



escola  
britânica de  
artes criativas  
& tecnologia

# Marketing Digital



# Otimizações de Google Ads



## GUIA DA AULA 3



# Otimize anúncios e recursos

- Otimizações nos anúncios
- Otimizações de recursos de anúncios



Acompanhe aqui os temas que serão tratados na videoaula.



# Otimizações nos anúncios

- Identificar anúncios de baixo desempenho
- Seguir as recomendações de qualidade de anúncios da plataforma
- Criar teste A/B de anúncios



# Otimizações nos anúncios

- Implantar o CBVA nos títulos e descrições dos anúncios:
  - ✓ Características do produto/serviço (formato, carga horária, atendimento, diferentes nomes)
  - ✓ Benefícios do produto/serviço (a transformação que aquilo causará, como você ou o item ficará no futuro)
  - ✓ Vantagens (atributos relacionados a pagamento, descontos, parcelamentos etc.)
  - ✓ Atração (chamadas para ação, gatilhos mentais de urgência, escassez etc.)



# Otimizações de recursos de anúncio

- Avaliação de desempenho dos recursos.
- Analisar métricas de desempenho.
- Identificar recursos que não estão gerando resultados esperados ou que possam ser melhoradas.
- Considerar o impacto dos recursos no índice de qualidade e na experiência do usuário.



# Otimizações de recursos de anúncio

- Adição e remoção de recursos.
- Teste A/B dos recursos com variações dos recursos de anúncio (por exemplo, diferentes chamadas para ação ou descrições).
- Monitorar o desempenho de cada variação ao longo do tempo.



# Bons estudos!

