

Desconstrução de conteúdo

Tudo é conteúdo,
*mas nem todo conteúdo
serve para gerar engajamento.*

Estamos consumindo conteúdo
o tempo todo, por isso a *disputa por
atenção se tornou mais acirrada.*

*Ipsum
dolor si
amet
consec*

Quando falamos sobre **marketing de conteúdo**,
estamos falando sobre você compartilhar o que sabe,
para **atrair** o público certo e **gerar desejo** pelo seu
produto.

Marketing de vendas = **ocupar um espaço**

Marketing de conteúdo = **gerar desejo**

O conteúdo é o
TELEMARKETING
da nossa atualidade.

*É a melhor e mais barata
forma de ofertar e divulgar o
seu produto/serviço.*

Mas para conteúdo fazer sentido ele precisa estar **alinhado com a audiência** que você quer atingir. Para isso, falar a **linguagem do seu público será essencial.**