



Processo com novos clientes

1. Pontos de contato

1.1. Instagram

1.1.1. Facebook

1.1.1.1. LinkedIn

1.1.1.1.1. Behance

1.1.1.1.1.1. Youtube

2. 1. Primeiro contato

2.1. Passiva: "Olá! Vi seu perfil no Instagram e gostaria de entender melhor sobre a análise de perfil"

2.1.1. Ativa: Módulo de vendas

3. 2. Pré-briefing

Serve para entender as necessidades e problemas do seu possível cliente antes de passar o orçamento/enviar a proposta comercial

3.1. Se apresente!

3.1.1. Perguntar o nome

3.1.1.1. Qual o nome e nicho da sua empresa, fulano?

3.1.1.1.1. Quais serviços/produtos você oferece?

3.1.1.1.1.1. Qual é hoje a maior dificuldade da sua empresa no Instagram?

3.1.1.1.1.1.1. Qual seu principal objetivo com o Instagram?

3.1.1.1.1.1.1.1. Entendeu as necessidades? Hora de marcar a reunião de proposta!

4. 3. Reunião de proposta

- 4.1. Apresentação do seu serviço e tira dúvidas

5. 4. Fechamento

- 5.1. Pagamento 100% (ou pelo menos 50%)

6. 5. Onboarding

Uma forma de guiar o cliente sobre os processos do seu serviço.

6.1. Qual o próximo passo? Prazos?

Olá fulano, tudo bem?

Nosso serviço já vai começar por aqui!

Para dar início, precisamos marcar uma reunião de briefing. Como está seu tempo na sexta-feira?

Olá fulana, tudo bem?

Ontem fizemos nossa reunião e já vamos dar sequência na análise de mercado, briefing e marca, para entender profundamente o seu negócio.

Depois de entender a marca, iniciamos a análise de perfil, para entender como melhorar o posicionamento da marca no Instagram.

Com a análise finalizada, partimos para a estratégia de conteúdo, para que você consiga atrair seguidores e transformá-los em clientes.

Por último, mas não menos importante, chegou o momento de definir a identidade visual do perfil. Vamos alinhar cores, fontes, elementos e estilo visual, para que sua marca chame atenção e se diferencie da sua concorrência.

Com tudo finalizado, marcamos nossa reunião de apresentação. O prazo é de 10 dias úteis. Assim que finalizarmos todos esses processos, já marcamos uma data e horário.

Qualquer dúvida, pode me chamar aqui!

Olá fulana, tudo bem?

Sua analise está finalizada!

Vamos marcar nossa reunião de apresentação?

Quais horários você tem disponível na segunda-feira?

Olá fulana, tudo bem?

Passando aqui para te avisar que você tem os próximos 5 dias úteis para tirar todas as suas dúvidas sobre a apresentação e os materiais enviados.

Depois do prazo de 5 dias (de preferência depois do cliente aplicar tudo o que você ensinou/enviou), peça um depoimento!

6.1.1. Envie um lembrete da reunião no dia anterior

7. 6. Briefing

8. 7. Análise de mercado/briefing

9. 8. Análise de marca

10. 9. Análise de perfil

11. 10. Estratégia de conteúdo

12. 11. Universo de marca no Instagram

13. 12. KV: identidade visual modelo

14. 13. Reunião de apresentação

15. 14. Suporte

15.1. WhatsApp

16. Upsell