

02

Como filtrar o conteúdo

Ao definir o conteúdo para a sua newsletter, o **primeiro passo** é sempre um brainstorming. Ou seja, listar livremente as ideias de tópicos ou seções que a sua newsletter pode conter, como vimos no caso da Bianca.

Essa lista é derivada dos seus interesses, da sua persona e do que você pode oferecer para entregar a proposta de valor da sua newsletter.

O **segundo passo** é filtrar, dentre todas as ideias possíveis, o que de fato vai virar uma seção da newsletter. Para isso, listamos alguns critérios que podem ajudar.

Dentre as alternativas abaixo, quais devem ser consideradas relevantes ao filtrar o que vai para a newsletter?

Selecionar 3 alternativas

A

Se o tema permite que você mapeie referências com antecedência.

B

Se o tema é pensado para que o conteúdo viralize.

C

Se o tema possui atualizações recorrentes a oferecer.

D

Se o tema possui impacto direto no dia a dia da persona.

