

## 09 Ofertas

No caso da Bytebank vamos focar neste primeiro momento em anúncios para atrair cliques, fazer com que mais pessoas se inscrevam para pedir o seu cartão. Então vamos usar o CPC.

Vou selecionar a opção Tráfego.

The screenshot shows the 'Objetivo' (Objective) section of the Facebook Ads Manager. On the left sidebar, under 'Conjunto de anúncios', 'Tráfego' is selected. In the main area, there's a grid of marketing goals categorized into 'Reconhecimento', 'Consideração', and 'Conversão'. The 'Consideração' column is outlined with a red box, and the option 'Tráfego' is highlighted with a cursor icon.

Seleciono a opção de site ou Messenger no item Tráfego.

Outra opção que podemos considerar para melhorar nossas chances de conseguir mais cliques é selecionar a opção Oferta, assim as pessoas poderão receber lembretes sobre o que anunciamos.

The screenshot shows the 'Tráfego' (Traffic) configuration screen. Under 'Tráfego', the 'Site ou Messenger' radio button is selected. To the right, there's information about the audience size and daily estimate. Below this, there's a preview of a coupon offer for 'Bytebank'.

The screenshot shows the 'Criar oferta' (Create Offer) screen. It includes fields for 'Informações da oferta' (Offer Details) like title and details, and 'Resgate da oferta' (Offer Redemption) like URL and type. To the right, there's a preview of a coupon page with a 20% discount offer for Bytebank.

