

DESAFIO #01

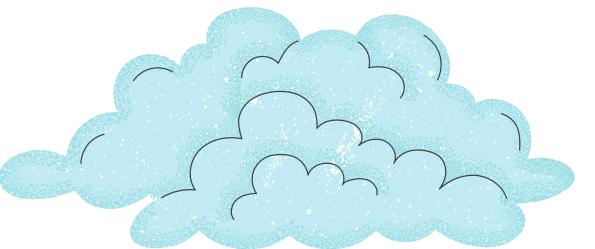
10%

melhor a cada dia

Fotografia como negócios

"Resumo: módulo 1 / módulo 2"

Jôzzi Araújo / [@jozzifotografia](https://www.instagram.com/@jozzifotografia)



Modulo 1 Mentalidade

A BASE DO SEU NEGÓCIO..TEM QUE SER FORTE PARA SUSTENTAR TUDO.

Fortalecer a sua mentalidade: para ter energia para gerenciar os seu negócio.

O QUE DIFERÊNCIA VOCÊ DOS OUTROS:

Sua historia, sua consistência, seu foco, sua especialização. Seus valores.

FOCO NO SEU NEGÓCIO.

Não foque no concorrente e nem diminua o seu valor. Você tem um negócio.

FOTOGRAFIA COMO PROFISSÃO:

Ter consistência, presença, Gerar conteúdo relevante, cuidar da gestão

AS SUAS METAS - VISIVEIS TODOS OS DIAS.

Para não perder o foco. Veja sempre o seus objetivos. coloque datas para manter o foco.

SEU NEGÓCIO IRÁ MUDAR.

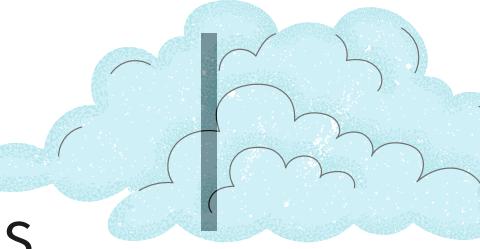
De acordo como seu comportamento, comunicação.

VER CONTEÚDO SELETIVO.

Dividir o seu tempo para coisas construtivas para o seu negócio e reservar um tempo para o lazer.(renovar energias)

VOCÊ É UMA MARCA.

Mostre o seus valores, o seu atendimento, a sua forma de entrega, sua paciencia. A sua comunicação



DESAFIO #01



Modulo 1 Organização

DESAPEGA AMIGA (O)

Limpar, jogar tudo o que não usa mais.

Limpe os arquivos notebook, do seu quarto, ao seu escritório.

INDICAÇÃO DE LIVRO

Conceito de organização da sua vida. Gente..!! tem uma série netflix..



OTIMIZAR O SEU TEMPO

Para sua vida pessoal X e seu trabalho ter um equilíbrio. Mudanças na rotina, hábitos.

OBSERVAR O SEU RITMO DE TRABALHO

Definir quais os horários mais produtivos e criativos para trabalhar.

TIRA O CELULAR DA SUA FRENTE

Foco e determinação longe do celular.

Selecione um tempo para responder aos clientes, e-mail.

LISTA DE PRIORIDADES E TAREFAS

Para dias de preguiça e para alto astral. tenha tudo organizado para não enrolar e não perder o tempo.

AS CINCO COISAS QUE APRENDE

- 1- Ter uma base sólida no meu negócio.
- 2- Ter uma forma adulta para encarar os problemas da empresa
- 3- Aceitei que o meu trabalho merece ser reconhecido.
- 4- Tenho metas sempre na minha frente.
- 5- Planejamento de postagem e conteúdo.

Modulo 2 Construção da sua empresa

FUNDAMENTO: SEU NEGÓCIO PRECISA DE CLIENTES .

Sem inseguranças na hora das vendas.

TORNAR VISIVEL "O VALOR" NO SEU NEGÓCIO.

Despertar a percepção de valor no seu cliente.

NO ATO DA COMPRA É...

Sempre será emocional e racional.

AS PESSOAS COMPRAM "O PORQUE" VOCÊ FAZ ISSO.

Descubra o seu porque... e saiba mostrar ele.

10 ELEMENTOS DA DIFERENCIACÃO

1-Diferenciaçar a estetica/ 2- Encantar o seu Cliente, 3- Produtos, 4- Mostrar que se importa, 5- Contar historias, 6- Resolver problemas, 7- Informar ou ensinar, 8- Inspirar pessoas, 9- Preencher um buraco no mercado. 10- Combinar coisas na sua marca.

ALINHAR A SUA COMUNICACÃO PARA ATRAIR CLIENTES

Alinhar : sua especialidade, estilo de fotografia e o publico ideal.

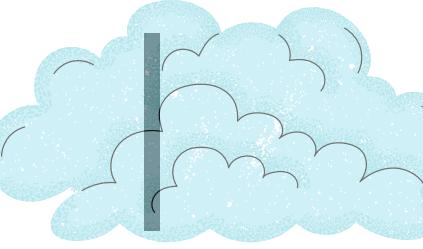
PUBLICO ALVO

Pessoas que deseja te contratar, quanto mais entender o seu publico, mais vendas e uma comunicação clara.

AVATAR (TÉCNICA DE MARKETING)

È um criação de um personagem ideal. Representação de um único cliente. O cliente perfeito dos seus sonhos. (não é real)

DESAFIO #01



Modulo 2 Construção da sua empresa

OS TIPOS DE PESQUISAS

- 1- Pesquisas de mercado
- 2- Pesquisas de satisfação clientes
- 3- Pesquisas de não clientes.

USE GOOGLE FORMULÁRIO GRATUITO



UM PORTIFÓLIO ONLINE E FÍSICO.

É Alinha ideias para atrair cliente certo.
É continuo. COMECE AGORA!!
TIRE AS IDEIAS DO PAPEL.

BRANDING

É uma gestão de marca. Que esteja ligado as suas ações diárias. Pensar sobre o seu : propósito, promessa, comunicação, marca pessoal, identidade visual.

DESAFIO #01

SOBRE LOGO - FAZ PARTE DA SUA IDENTIDADE

Não busque logos de outros fotógrafos, não precisa ser um símbolo de câmera fotográfica. Busque símbolos que te define sua marca, a sua essência "você".

AS CINCO COISAS QUE APRENDE

- 1- Eu sou uma marca.
- 2- comunicar meu propósito e minha promessa.
- 3- Melhorar a minha comunicação, é um dos focos principais.
- 4- Autoconhecimento imediato para desenvolver o meu branding
- 5- Mostrar minha essencia, "pessoas compram de outras pessoas."