

02

Para Saber Mais: Exemplos de Landing Page

Estudamos sobre Landing Page, entendendo a importância de um formulário bem visível e com informações claras para assinantes que irão chegar, considerando que é o lugar para convencer seu público de que vale a pena conferir conteúdo da sua newsletter.

Caso queira saber mais, selecionei aqui alguns exemplos de landing pages para você se inspirar:

The UX
Collective
Newsletter



A weekly, self-funded newsletter that helps 134,300 designers stay in the know, be productive, and think more critically about their work.



We believe designers are thinkers as much as they are makers. So we created the design newsletter we have always wanted to receive:

- Respects your inbox:
1 email per week, sent out every Monday
- Respects your time:
5 minutes will give you a birds eye view of our industry
- Respects your intelligence:
No ads, freebies that are not free, or hidden agendas

Email Address

JOIN

Edited by **Fabricio Teixeira** and **Caio Braga**, founders of the UX Collective.
Feel free to check our [email archive](#). You can also follow us on [Twitter](#).

FAST COMPANY

UPDATES COVID-19 CO.DESIGN TECH WORK LIFE CREATIVITY IMPACT PODCASTS VIDEO RECOMMENDER SUBSCRIBE FOLLOW

FASTCO WORKS

FAST COMPANY

C M P A S S

Our daily email helping you smartly navigate the most important news in business, innovation, and creativity.

YOUR EMAIL ADDRESS

SUBMIT

I'm not a robot  reCAPTCHA Privacy - Terms



A Newsletter For People Who'd Rather Stay In Tonight.

Our best self-care tips and recommendations for your night in, delivered straight to your inbox every Friday AM. Join 150,000+ readers who love this cozy corner of the internet.

Your email address

SIGN ME UP

By subscribing, you agree to receive email updates and marketing from us, and accept our Terms and Conditions and Privacy Policy.



Become smarter in just 5 minutes

Get the daily email that makes reading the news actually enjoyable. Stay informed and entertained, for free.

Try It



Olá, seja bem-vindo!

Esta é a Interfaces, newsletter de tecnologia criada por Henrique Martin e Samir Salim Jr.

Interfaces é um resumo comentado do que aconteceu de mais importante durante a semana no mundo da tecnologia.

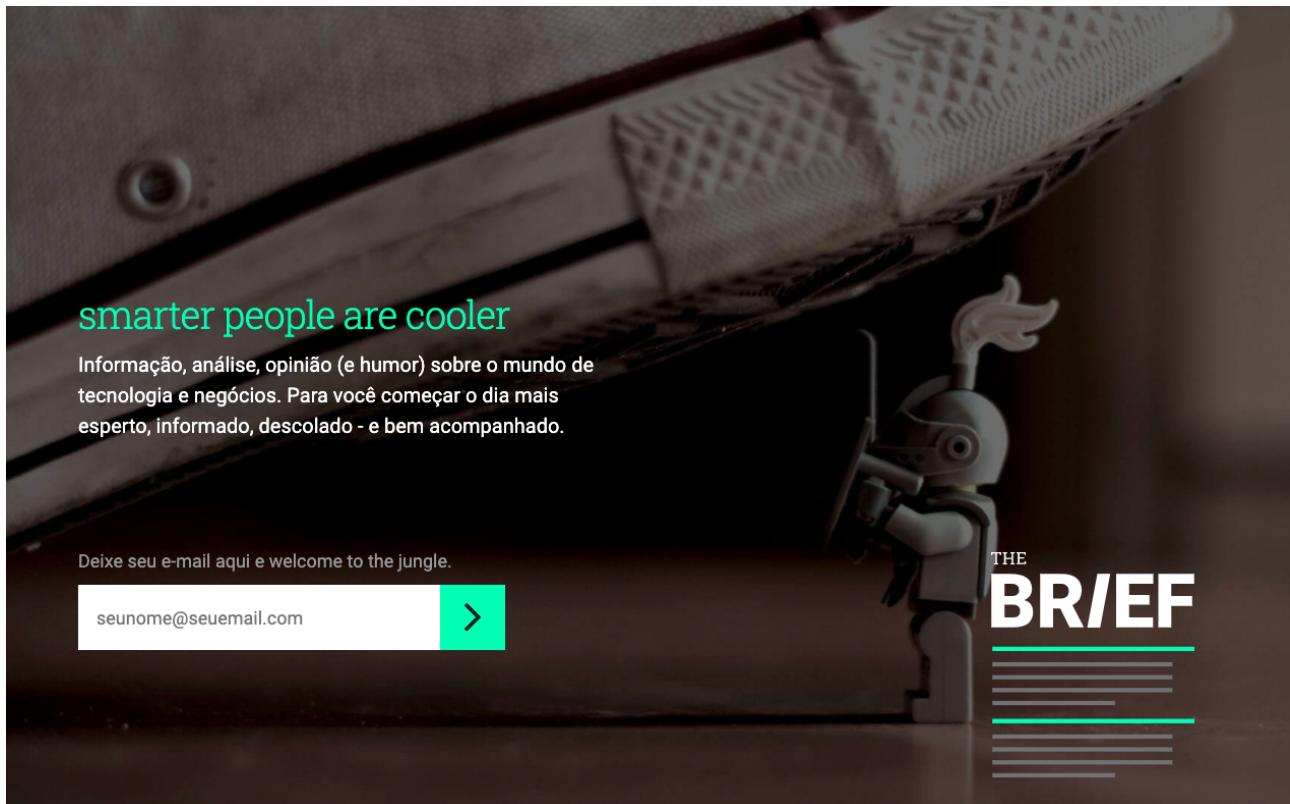
Para ler o que já publicamos, [clique aqui](#).

Para assinar e receber de graça toda sexta-feira, preencha o formulário abaixo.



E-mail

Nome





As maiores empresas de tecnologia do mundo são também as maiores marcas do mundo.

Essa é uma newsletter para conectar esses dois universos.

Assine para receber toda semana na sua caixa de entrada:

Seu nome

Seu e-mail

[quero assinar!](#)



Análises

Os últimos acontecimentos no mercado de tecnologia, analisados e contextualizados com viés de marca e comportamento. Ou vice-versa



Curadoria

Uma curadoria de links com cases e referências; sempre equilibrando os dois universos e trazendo insumos do mercado brasileiro, assim como global.



Dicas

Séries, documentários, palestras, livros, eventos, podcasts.. Toda edição conta também com dicas de outros formatos de conteúdo para consumir.



Edições anteriores

Para ter certeza de que esse conteúdo é para você, confira as nossas edições anteriores

[ir para edições anteriores](#)

“

A Bits to Brands é uma daquelas poucas newsletters que

“

Me ajuda no dia a dia do meu trabalho, me mantendo atualizada, me possibilitando

“

Logo que conheci a news, me veio a inspiração de começar o meu projeto.

“

As newsletters são leves, uma pílula de frescor no dia a dia. Um ótimo recurso para