



## Processo com novos clientes

### 1. Pontos de contato

#### 1.1. Instagram

##### 1.1.1. Facebook

##### 1.1.1.1. LinkedIn

##### 1.1.1.1.1. Behance

##### 1.1.1.1.1.1. Youtube

### 2. 1. Primeiro contato

#### 2.1. Passiva: "Olá! Vi seu perfil no Instagram e gostaria de entender melhor sobre a análise de perfil"

##### 2.1.1. Ativa: Módulo de vendas

### 3. 2. Pré-briefing

Serve para entender as necessidades e problemas do seu possível cliente antes de passar o orçamento/enviar a proposta comercial

#### 3.1. Se apresente!

##### 3.1.1. Perguntar o nome

##### 3.1.1.1. Qual o nome e nicho da sua empresa, fulano?

##### 3.1.1.1.1. Quais serviços/produtos você oferece?

##### 3.1.1.1.1.1. Qual é hoje a maior dificuldade da sua empresa no Instagram?

##### 3.1.1.1.1.1.1. Qual seu principal objetivo com o Instagram?

##### 3.1.1.1.1.1.1.1. Entendeu as necessidades? Hora de marcar a reunião de proposta!

### **4. 3. Reunião de proposta**

4.1. Apresentação do seu serviço e tira dúvidas

### **5. 4. Fechamento**

5.1. Pagamento 100% (ou pelo menos 50%)

### **6. 5. Onboarding**

Uma forma de guiar o cliente sobre os processos do seu serviço.

## 6.1. Qual o próximo passo? Prazos?

Olá fulano, tudo bem?

Nosso serviço já vai começar por aqui!

Para dar início, precisamos marcar uma reunião de briefing. Como está seu tempo na sexta-feira?

-----

Olá fulana, tudo bem?

Ontem fizemos nossa reunião e já vamos dar sequência na análise de mercado, briefing e marca, para entender profundamente o seu negócio.

Depois de entender a marca, iniciamos a análise de perfil, para entender como melhorar o posicionamento da marca no Instagram.

Com a análise finalizada, partimos para a estratégia de conteúdo, para que você consiga atrair seguidores e transformá-los em clientes.

Por último, mas não menos importante, chegou o momento de definir a identidade visual do perfil. Vamos alinhar cores, fontes, elementos e estilo visual, para que sua marca chame atenção e se diferencie da sua concorrência.

Com tudo finalizado, marcamos nossa reunião de apresentação. O prazo é de 10 dias úteis. Assim que finalizarmos todos esses processos, já marcamos uma data e horário.

Qualquer dúvida, pode me chamar aqui!

-----

Olá fulana, tudo bem?

Sua análise está finalizada!

Vamos marcar nossa reunião de apresentação?

Quais horários você tem disponível na segunda-feira?

-----

Olá fulana, tudo bem?

Passando aqui para te avisar que você tem os próximos 5 dias úteis para tirar todas as suas dúvidas sobre a apresentação e os materiais enviados.

-----

Depois do prazo de 5 dias (de preferência depois do cliente aplicar tudo o que você ensinou/enviou), peça um depoimento!

6.1.1. Envie um lembrete da reunião no dia anterior

## **7. 6. Briefing**

## **8. 7. Análise de mercado/briefing**

## **9. 8. Análise de marca**

## **10. 9. Análise de perfil**

## **11. 10. Estratégia de conteúdo**

## **12. 11. Universo de marca no Instagram**

## **13. 12. KV: identidade visual modelo**

## **14. 13. Reunião de apresentação**

## **15. 14. Suporte**

15.1. WhatsApp

## **16. Upsell**