

04

## Nomenclatura de links e botões

Imagine uma pessoa com deficiência visual navegando com um leitor de telas na primeira versão da página inicial do De Olho na Telona em um dispositivo móvel. Se a pessoa resolvesse navegar somente pulando entre os links, ela iria encontrar os seguintes links para saber mais sobre os filmes: Leia mais, Leia mais, Leia mais. O que isso traz de informação? Leia mais sobre o quê? O mesmo acontece quando usamos somente um "clique aqui" como texto de um link.



Nós melhoramos este bloco de informação permitindo que todo o card seja clicável e a informação que será lida ao navegar pelo leitor de telas pode ser controlada de forma programável, e, como designer, é importante documentar para a equipe de desenvolvimento o que deve ser lido.

Na página de detalhe de filmes também tínhamos uma nomenclatura pouco intuitiva do link "Ver resenhas", que depois trocamos para "Leia as resenhas", mais compatível com a ação realizada.

Quando pensamos em rótulos de botões e links, tenha em mente as seguintes regras de ouro:

- Escreva o texto de um link ou botão que seja o mais específico possível, evitando títulos genéricos como "clique aqui", "leia mais", "saiba mais" e variantes. Estas nomenclaturas não fazem sentido quando se usa leitores de tela. É importante que o link seja compreendido mesmo sem o texto de entorno, por exemplo "Mais informações **sobre o filme Manga Mia!**". Links descritivos fornecem às pessoas mais informações sobre uma ação que elas podem realizar.
- Botões geralmente estão associados a ações e devem refletir essas ações de forma objetiva e sem ambiguidades, evitando usar somente "Enviar", "Submeter" etc. Por exemplo, usamos "Escrever resenha", "Enviar resenha" e "Buscar" em nosso projeto. Outros exemplos válidos: "Crie sua conta", "Faça um teste grátis por 7 dias".
- Identifique links que redirecionam para sites externos. O mais comum é usar um ícone que indique que se trata de um link externo.

- Se o link leva ao download de um arquivo, informe o tipo de arquivo e o tamanho, por exemplo, "baixe o pôster do filme (PDF, 200Kb)". Isso confere previsibilidade às pessoas e é muito importante para usuários de dispositivos móveis, que nem sempre têm plano de dados suficiente para baixar um arquivo.