

 05

Faça como eu fiz: Listagem de fontes

Uma boa curadoria de conteúdo parte de boas fontes. Cercar-se de boas fontes de informação em todas as suas redes sociais garante que conteúdo relevante chegue até você, e faz com que o fluxo de levá-lo até a sua newsletter seja muito mais fácil.

Nessa aula, falamos sobre como mapear fontes de conteúdo que são relevantes para você, para a sua audiência e, consequentemente, para a sua newsletter.

Agora, chegou a hora de colocar em prática: faça uma lista de 10 fontes de conteúdo que poderão abastecer a sua curadoria. De preferência, incluindo o principal canal por onde você irá acompanhá-las (podcast, site, Twitter, Instagram...).