



# Content Marketing

Desenvolvido por

**Jesus Bardini**

Especialista em Inbound &  
Content Marketing

# **Content Strategy**

**Se um conteúdo não ajuda a atingir o objetivo da sua marca, ele não possui estratégia.**

- O que queremos que nosso conteúdo alcance em busca de nossas metas de negócios?
- Quais são os KPIs para cada tipo de conteúdo que publicamos?
- Qual é o nosso público-alvo para os diferentes tipos de conteúdo que produziremos?
- O que uma auditoria de conteúdo de nosso site nos diz sobre o conteúdo existente que temos e nossas lacunas?
- Como iremos buscar ideias de conteúdo?
- Quais formatos de conteúdo são mais adequados para produzir?
- Garantir uma estratégia e governança documentadas, em vez de depender de solicitações ad hoc.
- Como vamos distribuir o conteúdo?