

 02

Colocando uma Insight Tag

O objetivo das nossas campanhas é gerar vendas, para isso, precisamos capturar o contato dos potenciais clientes. Cada contato capturado, será uma conversão. Precisamos ensinar ao LinkedIn que isso é o que nós queremos classificar como conversão. Assim o LinkedIn vai mostrar para nós qual dos anúncio tem o maior volume de conversões.