

Quando usar o Netvizz?

Para compreender a “conexão entre humanidade e tecnologia digital”, surgiu a Antropologia Digital. Ela difere da antropologia, que busca prover generalizações aceitáveis sobre nós, humanos. E quando o mercado-alvo for imenso, resultando em muitas páginas e grupos representativos, como acontece com os segmentos de fitness, automóveis e entretenimento, as técnicas de antropologia digital podem ajudá-lo(a) a descobrir:

1. Que tipo de assunto interessa às pessoas do grupo?
2. Quais são suas dificuldades e desafios?
3. Como podemos ajudá-los?
4. E... ? (escolha uma das alternativas abaixo)

Selecione uma alternativa

- A** Capturar informações de qualquer grupo ou página no Facebook.
- B** Observar a frequência de postagens em qualquer grupo ou página do Facebook.
- C** Aprender sobre a jornada de compra de seu mercado-alvo.
- D** Ampliar o tamanho da amostra a ser analisada, através de um mecanismo inteligente de busca.