

# OS RESULTADOS

NÃO SÃO DÓCEIS,

VOCÊ NÃO OS CONQUISTA,

**VOCÊ OS CAÇA**

VOCÊ OS CAÇA

VOCÊ OS CAÇA











# Rodrigo Vincenzi

Rodrigo Vincenzi

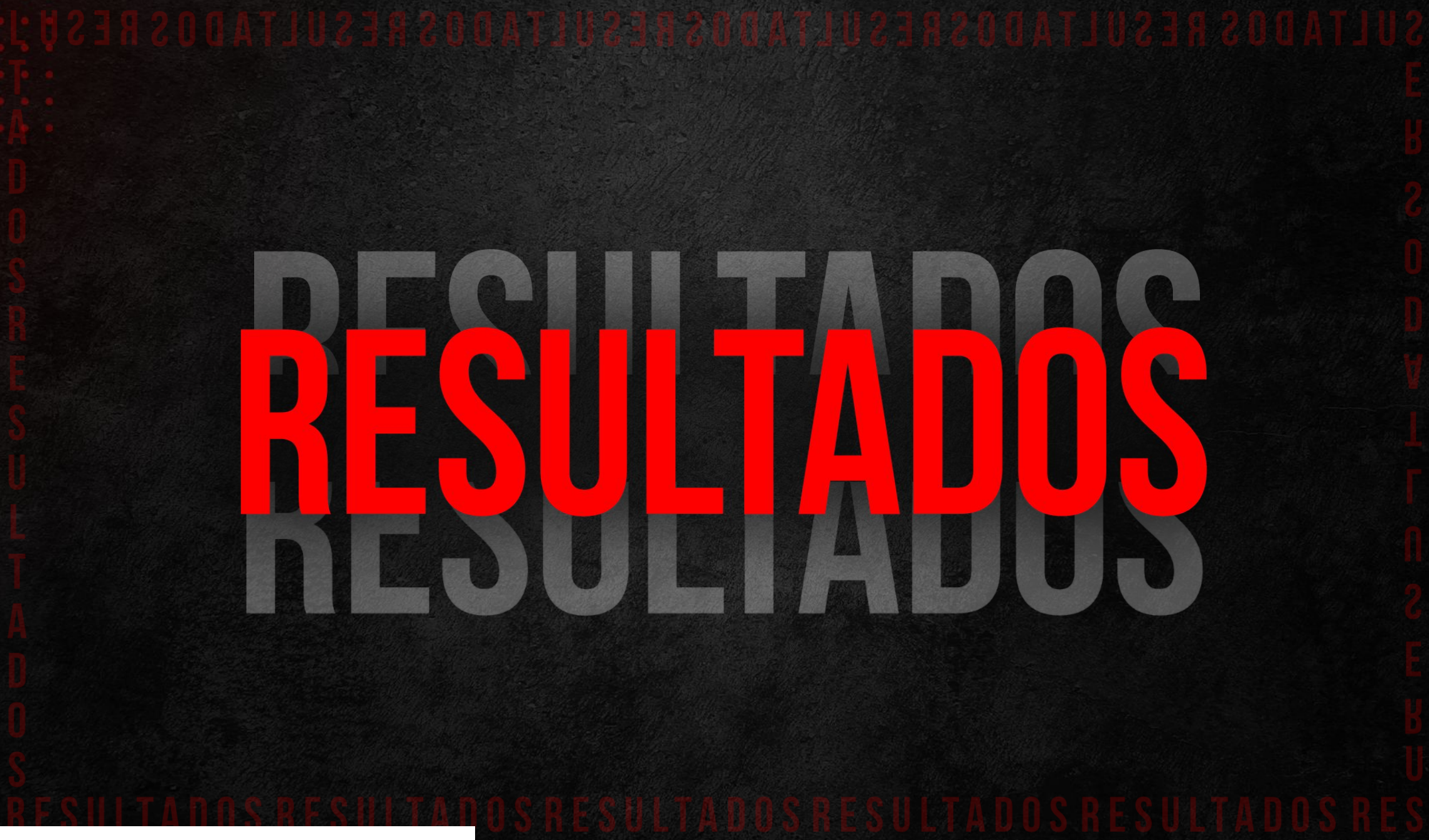


**Especialista  
em Growth  
Hacking e  
Estratégia  
Digital.**

## Confira os links abaixo:

- @rodrvincenzi (instagram) 
- Youtube (Rodrigo Vincenzi) 
- novalegiao.com.br 
- mercadohack.com 
- stayapp.com.br 
- b300.com.br 





RESULTADOS



# Mais de R\$ 340 mil reais investidos em 2022 somente na minha conta pessoal de anúncios

Atualizado agora mesmo

Descartar rascunhos

Conferir e publicar

1 de Jan de 2022 a 8 de Jul de 2022

Conjuntos de anúncios

Anúncios

1-200 de 417

Colunas

Dimensões

Relatórios

	Orçamento	Valor gasto ↓	Configuração de atribuição	Resultados	Custo por resultado
	R\$ 200,00 Diariamente	R\$ 9.476,28	Clique de 1 di...	192 [2] Compras no site	R\$ 49,36 [2] Por compra
	R\$ 300,00 Diariamente	R\$ 7.280,79	Clique de 1 di...	114 [2] Compras no site	R\$ 63,87 [2] Por compra
	Usando orçame...	R\$ 7.172,81	Clique de 1 di...	97 [2] Compras no site	R\$ 73,95 [2] Por compra
	R\$ 1.500,00 Diariamente	R\$ 7.098,89	Clique de 1 di...	86 [2] Compras no site	R\$ 82,55 [2] Por compra
	R\$ 500,00 Diariamente	R\$ 6.753,29	Clique de 1 di...	42 [2] Compras no site	R\$ 160,79 [2] Por compra
	Usando orçame...	R\$ 6.622,20	Clique de 7 di...	36 [2] Compras no site	R\$ 183,95 [2] Por compra
	Usando orçame...	R\$ 5.429,66	Clique de 7 di...	20 [2] Compras no site	R\$ 271,48 [2] Por compra
	Usando orçame...	R\$ 5.121,81	Clique de 1 di...	17 [2] Compras no site	R\$ 301,28 [2] Por compra
	Usando orçame...	R\$ 5.100,16	Clique de 1 di...	59 [2] Compras no site	R\$ 86,44 [2] Por compra
		R\$ 341.662,76 Total gasto	Configurações...	—	—

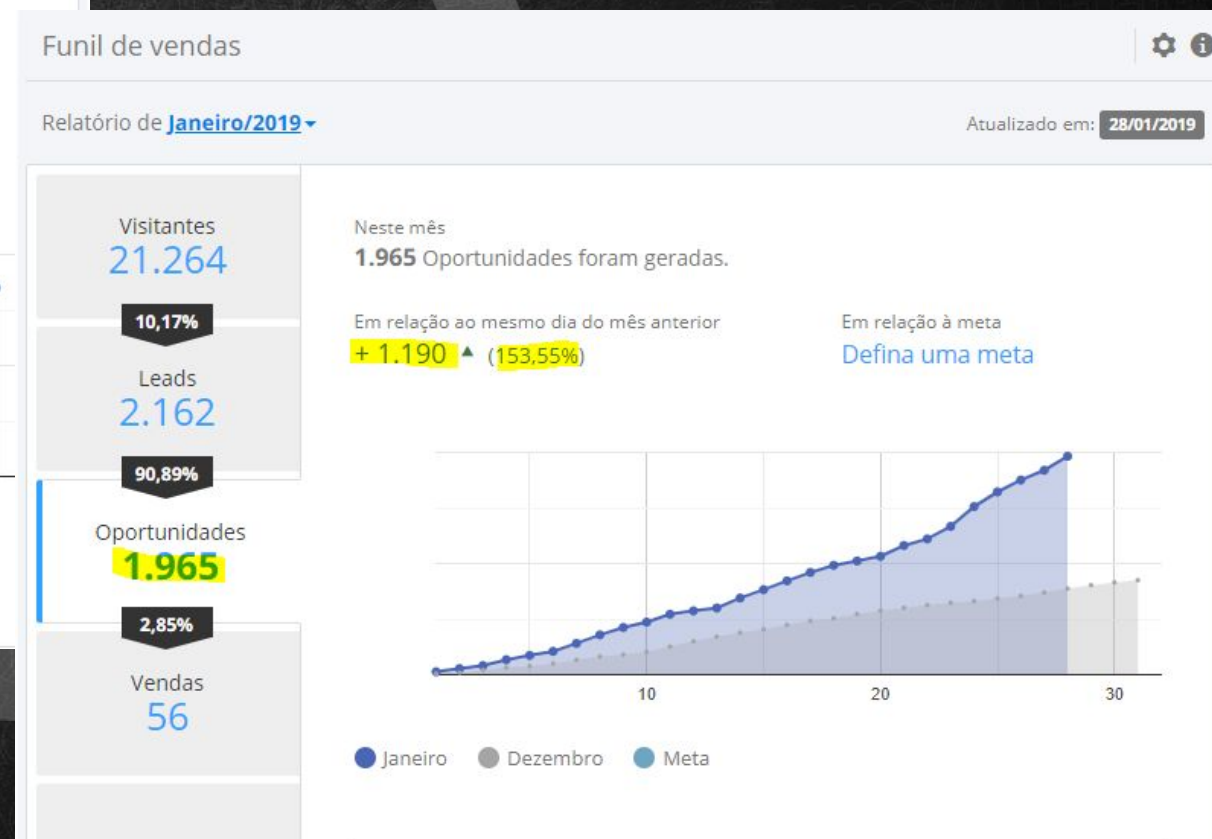
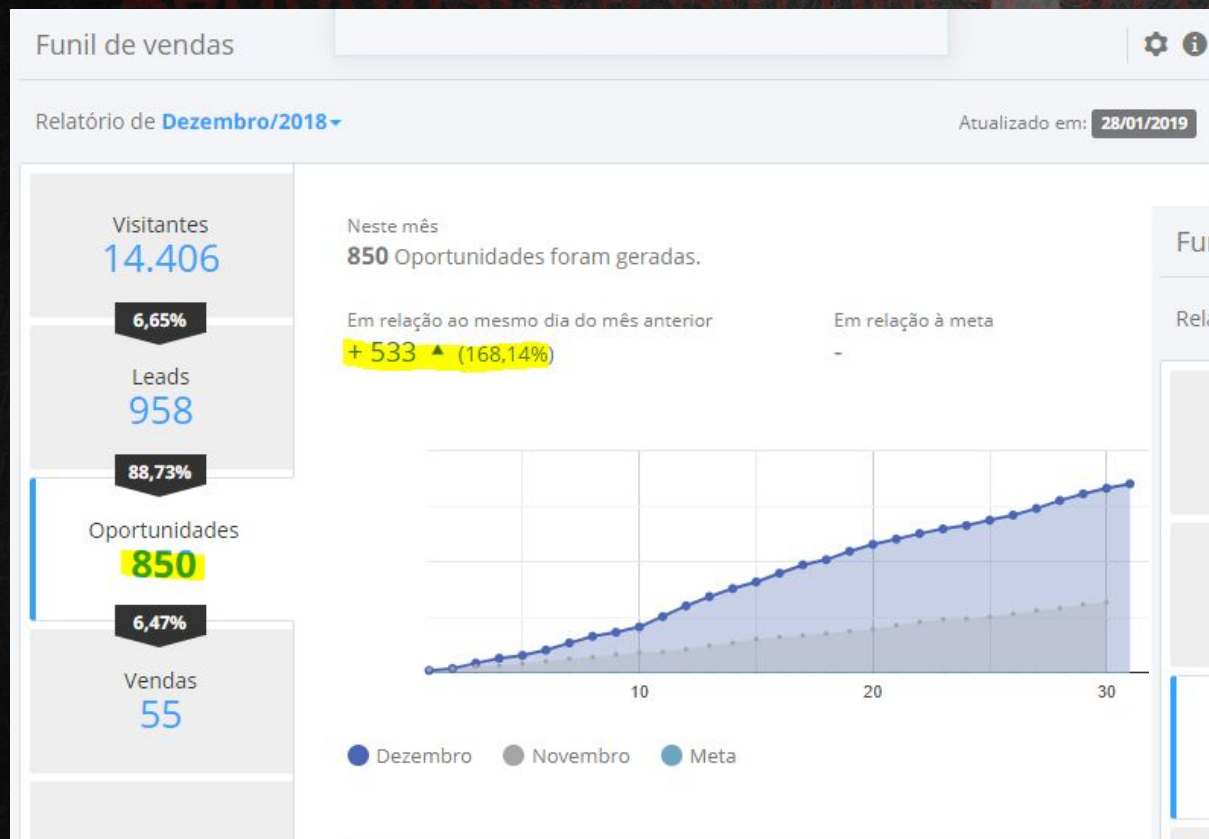
# Quase 1 mi investido em Google/YouTube ads no último ano

Personalizado 6 jan. 2021 a 9 jun. 2022						
<div>PESQUISAR SEGMENTAR COLUMNS RELATÓRIOS DOWNLOAD ABRIR MAIS</div>						
	Status	Pontuação de otimização	↓ Custo	Conversões	Custo / conv.	Tipo de campanha
		—	R\$ 906.418,27	106.059,30	R\$ 8,55	
	Pausada	—	R\$ 85.788,24	2.341,02	R\$ 36,65	Pesquis
	Pausada	—	R\$ 83.271,94	26.772,81	R\$ 3,11	Vídeo
	Pausada	—	R\$ 55.880,87	3.744,00	R\$ 14,93	Vídeo
	Pausada	—	R\$ 44.374,92	7.948,57	R\$ 5,58	Pesquis
	Pausada	—	R\$ 29.115,83	2.527,00	R\$ 11,52	Vídeo
	Pausada	—	R\$ 27.549,72	4.384,38	R\$ 6,28	Vídeo

Print da conta de um cliente



# Performance em geração de Leads



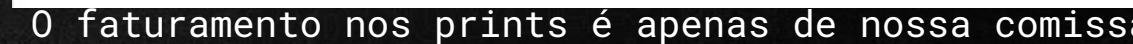


# Treinador de Marketing Digital, Vendas e Tráfego





@pedroernestomiranda



0 faturamento nos prints é apenas de nossa comissão



# Co-fundador StayApp, StartUp avaliada atualmente em R\$ 10 mi de *valuation*



## StayApp: startup goiana revoluciona o varejo com automação de programa de fidelidade

Empresa criada em Goiânia há apenas oito meses já vale mais de 5 milhões de reais



por Marcelo Albuquerque

09/08/2018 às 17:06 - Atualizado em 10/08/2018 às 11:16





# PROPOSTA DE VALOR

DE VALOR

ПРОПОЗИЦИЯ





# Problema

Problema

O que percebi



1. Você precisa de um parceiro que não só execute tráfego pago, mas seja um consultor com experiência em Infoprodutos





# Solução

2019

Entregáveis

Estratégia de perpétuo:

- Revisão em landing pages
- Orientação para funil de vendas
- Recomendações de criativos
- Operação de ferramenta





# Solução

2019

## Entregáveis

### Cronograma de Kick-Off

- Dia 00: Reunião de briefing e entrega das orientações para anúncios
- Dia 03: Compartilhamento de acessos
- Dia 04: Entrega dos anúncios
- Dia 08: Ativação da campanha



# Investimento

15% na coprodução

Investimento

