

Fuja do design malicioso

Negócios que pensam em **people marketing**, posicionam as pessoas (clientes e futuros clientes) no centro de suas estratégias, realizam muitos testes e se retroalimentam dos *feedbacks* gerados por seus usuários. Para garantir uma relação de respeito mútuo, buscam facilitar a vida das pessoas, entregar conteúdos e produtos de alto valor para elas, além de tornar suas plataformas digitais agradáveis, inteligentes, fáceis e práticas de usar.

Contudo, alguns negócios ainda abusam da ingenuidade ou pouca familiaridade de seus usuários com a tecnologia e... criam armadilhas para envolver os visitantes de suas plataformas digitais. Quando aplicadas ao design, essas práticas são chamadas de **dark patterns** ou *design malicioso*.

Convido você a assistir esse vídeo

How Dark Patterns Trick You Online



e marcar a opção correta:

Selecione uma alternativa

- A** Uma forma de design malicioso é facilitar o caminho para o usuário deletar sua conta de uma rede social.
- B** *Roach motel* é um design malicioso que torna muito fácil sua entrada em uma situação (como baixar um app), mas muito difícil sair dela (como cancelar sua conta nesse app).
- C** *Friend spam* é um design malicioso que cancela sua inscrição em uma lista de e-mails sem consultá-lo e o impede de voltar a assinar a lista.
- D** Uma cor de botão que conduz a experiência do usuário e o engana no final da jornada é uma boa prática.