

OS RESULTADOS

NÃO SÃO DÓCEIS,
VOCÊ NÃO OS CONQUISTA,

VOCÊ OS CAÇA

VOCÊ OS CAÇA

VOCÊ OS CAÇA



Rodrigo Vincenzi

Bróquido Alucos!



**Especialista
em Growth
Hacking e
Estratégia
Digital.**

Confira os links abaixo:

- @rodvincenzi (instagram) 
- Youtube (Rodrigo Vincenzi) 
- novalegiao.com.br 
- mercadohack.com 
- stayapp.com.br 
- b300.com.br 

RESULTADOS

Mais de R\$ 340 mil reais investidos em 2022 somente na minha conta pessoal de anúncios

Atualizado agora mesmo Descartar rascunhos Conferir e publicar

1 de Jan de 2022 a 8 de Jul de 2022

Conjuntos de anúncios Anúncios

1-200 de 417 Colunas Dimensões Relatórios

Orçamento	Valor gasto ↓	Configuração de atribuição	Resultados	Custo por resultado
R\$ 200,00 Diariamente	R\$ 9.476,28	Clique de 1 dia...	192 [2] Compras no site	R\$ 49,36 [2] Por compra
R\$ 300,00 Diariamente	R\$ 7.280,79	Clique de 1 dia...	114 [2] Compras no site	R\$ 63,87 [2] Por compra
Usando orçame...	R\$ 7.172,81	Clique de 1 dia...	97 [2] Compras no site	R\$ 73,95 [2] Por compra
R\$ 1.500,00 Diariamente	R\$ 7.098,89	Clique de 1 dia...	86 [2] Compras no site	R\$ 82,55 [2] Por compra
R\$ 500,00 Diariamente	R\$ 6.753,29	Clique de 1 dia...	42 [2] Compras no site	R\$ 160,79 [2] Por compra
Usando orçame...	R\$ 6.622,20	Clique de 7 dias...	36 [2] Compras no site	R\$ 183,95 [2] Por compra
Usando orçame...	R\$ 5.429,66	Clique de 7 dias...	20 [2] Compras no site	R\$ 271,48 [2] Por compra
Usando orçame...	R\$ 5.121,81	Clique de 1 dia...	17 [2] Compras no site	R\$ 301,28 [2] Por compra
Usando orçame...	R\$ 5.100,16	Clique de 1 dia...	59 [2] Compras no site	R\$ 86,44 [2] Por compra
R\$ 341.662,76		Configurações...	-	-
Total gasto				

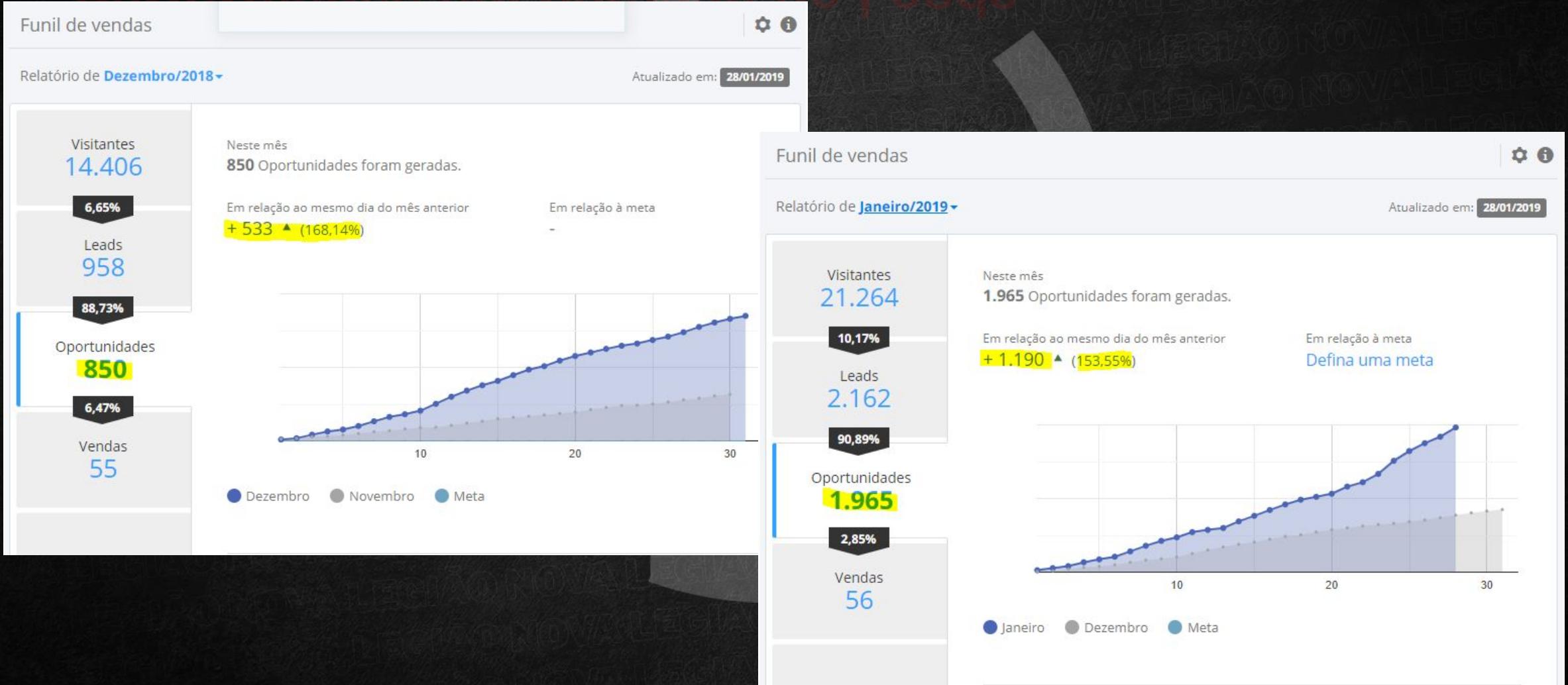
Quase 1 mi investido em Google/YouTube ads no último ano

The table below represents the data shown in the screenshot:

Status	Pontuação de otimização	↓ Custo	Conversões	Custo / conv.	Tipo de campanha
	—	R\$ 906.418,27	106.059,30	R\$ 8,55	
Pausada	—	R\$ 85.788,24	2.341,02	R\$ 36,65	Pesquisa
Pausada	—	R\$ 83.271,94	26.772,81	R\$ 3,11	Vídeo
Pausada	—	R\$ 55.880,87	3.744,00	R\$ 14,93	Vídeo
Pausada	—	R\$ 44.374,92	7.948,57	R\$ 5,58	Pesquisa
Pausada	—	R\$ 29.115,83	2.527,00	R\$ 11,52	Vídeo
Pausada	—	R\$ 27.549,72	4.384,38	R\$ 6,28	Vídeo

Print da conta de um cliente

Performance em geração de Leads



Treinador de Marketing Digital, Vendas e Tráfego

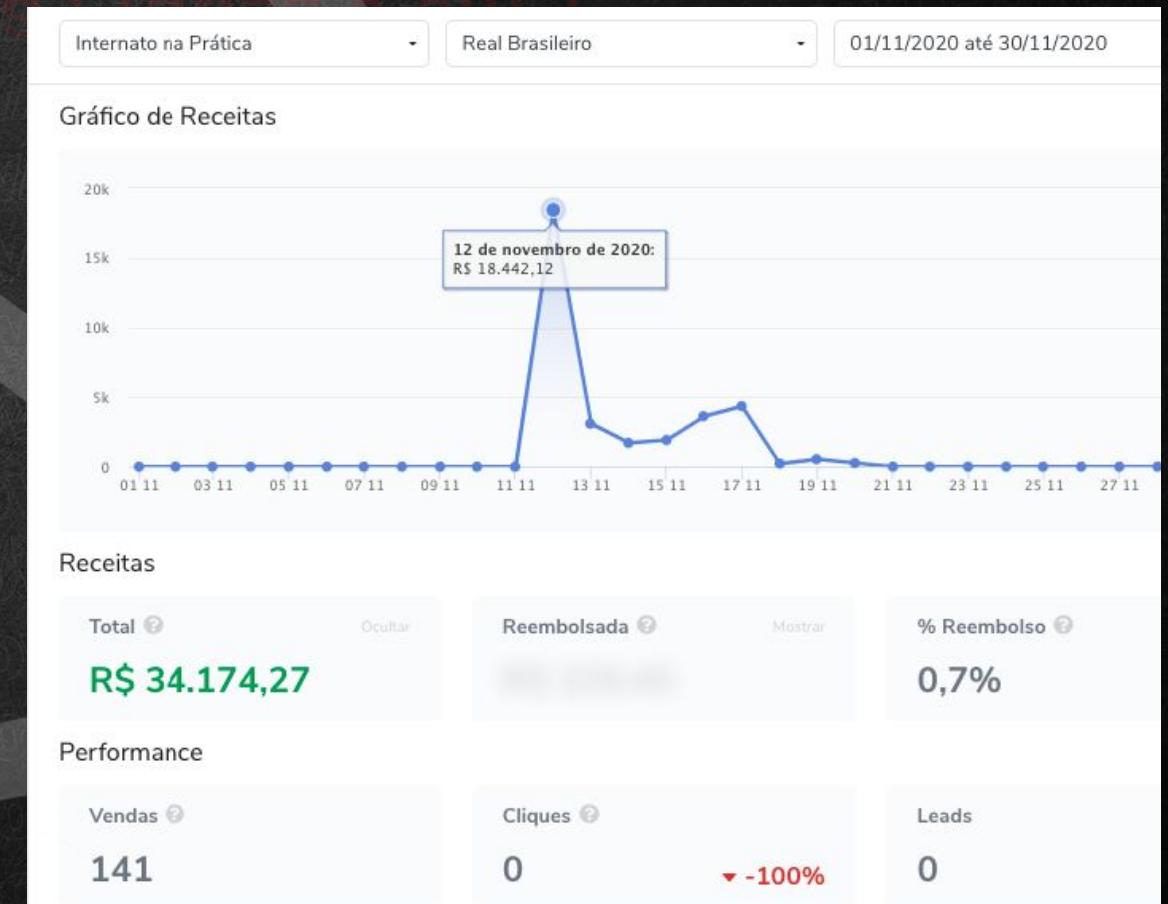


Lançamento Curso Internato na Prática 6 em 1

@pedroernestomiranda

@beqlogiusmstomiranda

TSU ÓSMICO CURSO ILUSIVO US



0 faturamento nos prints é apenas de nossa comissão

Co-fundador StayApp, StartUp avaliada atualmente em R\$ 10 mi de *valuation*



StayApp: startup goiana revoluciona o varejo com automação de programa de fidelidade

Empresa criada em Goiânia há apenas oito meses já vale mais de 5 milhões de reais



por **Marcelo Albuquerque**

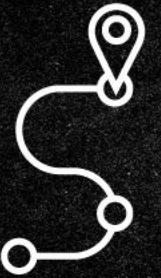
09/08/2018 às 17:06 - Atualizado em 10/08/2018 às 11:16



PROPOSTA DE VALOR

DE
VALOR

DE
VALOR



Problema

Problema

O que percebi



1. Você precisa de um parceiro que não só execute tráfego pago, mas seja um consultor com experiência em Infoprodutos

Entregáveis



Solução

201nčgo



Estratégia de perpétuo:

- Revisão em landing pages
- Orientação para funil de vendas
- Recomendações de criativos
- Operação de ferramenta

Entregáveis



Solução

201nção



Cronograma de Kick-Off

- Dia 00: Reunião de briefing e entrega das orientações para anúncios
- Dia 03: Compartilhamento de acessos
- Dia 04: Entrega dos anúncios
- Dia 08: Ativação da campanha

Investimento

15% na coprodução

Imagensfimaguaro

