

The background of the cover is a dark, deep blue or black, speckled with numerous small, white, out-of-focus light points, resembling a starry night sky or a distant galaxy. Overlaid on this background are several semi-transparent, overlapping images of smartphone screens. These screens display various social media-style interfaces, including profile pictures, names, and text, though the details are faded and not legible. The screens are arranged in a diagonal pattern, creating a sense of depth and digital connectivity.

Golden Story

RESUMO
MÓDULO 3

AULA INTRODUTÓRIA

A partir de agora iremos falar sobre uma das estratégias que mais aplico:
storiesaula!

São fáceis de aplicar e se encaixam em qualquer nicho.

Pega o caderno e a caneta! ***Vamos começar mais um módulo agora.***

AULA 1

O que é

É uma estratégia que se baseia na troca.

Basicamente, para liberar um conteúdo, a sua audiência precisa **bater uma meta de reações no stories.**

Cada reação conta como uma **resposta.** Cada resposta conta mais para o algoritmo.

E também ensina ao seu público, de forma inconsciente, de que tudo tem um preço - **até mesmo o seu conteúdo gratuito.**

Uma das vantagens dessa estratégia é que você não precisa aparecer todo dia. Pode (e até recomendo) ser feito em formato de texto com imagens ao fundo para tornar mais visual.

Também pode ser feito em vídeo. **Mas a vantagem é justamente não precisar colocar sua cara todo santo dia nos stories.**

A meta (ou preço) pode ser feita através de: **reações, respostas ao direct, comentários ou palavras-chaves.**

Aproveite também para sempre ofertar seu produto entre essas sequências!

AULA 1

O que é

→ EXERCÍCIO PRÁTICO:

- 1 Comece a anotar um possível tema para a sua storiesaula.

- 2 Comente abaixo qual é o seu nicho e o tema que está pensando em abordar.

AULA 2

Escolha do tema

Afinal, qual tema escolher para as minhas storiesaulas?

→ **Esse tema pode vir através de:**

- ✓ Algum insight/ideia que você teve
- ✓ Um conteúdo que você consumiu
- ✓ Trends e/ou assuntos do momento

E a minha forma preferida... **Através de dúvidas que você recebe!**

Se você não recebe dúvidas com frequência, pode analisar quais dúvidas seus concorrentes recebem na caixinha de perguntas. E utilizá-las ao seu favor.

Caso sua persona seja você de antigamente, pode anotar as dúvidas que você mesmo tinha e usá-las como tema.

AULA 2

Escolha do tema

→ EXERCÍCIO PRÁTICO:

- 1 Você irá realizar uma pesquisa de público. **Com base nas respostas, você irá anotar no mínimo 5 temas para suas próximas storiesaula.** Essa pesquisa deve ser feita através da caixinha de perguntas. **Ao todo serão 5 caixinhas!** Abaixo irei deixar o que deve estar escrito em cada uma + o objetivo por trás delas.

CAIXINHA 1

O que você mais gosta aqui no meu perfil?

Essa caixinha ajuda a entender os gostos, interesses e preferências do seu público. Muitas vezes te dando grandes insights de quais caminhos seguir e como trazer conteúdos que eles mais curtem!

CAIXINHA 2

O que você gostaria de ver mais no meu perfil?

Enquanto a caixinha de interesses te mostra o que você já faz e sua audiência curte, nessa você vai descobrir o que você AINDA NÃO faz mas que eles gostariam muito de ver você fazendo/falando. Nesse caso, vão surgir muitas ideias novas aí para você testar e colocar em prática!

AULA 2

Escolha do tema

CAIXINHA 3

Se você pudesse me descrever em 3 palavras, quais seriam?

Serve para te mostrar a percepção que o seu público tem sobre você. É ótimo para você perceber se está se comunicando da forma certa e passando a imagem que você quer passar!

CAIXINHA 4

O que te faz se identificar e querer acompanhar um perfil aqui no Instagram?

Nessa você consegue entender os principais critérios do público para se engajar com pessoas/marcas. As respostas podem te ajudar a criar conteúdos que gerem identificação com o público de vocês.

CAIXINHA 5

Quais outros perfis semelhantes ao meu você também acompanha?

O foco aqui é descobrir quem seu público gosta e se identifica no mercado! É ótimo para estudar o seu mercado e concorrentes. Ver o que eles estão fazendo!

Faça essa pesquisa o quanto antes! Tire print de todas as respostas antes dos stories fechar as 24h e guarde esses prints. Faça essa pesquisa a cada 1 ou 2 meses.

AULA 3

Definição de metas

Para que nossa storiesaula ocorra, ela precisa ter uma meta a ser batida.

O interessante é você ir diferenciando a quantidade de metas.

Lembrando também que as metas não precisam ser apenas através de reações, mas pode ser também com base nos comentários em uma postagem, a seguidora que mais reagir ou até descobrir qual palavra-chave. Existem maneiras de trazer metas diferentes, não foque em apenas uma para não ficar chato.

AULA 3

Definição de metas

→ EXERCÍCIO PRÁTICO:

- 1 Inicie uma sequência.
- 2 Poste uma foto no feed.
- 3 Coloque uma meta nos stories de comentários que os seus seguidores precisam bater para você continuar a sequência que está fazendo.
- 4 Aguarde a meta bater.

Caso não bater, não traga o conteúdo. Não esqueça de reforçar a importância da meta ser batida para liberar o conteúdo.

**Afinal, tudo tem um preço.
Incluindo seu conteúdo gratuito.**

AULA 4

Texto fracionado

Uma das formas de aumentar a retenção, é não colocando textos inteiros. Mas ir fracionando ele! Ou seja, colocando em blocos que vão se complementando.

Link com exemplo visual

<https://www.instagram.com/stories/highlights/17942037523666146/>

AULA 4

Texto fracionado

→ EXERCÍCIO PRÁTICO:

- 1 Faça uma sequência escrita com imagens ao fundo. Ela não pode ultrapassar de 15 stories e o texto precisa estar em blocos.
- 2 No dia seguinte, faça uma sequência também de no máximo 15 stories porém com você falando e aparecendo.

Compare qual será o resultado de ambas. E como sua audiência se comporta ao consumir (se interação mais, como reage etc) e depois compartilhe os resultados aqui nos comentários.

AULA 5

Garantia de aplicação

Como garantir que meus seguidores atinjam a meta?

- Primeiro, coloque metas possíveis de serem alcançáveis.
- Segundo, forneça recompensas! Não apenas a storiesaula, mas alguma bonificação que seja interessante para sua audiência.

AULA 5

Garantia de aplicação

→ EXERCÍCIO PRÁTICO:

- ① Coloque um story com o seguinte texto: "eu tenho 5 formas de [tema da storiesaula] para revelar a você! Mas, para liberar esse conteúdo, esse story aqui precisa bater 50 reações com [emoji que escolher]."
- ② No segundo story escreva: "e para a que mais reagir, eu irei encaminhar um pdf onde vou abrir o jogo sobre [tema que complementa a storiesaula]."
- ③ Faça esse formato de stories pelo menos 1x na semana durante um mês e depois compartilhe seus resultados com a gente :)

AULA 6

Adaptação a nichos

Uma dica para você que ainda não sabe qual será o tema da sua storiesaula, existe um site onde você pode buscar quais são as principais dúvidas que as pessoas mais buscam sobre seu nicho!

Clique abaixo para aplicar

<https://answerthepublic.com>

AULA 6

Adaptação a nichos

→ EXERCÍCIO PRÁTICO:

- ① Acesse o link **<https://answerthepublic.com>**
- ② Coloque uma palavra-chave relacionada ao seu nicho
- ③ Altere para seu país
- ④ Altere para sua linguagem
- ⑤ Clique em buscar
- ⑥ Anote quais são as dúvidas mais interessantes para você aplicar depois

ATENÇÃO: caso não consiga ou tenha dificuldade em utilizar o Answer The Public, abaixo tem uma vídeo-aula com passo a passo:

<https://vimeo.com/640925708>