



Aula 04

Checklist Midia Kit id



Orientação de como preencher o Mídia Kit:

Página 01: Seu nome e ano.

Página 02: Foto focada no rosto e informações resumidas sobre você: quem é você, como começou na área, seus valores, seus anseios, o que faz atualmente.

Página 03: Usar 3 ou 4 fotos chamativas e com alta definição, alternando fotos de corpo inteiro e fotos com foco no seu rosto. O objetivo dessas fotos é transparecer sua essência e personalidade.

Página 04: Capa para introduzir o assunto: Redes sociais.

Página 05: Informe cada rede social que você atua com uma foto chamativa da página inicial dessa rede social e suas métricas.

No caso do Instagram, sugerimos colocar em páginas separadas os dados de feed e stories, por ser mais fácil a visualização de todas as informações.

Para inserir as métricas, você deve consultar os dados em cada uma das redes sociais, por período. Sugerimos colocar os dados mensais.

- Por exemplo:

No botão de Insights da sua página inicial do Instagram, selecione publicações e altere o período para 30 dias, assim você vai visualizar suas métricas do último mês.

Página 06: Capa de introdução ao assunto: Público Alvo

Página 07: Nos insights - escolher últimos 30 dias - Seu público - ver tudo

Serão mostradas a faixa etária e gênero do seu público, informações básicas necessárias para que o contratante verifique se você atinge o público que ele deseja.



Página 08: Incluir um mapa com os estados de localizações principais indicadas nos insights.

Página 09: Capa de introdução do assunto: Informações Comerciais

Aqui deverão ser disponibilizadas os nomes e logos das empresas com as quais já tenha feito parcerias, se for o caso.

Página 10: Informar o preço e detalhes referente às postagens em suas redes sociais.

No modelo sugerido, em cada post do feed , stories e post + stories, você deve incluir informações sobre a quantidade e o valor que será cobrado.

- *Post no Feed do Instagram:*
- Informar a quantidade de posts + Preço

Exemplo: Post sobre o produto R\$ 50,00

- *Post nos stories do Instagram:*
- Informar quantas menções, em dias seguidos ou alternados
- Preço

Exemplo: 3 stories seguidos sobre o produto R\$ 150,00

- *Pacotes mensais:*
- Informar quantas menções por semana
- Preço

Exemplo: 03 menções seguidas em três dias distintos R\$ 300,00

- *Comparecimento presencial a eventos*
- Informar a quantidade de minutos/horas que permanecerá no evento
- Se serão feitos stories do local
- Preço

Exemplo: 1:30 no evento com produção de stories do local R\$ 500,00



Checklist Midia Kit id

- Uma breve descrição sobre você
- Fotos que gerem autoridade
- Métricas importantes do seu perfil: Quantidade de seguidores, engajamento, alcance, print das visualizações dos stories, etc
- Informações do seu público: Localização, Gênero, Média de idade
- Outras redes sociais que você trabalha e as métricas delas
- Serviços que você oferece
- Preço
- Formas de contato: email, telefone, etc.