

MATERIAL DE APOIO

MÓDULO 02

plano é

AULA 03

MATERIAL VISUAL

MATERIAL VISUAL

Como empresa é muito importante que você consiga se comunicar bem com o mercado. Para construir o posicionamento da sua Agência de Lançamentos, você também precisa trabalhar a sua marca.

Identidade Visual

É o conjunto de elementos que representam visualmente a sua empresa. Ou seja, o logotipo, as cores, a tipologia e símbolos.

- Por que é importante?
- Gera identificação
- Branding
- Profissionalismo

Lembre-se: mesmo que você não tenha condições para contratar um designer profissional, existem ferramentas que te ajudam a construir a sua identidade visual. Faça o que pode no começo, e depois evolua.

Sugestões de ferramentas gratuitas para criação de artes:

FERRAMENTAS GRATUITAS

Ferramentas para desktop

[Acessar ferramenta](#)[Acessar ferramenta](#)[Acessar ferramenta](#)

Ferramentas Mobile



Domínio e site

Ter um site profissional é importante.

Mesmo que você não consiga construir uma página muito trabalhada no início, garante o seu domínio.

O domínio também servirá para ter e-mails profissionais da agência.

Como estruturar o site da sua Agência de Lançamentos?

- *Aqui estão as sessões básicas que sugerimos para a criação da sua Home*
- *Banner ou vídeo de entrada*
- *Texto de apresentação da sua Agência de Lançamentos*
- *O que a sua agência faz*
- *Cases de sucesso*
- *Contato*
- *Redes sociais*
- *Rodapé com Política de Privacidade*

Você pode conhecer o nosso site para se inspirar:

Agência é



ATENÇÃO: Seja original! Não copie textos de outros sites, busque ter personalidade na hora de desenvolver o seu material visual.

Redes Sociais

Ter um Instagram ajuda muito na hora de trabalhar o posicionamento da sua Agência de Lançamentos, além de atrair novos negócios, gerar autoridade e colaborar no relacionamento com experts.

Você não precisa necessariamente produzir muito conteúdo, mas é interessante pensar em uma linha editorial, ainda que simples.

O que você pode compartilhar:

- *Seu processo de aprendizado*
- *Seus resultados*
- *Os valores da sua empresa*
- *Mostrar os bastidores de produção, o dia a dia.*
- *Conteúdo teórico ou prático de Marketing Digital*

Comece com um calendário simples, com 1 ou 2 posts por semana. Pode ser algo bem orgânico.

Exemplo: faça um Stories no meio do dia, tire uma foto de alguma tarefa.

E vai crescendo à medida que você for se organizando melhor e também, se fizer sentido para o seu momento.

plano vê

PRODUZIDO POR:

AUTORIA:
Ellen Salomão

PRODUÇÃO:
Felipe Botelho e Guilherme Rezende

DIAGRAMAÇÃO E DIREÇÃO DE ARTE:
Pedro Velo