



COMUNIDADE SOBRAL DE TRÁFEGO

# **GESTÃO DE TRÁFEGO EM 2025: COMO GANHAR DINHEIRO**



LIVE #317



@pedrosobral



pedrosobral.com.br



# SUMÁRIO



Minuto 18'10'' Por que o tráfego pago é a melhor maneira de alguém começar a fazer dinheiro na internet em 2025?  Cap. 2 - Pág 4	Minuto 06'53'' Introdução  Cap. 1 - Pág. 2
Minuto 42'55'' Como aprender tráfego pago?  Cap. 4 - Pág 9	Minuto 29'49'' As 10 respostas que você precisa ter para começar  Cap. 3 - Pág. 7



Seja bem-vindo ao PDF supremo da **live 317: Gestão de tráfego em 2025 - como ganhar dinheiro**. Nas próximas páginas eu **vou compartilhar com você os passos mais importantes para fazer de 2025 o melhor ano profissional da sua vida até aqui**.

Está pronto para ser o melhor gestor de tráfego pago do mercado?

**Então, continue a leitura!**

1



06'53"

## Introdução

**Neste material eu vou compartilhar o caminho das pedras, o passo a passo para faturar mais em 2025 como gestor de tráfego pago.**

Obviamente que este não é um guia definitivo, mas a seguir você encontrará o primordial para ter sucesso no mercado digital.

Eu fiz uma pesquisa com mais de 5 mil alunos que faturaram 5 mil reais por mês, ou mais, e o meu intuito era descobrir como era a rotina desses profissionais. Os resultados são estes:

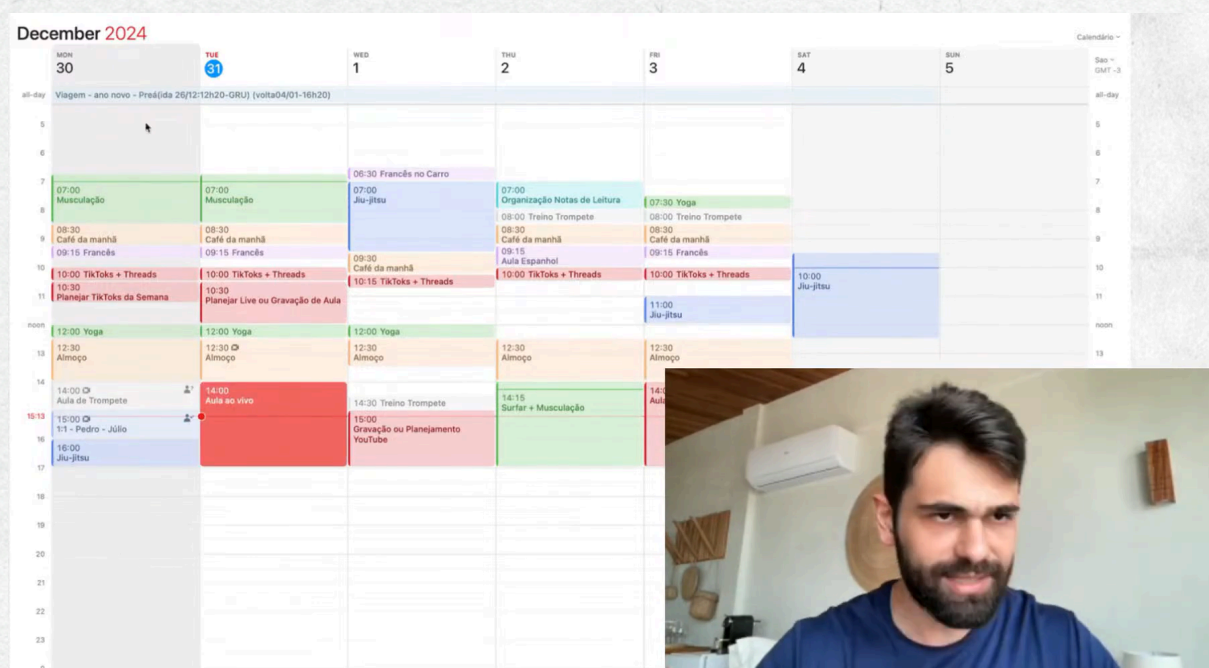
Rotina clara e consistente para estudar tráfego pago:	Faturamento médio:
Sim: 50.61%	Sim: R\$ 6.360,74
Não: 49.39%	Não: R\$ 4.060,57
Rotina clara e consistente de prospecção de clientes:	Faturamento médio:
Sim: 21.15%	Sim: R\$ 9.246,62
Não: 78.85%	Não: R\$ 4.145,58



Esses dados mostram que **uma rotina clara de estudos e prospecção bem alinhadas podem mudar seus resultados financeiros** como gestor de tráfego.

## E o que é uma rotina clara?

Um exemplo pessoal é o agendamento de todas as minhas tarefas mensais:



Dessa forma, eu sei o quê, quando e onde acontecerão cada atividade programada e como eu devo me programar para cada uma delas durante as semanas.

**Se você não estabelecer uma rotina em que haja horários definidos para cada atividade obrigatória, qualquer imprevisto vai roubar sua produtividade.**



Você sabe o que estará fazendo na próxima terça-feira, às 15h? Eu sei o que eu estarei fazendo: vou apresentar mais uma live imperdível para que você avance como gestor de tráfego em 2025. Isso é uma rotina clara!

Coloque isto em sua mente: **as pessoas não falham por não saber a parte técnica; elas fracassam por não desenvolverem uma rotina com processos claros de implementação dos aprendizados.**

2



18'10"

**Por que o tráfego pago é a melhor maneira de fazer dinheiro na internet em 2025?**

**Toda vez que falamos sobre fazer dinheiro, precisamos avaliar os 4Q's:**

- **Q**ual solução estou oferecendo?
- **Q**uanto as empresas estão dispostas a pagar por isso?
- **Q**uantas empresas comprariam a solução que eu tenho para oferecer?
- **Q**uem vende a mesma solução que eu?

**No caso do gestor de tráfego pago, a solução oferecida para o mercado é a configuração de anúncios on-line nas plataformas Meta Ads e Google Ads.** Até o momento, não existe um sindicato dos gestores de tráfego pago, então, **a sua remuneração vai depender de alguns fatores:**

- Investimento do cliente;
- Suas habilidades como gestor de tráfego pago;
- Quanto o seu trabalho influencia no resultado financeiro do cliente;
- Modelo de negócio que você deseja construir.



**É válido ressaltar que, sua remuneração pode variar de acordo com o investimento do cliente em tráfego pago,** ou seja, se ele investe trezentos reais, sua remuneração será x; se ele investir trezentos mil reais, seus ganhos serão y.

**Tenha em mente que o seu trabalho é colocar dinheiro no bolso do seu cliente** e quanto mais você fizer isso, melhor será sua remuneração. Além disso, você pode escolher um modelo de negócios que favoreça o aumento dos seus ganhos a longo prazo.

***“Como assim “modelo de negócios”, Pedro?”***

Vou dar um exemplo para você entender melhor: eu conheço um gestor de tráfego que atende 250 advogados e cobra de cada um deles oitocentos reais. Ele possui mais quatro funcionários e a margem de lucro da sua empresa gira em torno dos 40%.

**Para muitos gestores de tráfego pago, cobrar oitocentos reais por mês de um cliente é pouco,** mas este é o modelo de negócios escolhido por ele para faturar mais de duzentos mil a cada trinta dias.

Então, **você deve estabelecer o quanto deseja faturar por mês para, então, desenhar sua operação** e seu modelo de negócio. Diante deste cenário, **você pode faturar:**

- Entre R\$300,00 a R\$1000,00 reais/mês sendo gestor de tráfego de UM negócio local;
- Entre R\$500,00 a R\$3000,00 reais/mês sendo gestor de tráfego de UM e-commerce;
- Entre R\$1000,00 a R\$4000,00 reais/mês sendo gestor de tráfego de UM infoproduto.



Estas são as grandes áreas no mercado digital e dentro da Comunidade Sobral de Tráfego você conseguirá aprender sobre cada uma delas.

***“Entendi, Pedro, mas será que temos tantas empresas interessadas no tráfego pago?”***

O Brasil acabou de bater a marca de 60 milhões de CNPJs ativos desde 1998:

O Brasil acaba de bater a marca de 60 milhões de Cadastros Nacionais da Pessoa Jurídica (CNPJs) criados desde a instituição do cadastro em julho de 1998, em substituição ao Cadastro Geral de Contribuintes. No entanto, pouco mais de um terço desses registros — ou **21,8 milhões** — estão ativos hoje. 8 de abr. de 2024



O Globo

<https://oglobo.globo.com> › capital › post › 2024/04 › b...

**Brasil bate marca de 60 milhões de CNPJ**



Diante desses dados você acredita que não tem empresas interessadas nos seus serviços? Mesmo se você considerar a grande quantidade de gestores de tráfego no mercado atualmente, ainda assim haverá espaço para profissionais competitivos como você.

**Lembre-se: você só compete com quem trabalha o mesmo tanto que você** e eu garanto que nem 1% dos profissionais espalhados no mercado conseguem manter constância no aprendizado e na prospecção contínua. Ou seja, oportunidades não faltarão para você em 2025, se não estiver no grupo dos 99%.



## As 10 respostas que você precisa ter para começar

Algumas perguntas vão aparecer na hora da tomada de decisões e eu quero responder cada uma delas a seguir. **Meu intuito é que você não deixe a dúvida de paralisar em 2025.**

### ***Por que uma empresa pagaria pelos serviços de tráfego pago?***

Porque o trabalho do gestor de tráfego pago faz as empresas adquirirem mais clientes. Toda empresa está disposta a pagar para ter mais clientes.

### ***É o gestor que cria o anúncio (a imagem, o vídeo, o áudio)?***

Não! Essa é uma responsabilidade da empresa. Ainda assim, a partir das ferramentas gratuitas de edição de vídeo e imagem, é possível oferecer este serviço também.

### ***Quem financia os anúncios?***

A empresa! O gestor é um prestador de serviços.

### ***O Gestor de Tráfego é um Social Media?***

Não! O gestor de tráfego pago é um operador das duas ferramentas mais conhecidas no mercado: Meta Ads e Google Ads.



***Eu tenho que pagar para criar uma conta nessas ferramentas?***

Não! A configuração de contas é gratuita e a empresa só paga quando alguém vê ou clica no anúncio.

***A empresa precisa me passar a senha dela para eu fazer os anúncios para ela?***

Não! A empresa vai criar uma conta de anúncios e ela vai liberar um acesso para o seu e-mail.

***Quanto que o gestor de tráfego ganha para fazer isso?***

Depende da empresa. Os valores médios cobrados por gestores de tráfego iniciantes são:

- Gestor de Tráfego de UM negócio local: R\$300,00 a R\$1000,00 reais/mês;
- Gestor de Tráfego de UM ecommerce: R\$500,00 a R\$1500,00 reais/mês;
- Gestor de Tráfego de UM infoproduto: R\$1000,00 a R\$2000,00 reais/mês.

***Por que uma empresa pagaria essas quantidades por esse trabalho?***

Se o seu trabalho é colocar dinheiro no bolso do cliente, o justo é que você fature de maneira proporcional.

***Quanto tempo demora para eu ganhar dinheiro?***



Entre 30 a 60 dias você conseguirá fazer dinheiro como gestor de tráfego pago.

**Por onde eu começo a aprender tráfego pago?**

Vou deixar sugestões a seguir.

4

42:55"

## Como aprender tráfego pago?

**A primeira maneira de aprender sobre o tráfego pago é através do conhecimento passivo.** Neste processo, você vai adquirir os alicerces do tráfego pago, mas nunca se sentirá seguro para atuar no mercado.

**Nesta fase, eu recomendo que você leia a central de ajuda do Meta Ads e do Google Ads** para compreender, com clareza, o funcionamento de cada uma das fontes de tráfego pago.

**Você também deve aprender com quem já está no mercado digital há muito tempo.** No meu canal no YouTube, por exemplo, você vai encontrar diversas aulas para aprimorar seus conhecimentos sobre tráfego pago.

**Através do conhecimento ativo, você vai adquirir os alicerces do tráfego pago e desenvolver segurança para atuar no mercado.** O primeiro passo desta fase é o famoso fuça e clica na prática. Eu sugiro que você entre nos gerenciadores de anúncios do Meta Ads e do Google Ads e aperte os botões para descobrir como cada um deles funciona.



**Além disso, você deve aprender e implementar.** Ao término (ou simultaneamente) de cada aula assistida dentro do portal de conteúdos da Comunidade Sobral de Tráfego, aplique todo o conteúdo para fixar melhor o aprendizado.

**E, por fim, não fuja do campo de batalha!** Não vai adiantar estudar e não dar a cara a tapa. Por isso, pare de se esconder atrás do “eu preciso estudar mais” e vá prospectar seus primeiros clientes. Se você escolher permanecer estudando sem prospectar, saiba que seu 2025 terminará da pior maneira possível.

***“Mas, Pedro, quando eu sei que estou minimamente pronto para o campo de batalha?”***

Verifique suas habilidades através deste checklist:

- ☐ Criar uma conta de anúncios e configurar as formas de pagamento;
- ☐ Entender o mínimo do mínimo sobre persona;
- ☐ Configurar as segmentações dos anúncios;
- ☐ Saber identificar bons anúncios: pesquisar referências na Biblioteca de anúncios;
- ☐ Criar uma campanha de mensagem para o WhatsApp e uma campanha na rede de pesquisa;
- ☐ Conhecer o beabá sobre otimização de campanhas;
- ☐ Saber convencer empresários a fecharem com você.

**Dominar estas atividades é crucial para começar no campo de batalha, mas não se desespere: o que você não sabe, você aprende!**



## 10 horas de conteúdo para aqueles que vão dobrar o faturamento em 2025

Assista a estes conteúdos para faturar mais em 2025:

[Como fazer anúncios no Meta Ads em 2025;](#)

[Como criar campanhas no Google Ads em 2025;](#)

[Como anunciar para o público certo no Meta Ads em 2025;](#)

[Como escolher públicos e palavras-chave no Google Ads em 2025;](#)

[O framework dos anúncios impossíveis de serem ignorados;](#)

[Como fazer anúncios online para negócios locais;](#)

[Como prospectar, negociar e fechar clientes de tráfego pago.](#)

Fechou?

Meu conselho para você é: **implemente uma rotina clara de estudos e prospecções**. Largue o perfeccionismo e comece a correr atrás de novos clientes. Lembre-se que seu perfeccionismo não vai te levar a lugar algum. Na verdade, você será paralisado por ele.

**Através de todos os conteúdos compartilhados anteriormente, você estará pronto para começar** e o aprimoramento virá no caminho. “Rotina” é a palavra para o seu 2025 porque de nada vale qualificação técnica sem atividades programadas de maneira pragmática.



**Então, desenvolva agora o seu planejamento de janeiro e leia este material quantas vezes precisar.** Faça o seu 2025 valer a pena e conte comigo neste processo.

Tamo junto!