

Content Marketing

Desenvolvido por

Jesus Bardini

Especialista em Inbound &
Content Marketing

Content Strategy

Se um conteúdo não ajuda a atingir o objetivo da sua marca, ele não possui estratégia.

- ☐ O que queremos que nosso conteúdo alcance em busca de nossas metas de negócios?
- ☐ Quais são os KPIs para cada tipo de conteúdo que publicamos?
- ☐ Qual é o nosso público-alvo para os diferentes tipos de conteúdo que produziremos?
- ☐ O que uma auditoria de conteúdo de nosso site nos diz sobre o conteúdo existente que temos e nossas lacunas?
- ☐ Como iremos buscar ideias de conteúdo?
- ☐ Quais formatos de conteúdo são mais adequados para produzir?
- ☐ Garantir uma estratégia e governança documentadas, em vez de depender de solicitações ad hoc.
- ☐ Como vamos distribuir o conteúdo?