

04

Elementos importantes

Como vimos, a Bianca encontrou no e-mail de boas-vindas da sua newsletter uma oportunidade para ir além de uma mensagem automática ou um aviso formal, e já começar um relacionamento com a sua audiência.

Pode parecer um detalhe, mas uma mensagem personalizada neste momento pode surpreender, além de dar o tom do seu conteúdo e criar expectativa para o primeiro e-mail que a pessoa irá receber.

Ao pensar no e-mail de boas-vindas como ferramenta de relacionamento, tem alguns elementos que não podem faltar.

Dentre as alternativas abaixo, selecione aquelas que contêm um elemento importante de um bom e-mail de boas vindas.

Selecionar 3 alternativas

A Explicação do conteúdo e do valor que a newsletter quer entregar.

B Um estímulo à interação.

C Um convite para baixar um conteúdo da sua empresa.

D Mensagem de boas-vindas curta e empática.

