

A IMAGEM QUE VENDE

@EUCANDIDAMARIA

Q QUEM É CANDIDA MARIA?



eucandidamaria ✅

...



INTRODUÇÃO

Candida Maria, designer de moda, mãe, especialista em branding digital, casada, cristã, (+++)

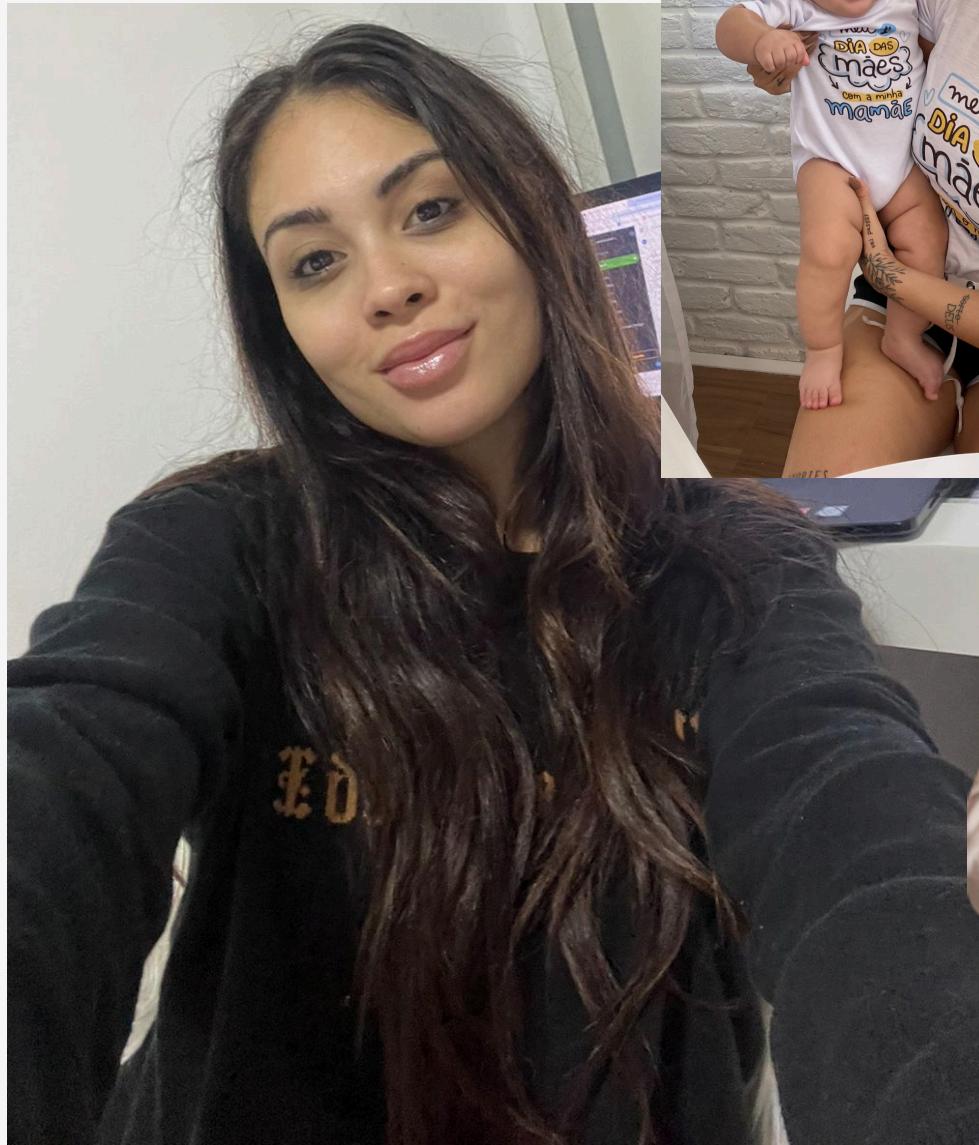
Hoje com 31 anos, finalmente descobri meu propósito: ELEVAR MULHERES.

Comecei como maquiadora há anos atrás e já fazia isso, não? SIM! Mas aí que a história fica boa...

SOS. MNM

7 e junho de 2024

EU JÁ FUI ASSIM



LEVEI ALGUM TEMPO PARA SER...

SOS. MNM

7 e junho de 2024

ASSIM



Q AUTOCONHECIMENTO

NÃO TEM COMO FALAR DE ESTILO PESSOAL SEM FALAR DE **AUTOCONHECIMENTO**.

Muita gente se questiona e muitas até me perguntam, **COMO FAÇO PARA TER ESTILO?** e é muito simples: **Basta se conhecer.** Cada uma aqui tem a sua história e é **ÚNICA.** Um dos nossos maiores defeitos é querer ser igual ao outro.



Não saber quem é pode te trazer várias dificuldades:

- Baixa autoestima
- Dificuldade para comprar roupa
- Compulsão fashion
- Desconforto
- Estress, ansiedade
- Desperdício de tempo
- Vida profissional e afetiva afetada

SE VOCÊ ESTÁ AQUI É POR UMA

RAZÃO

VOCÊ QUER PERTENCER.

7 ESTILOS UNIVERSAIS

Estilo é EXPRESSÃO PESSOAL. Envolve criatividade, beleza, individualidade, personalidade e (+).

Quando falamos sobre estilo, devemos entender quais são os 7 estilos universais e o que eles tem a nos ensinar. São eles:

- **ESPORTIVO**
- **ELEGANTE**
- **TRADICIONAL/CLASSICO**
- **ROMÂNTICO**
- **CRIATIVO**
- **DRAMÁTICO**
- **SEXY**

7 ESTILOS UNIVERSAIS

ESPORTIVO

**Despojado, conforto, praticidade.
Modelagem ampla,
descomplicado.**

**Jeans, camiseta básica, legging,
moletom, tênis...**



7 ESTILOS UNIVERSAIS

ELEGANTE

Sofisticação, informação de moda, salto, cores mais neutras*, minimalista, contemporânea.



7 ESTILOS UNIVERSAIS

TRADICIONAL

Ou Clássico. Bom caimento, cores neutras, peças atemporais. Pessoas mais conservadoras, ausência de excessos, mais formalidade.



7 ESTILOS UNIVERSAIS

ROMÂNTICO

Traz feminilidade. Roupas fluídas, delicadas, floridas, babados, renda, tons suaves, tecidos leves.



7 ESTILOS UNIVERSAIS

CRIATIVO

Ousadia em cores, texturas, estampas. Tudo que não é comum. Mix estampas, assimetria, descontração.



7 ESTILOS UNIVERSAIS

DRAMÁTICO

Estilo mais urbano, ousado e forte. Traz personalidade e modernidade. Sapatos plataforma, chapéus, golas bufantes, franjas, aplicações, couro. Extravagância.



7 ESTILOS UNIVERSAIS

SEXY

Sedutor. Roupas mais justas, decote, fendas, pele a mostra, evidência de curvas, silhueta, cor: vermelha, preto, vinho, roxo.

Animal print, cropped, veludo, salto fino, sandália de tira.



NÃO EXISTE REGRA
SEJA VOCÊ!

VISAGISMO

Visagismo é uma técnica que visa realçar a beleza e a personalidade de uma pessoa através de um estudo detalhado das características faciais e corporais. O termo deriva do francês "visage", que significa "rosto".

Objetivos do Visagismo:

- Personalização da Imagem: O visagismo busca criar uma **imagem personalizada** que esteja em **harmonia com a personalidade, estilo de vida e objetivos pessoais** e profissionais da pessoa.
- Realce das Qualidades: A técnica ajuda a destacar os **pontos fortes e minimizar os pontos fracos** das características faciais e corporais.
- Autoconhecimento: Proporciona um maior entendimento sobre si mesmo, ajudando na construção de uma **imagem que reflita a verdadeira essência** da pessoa.
- Aumento da Autoestima: Ao criar uma imagem que valorize a individualidade, o visagismo contribui para o **aumento da autoestima e confiança**.

VISAGISMO

O processo de visagismo envolve várias etapas:

- **Análise Facial e Corporal: Estudo das proporções, formas e linhas do rosto e corpo.**
- **Identificação do Estilo Pessoal: Avaliação do estilo de vida, preferências pessoais e objetivos.**
- **Escolha de Cores e Formas: Seleção de cores, cortes de cabelo, maquiagens e acessórios que harmonizem com as características individuais.**
- **Implementação: Aplicação das técnicas escolhidas para criar a imagem desejada.**

VISAGISMO

Criação de uma imagem equilibrada e harmoniosa.

- **Expressão da Individualidade:** Permite que a pessoa expresse sua personalidade de forma autêntica.
- **Melhoria na Comunicação:** Uma imagem bem trabalhada pode melhorar a comunicação interpessoal e profissional.
- **Em resumo, o visagismo é uma ferramenta poderosa para quem deseja alinhar sua imagem pessoal com sua essência e objetivos, promovendo uma maior autoestima e autoconfiança.**

CABELOS

1. Cabelos Longos

- **O que Transmite: Feminilidade, suavidade, juventude, romantismo (com ondas) e liberdade.**

2. Cabelos curtos

- **Cabelo cortado na altura do queixo ou um pouco abaixo.**
- **O que Transmite: Confiança, força, ousadia e independência. Este corte é frequentemente escolhido por pessoas que querem um visual elegante e fácil de manter.**

CABELOS

3. Cabelos médios

- **Descrição:** Cabelo que cai entre o queixo e os ombros, geralmente com pontas levemente desfiadas.
- **O que Transmite:** Modernidade, sofisticação e versatilidade. É um corte que sugere uma pessoa prática, que valoriza o estilo.

4. Corte Assimétrico

- **Cabelo cortado de forma desigual, com um lado mais longo que o outro.**
- **O que Transmite:** Criatividade, ousadia e individualidade. Este corte é ideal para quem gosta de se destacar e experimentar novos estilos.

CABELOS

5. Cortes em camadas

- Transmitem dinamismo, modernidade e movimento, conferindo leveza e volume ao visual.
- Linhas desconexas transmitem ousadia, criatividade e individualidade, refletindo uma personalidade inovadora.

6. Franja

- A franja transmite juventude, suavidade e acessibilidade, podendo também adicionar um toque de mistério e charme ao visual. Ela pode ser usada para equilibrar proporções faciais, destacar os olhos e suavizar traços mais marcantes.

CABELOS

1. Cabelo Liso

- **O que Transmite: Elegância e sofisticação: O cabelo liso é frequentemente associado a um visual polido e arrumado. É comum em ambientes corporativos e formais. A facilidade de manutenção e a versatilidade do cabelo liso podem transmitir uma imagem de eficiência e praticidade. Cabelos lisos podem dar uma aparência mais jovem.**

CABELOS

2. Cabelo Cacheado

- **O cabelo cacheado tem ondas ou cachos definidos transmite: Os cachos naturais transmitem uma sensação de vivacidade e energia. Eles são frequentemente associados a uma personalidade alegre e extrovertida. A natureza dinâmica e imprevisível dos cachos pode sugerir uma mente criativa e inovadora. Cada cacho é único, o que pode transmitir uma forte sensação de individualidade e autenticidade.**

CABELOS

1. Loiro

- **Mensagem:** Juventude, vitalidade, energia, acessibilidade.
- **Percepção:** Pessoas com cabelos loiros são frequentemente vistas como mais amigáveis e acessíveis. O loiro pode transmitir uma imagem de frescor e dinamismo.

2. Castanho Claro

- **Mensagem:** Naturalidade, confiabilidade, equilíbrio.
- **Percepção:** Este tom é associado a uma imagem mais natural e equilibrada. Pode transmitir uma sensação de estabilidade e confiabilidade.

CABELOS

3. Castanho Escuro

- **Mensagem:** Seriedade, sofisticação, profissionalismo.
- **Percepção:** Cabelos castanhos escuros são frequentemente associados a uma imagem mais séria e sofisticada. Podem transmitir autoridade e profissionalismo.

4. Preto

- **Mensagem:** Mistério, elegância, força.
- **Percepção:** O cabelo preto é visto como elegante e misterioso. Pode transmitir uma imagem de força e determinação.

CABELOS

5. Ruivo

- Mensagem: Paixão, criatividade, individualidade.
- Percepção: Cabelos ruivos são frequentemente associados a uma personalidade vibrante e criativa. Podem transmitir uma imagem de paixão e originalidade.

6. Tons Fantasia (azul, rosa, roxo etc.)

- Mensagem: Criatividade, ousadia, modernidade.
- Percepção: Cores de cabelo fantasia são vistas como uma expressão de individualidade e criatividade. Podem transmitir uma imagem de ousadia e modernidade.

CABELOS

7. Mechas e Reflexos

- Mensagem: Dinamismo, modernidade, versatilidade.
- Percepção: Mechas e reflexos podem adicionar dimensão e movimento ao cabelo, transmitindo uma imagem de dinamismo e modernidade. Também podem indicar uma personalidade versátil e aberta a mudanças.

8. Cabelos Grisalhos

- Mensagem: Sabedoria, experiência, autenticidade.
- Percepção: Cabelos grisalhos são frequentemente associados à sabedoria e experiência. Podem transmitir uma imagem de autenticidade e confiança.

DICAS EXTRAS: INSTAGRAM DE VALOR

FOTO - BIO - DESTAQUES - LINK - @ (nome) - EMOJI

APPS: CAPCUT - FACEAPP - CAPTIONS - UNUM

**A mente é como um músculo
– quanto mais você a
exercita, mais forte ela fica e
mais ela pode expandir.**

Idowu Koyenikan

EBOOK



@EUCANDIDAMARIA