



NOVA ERA
MILIONÁRIA

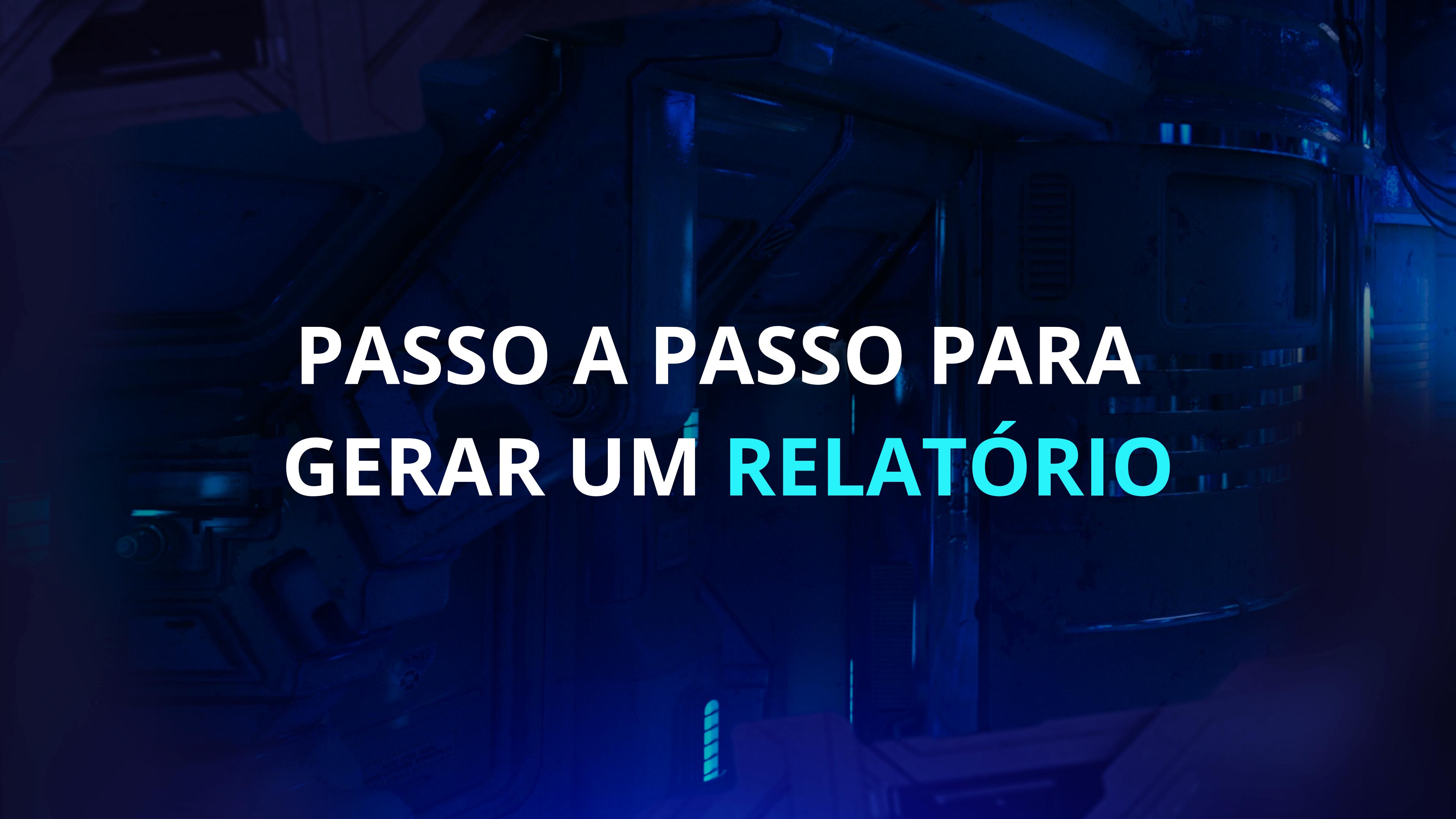
LEVANTANDO CAIXA

@kaykyjaniszewski

// COMO FAZER RELATÓRIOS PARA SEUS CLIENTES

Nessa aula eu vou te mostrar como você vai gerar relatórios para apresentar ao seu cliente. É muito importante que você se atente no seguinte detalhe, a cada 15 dias, você precisa prestar um relatório para o seu cliente. Isso aí é o número máximo de dias que você pode passar sem dar um relatório para o seu cliente sem mostrar para ele tudo o que está sendo feito com o dinheiro dele.

É muito importante que você entregue, mostre para ele através de um relatório todos os dados das campanhas, qual que está sendo o retorno do investimento que ele está fazendo nos anúncios para que ele fique satisfeito com o trabalho e para que ele entenda também como que funciona o processo de resultados através dos anúncios.



**PASSO A PASSO PARA
GERAR UM RELATÓRIO**

Passo 1: Acessar o site "app.dashgoo.com" e efetuar um cadastro.

Passo 2: Com a conta aberta, procure pela opção "Nova marca ou cliente" e clique nela.

Passo 3: Com a opção aberta vamos iniciar as configurações adicionando Nome, E-mail, Nicho/categoria, etc. Logo após completar basta clicar em "Salvar"

Passo 4: Após adicionar o cliente você vai procurar pela opção "Gerenciar Conexões".

Passo 5: Com a opção aberta você vai basicamente seleciona as opções que deseja gerar um relatório.

Passo 6: Feita a seleção da opção você deve conectar a conta (Facebook, Google) que está vinculada ao seu cliente, agora basta escolher a conta de anuncio e "Salvar"

Passo 7: No canto esquerdo procure pela opção "Meus relatórios" e em seguida clique em "Novo relatório"

Passo 8: Logo após você será direcionado a uma nova página onde você deve selecionar as opções como, cliente, período. etc. Não se esqueça de nomear de uma maneira que te ajude com a organização. Em seguida clique em "Salvar".

Passo 8: Assim que salvar você será direcionado ao painel de edição, nesse painel o primeiro passo é mudar o período que você deseja gerar esse relatório.

Passo 9: Selecionado o período, agora vamos buscar pela opção de editar (ícone de um lápis no canto superior direito). Com o menu de edição aberto vamos tirar todas as métricas e deixar apenas as importantes.

Métricas: Alcance, Impressões, Clicks em links, CPC (link), Conversas por mensagens iniciadas, Custo por mensagem iniciada e por último o Valor gasto.

Passo 10: Após adicionar as métricas vamos em "Opções Avançadas" e aqui temos os status das campanhas que serão inclusas nas métricas, basta selecionar de acordo com a sua situação.

Passo 11: Ainda no painel de edição iremos descer e olhar o texto do relatório, caso não tenha uma campanha anterior para fazer comparação você deve ir na opção de editar (ícone de lápis) e excluir a parte referente a comparação.

Passo 12: Ainda descendo a página você vai encontrar um gráfico de "Dispositivos", iremos alterar ele para região, pois vai ser um dados mais importante de se apresentar.

Atenção: Caso você mude títulos/dados como no "passo 12" é importante que você altere nos textos da página também.

Passo 13: No gráfico onde temos selecionado "Clicks (Todos)" iremos alterar para "Clicks (link)".

Passo 14: No gráfico de idades você deve retirar todas as métricas e deixar apenas as que utilizamos lá em cima no "Passo 9".

Passo 15: Um pouco mais abaixo na página iremos achar a opção de "Principais anúncios", iremos alterar tanto no texto a métrica para "Conversas Iniciadas por mensagens".

Passo 16: Na tabela logo abaixo do texto devemos editar e iremos adicionar as métricas iguais anteriormente porém em vez de "Click (Link)" vamos deixar "Click (Todos)", vamos também em "Opções avançadas" e procurar por "Ordenar por" e selecionaremos "Conversas Iniciadas por mensagens".

Passo 14: O último passo é na tabela de "Plataformas de exposição dos anúncios" iremos em editar e vamos selecionar essas métricas.

Métricas: Alcance, Clicks em links, clicks (todos), Conversas por mensagens iniciadas, Custo por mensagem iniciada e por último o Valor gasto.

Feita todas as configurações confira uma segunda vez só para ter certeza e logo em seguida basta você fazer o Download dele no canto superior direito. **MILIONÁRIA**