

**Marca e  
identidade  
visual**



# Design de Identidade da Marca

Alina Wheeler,  
2008





**O QUE É  
MARCA?**

e, em certo grau, competem com todas as  
duzido em formato menor do que um grão de ervilha.

dio e TV



Aérea

th Airlines



**É como uma  
organização é  
percebida pelas  
pessoas.**

**INTANGÍVEL**



**"O design desempenha um papel essencial na criação e construção de marcas. Ele diferencia e incorpora os elementos intangíveis – emoção, contexto e essência, que mais importam para os consumidores."**

**Moira Cullen, Diretora de Design – Coca-Cola**

# BRANDING





**Brand**  
***Brandr***  
**To burn**  
“



**IDENTIDADE  
VISUAL**

**É sobre os aspectos  
visuais e tangíveis  
que representam  
uma marca.**





**"Um logotipo é o ponto de entrada da marca."**

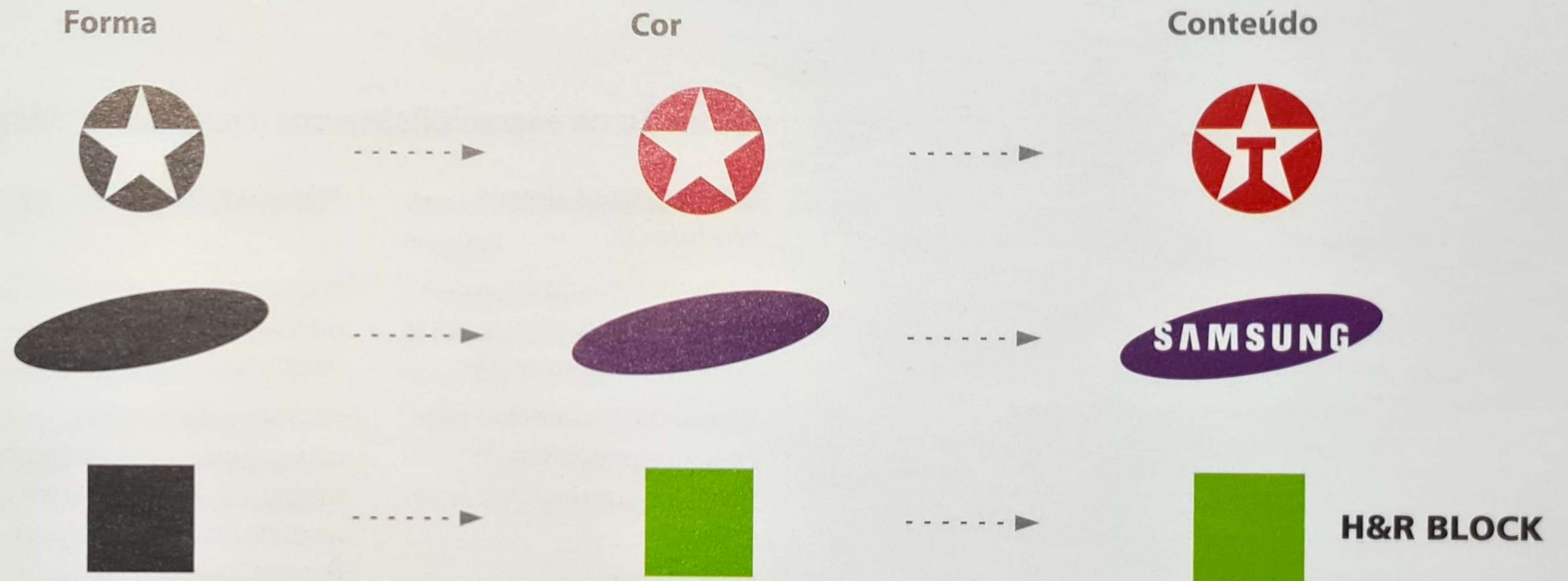
**Milton Glaser, Designer**

**POR QUE ISSO  
FUNCIONA?**



O cérebro leva mais tempo para processar a linguagem, assim o conteúdo vem em terceiro lugar, depois da forma e da cor.

# A sequência da cognição



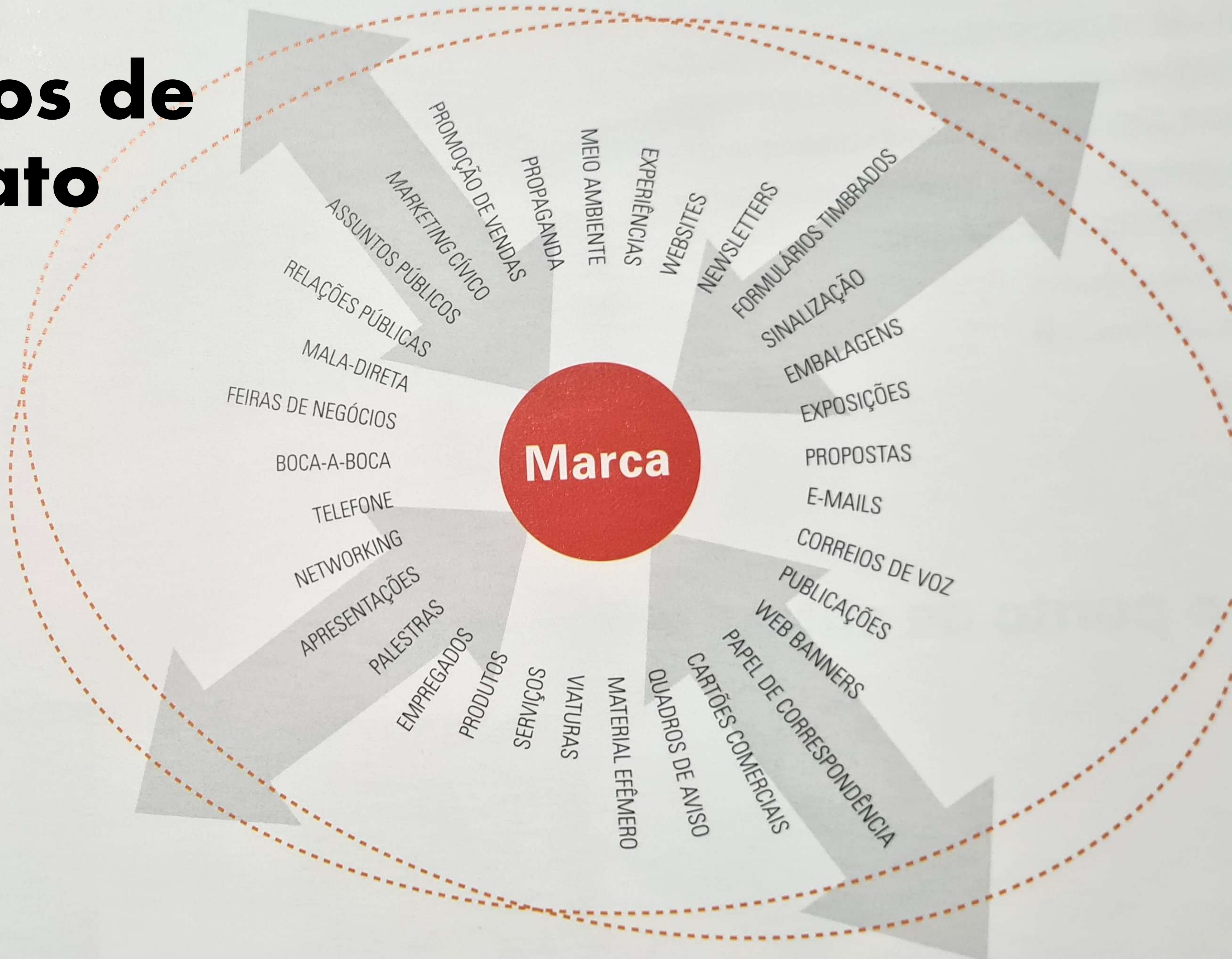
**Por que isso é  
importante para  
UI designers?**

**"A imagem e a percepção  
ajudam a criar valor; sem  
uma imagem, não existe  
percepção."**

Scott M. Davis, Brand Asset Management



# Pontos de contato



**TIPOS DE**

**MARCA**



**LOGOTIPO**  
**MONOGRAMA**  
**MARCAS PICTÓRICAS**  
**MARCAS ABSTRATAS**  
**EMBLEMAS**

Alina Wheeler, Design de identidade da marca



LOGOTIPO

# Logotipo

Kubota

IBM



CTW

Mobil

OSLO 

DELL™

BRAUN

Food source:

Bonita Albertson Design

Kubota: Pentagram

IBM: Paul Rand

truth:

Crispin Porter + Bogusky

Children's Television Workshop:

Milton Glaser

Mobil:

Chermayeff & Geismar

Oslo Airport: Mollerup Design Lab

Dell:

Siegel & Gale

Braun:

Wolfgang Schmitt redesign

Tazo: Sandstrom Design

# Logotipo

**SAMSUNG**

Telefonia

TVE AV

Eletrodomésticos

Informática

Loja Online

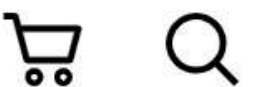
Explore

Promoções

Suporte

Business

Minha Conta



## Galaxy S20 FE

Saiba Mais

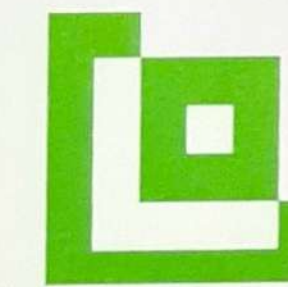
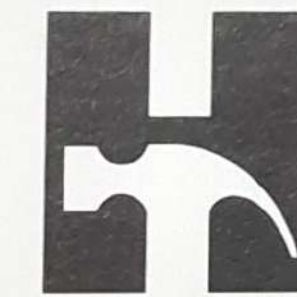
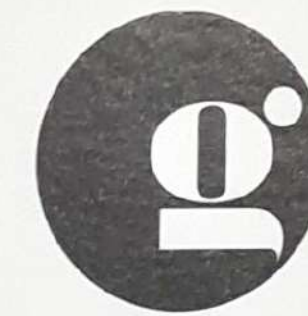
Pré-registro



**MONOGRAMA**



# Monograma



# Monograma

WIRELESS BUSINESS PREPAID TV BANKING INTERNET



Plans ▾

Phones & devices ▾

Deals ▾

Coverage ▾

Why T-Mobile ▾

 Find a store

 Contact & support ▾

 Cart

 Search

My account ▾

T-Mobile has merged with Sprint! [Find out what this means for you >](#)



 iPhone 12 Pro

## Hello 5G.

Get two iPhone 12 Pro devices and 2 lines of unlimited 5G data for \$100/month via monthly bill credits. [See this deal.](#)

# MARÇAS PICTÓRICAS



# Marcas pictóricas



Nesta página, da esquerda para a direita:

CIGNA: Landor Associates

Greyhound USA:  
Raymond Loewy

British Telecom:  
Wolff Olins

Lacoste: Robert George

March of Dimes:  
Pentagram

Merrill Lynch: King-Casey

Flab Bat 25/ uma divisão do  
Exército da Suíça: Allemann  
Almquist + Jones

NBC: Chermayeff & Geismar

PBS: Chermayeff & Geismar

Tusk: Milton Glaser



# Marcas pictóricas



MENU

REWARDS

GIFT CARDS



Find a store

Sign in

Join now

Menu / / Chocolate Chip Cookie

## Chocolate Chip Cookie

This scrumptious, satisfying cookie love will uplift your day—sweet chocolate chips embedded in a thick, chewy goodness of our favorite dough make this an absolute must-have.

Ⓢ Select a store to view availability



### Nutrition Information

Serving Size 80 g

**Calories** 360      Calories from Fat 160

% Daily Value \*

**Total Fat** 18 g      23%

Saturated Fat 11 g      55%

Trans Fat 0.5 g

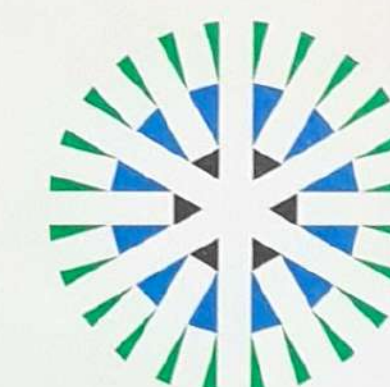
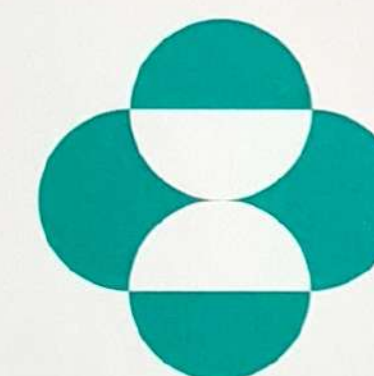
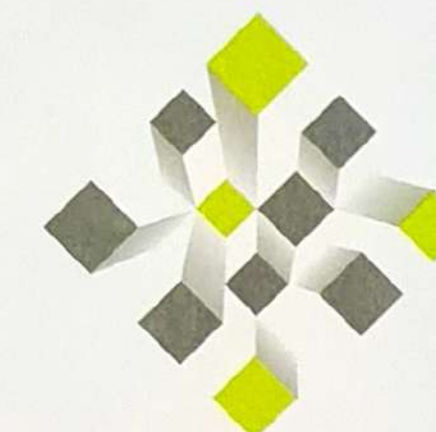
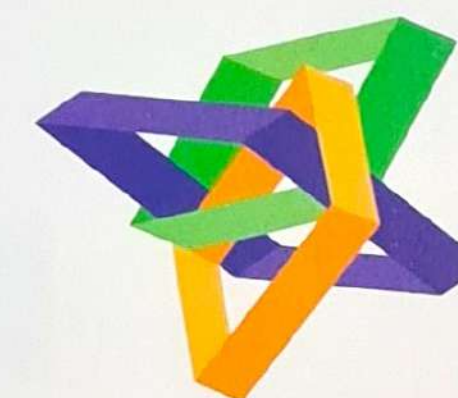
**Cholesterol** 60 mg      20%

**Sodium** 220 mg      10%

**MARCAS  
ABSTRATAS OU  
SIMBÓLICAS**



# Marcas abstratas ou simbólicas



Nesta página, da esquerda para a direita:

Sprint: Lippincott Mercer

Hyatt Place: Lippincott Mercer

Penns Landing:

Joel Katz Design Associates

Screen Gems: Chermayeff & Geismar

Concentrics: Rev Group

Ilona Financial Group:

Rev Group

Alina Whelan Design



# Marcas abstratas ou simbólicas



EUE / SCREEN GEMS LTD

[About Us](#)

[Our Studios](#)

[Sokolow](#)

[Media](#)

[Contact Us](#)

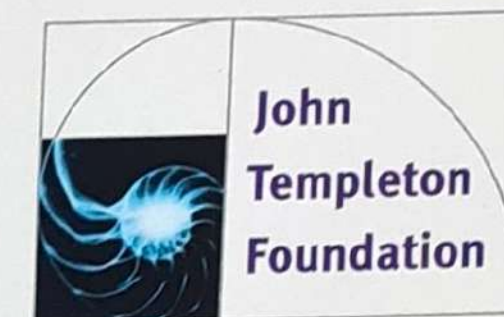
# Production meets dreams

There is nothing impossible in our studios.



**EMBLEMA**

# EMBLEMA



Harry's Road House:  
Anthony D'Agostino

Itza Pizza:  
Warkulwiz Design Associates

333 Belrose Bar & Grill:  
Anne Pagliarulo

Columbus Salame:  
Pentagram

Zao Noodle Bar:  
Cronan

Bella Cucina:  
Louise Fili Ltd.





# EMBLEMA

Modelos e Preços

Soluções e Serviços

Descubra

Recall

Condições Especiais



## THE M8

BMW M8 GRAN COUPÉ COMPETITION







Emblema

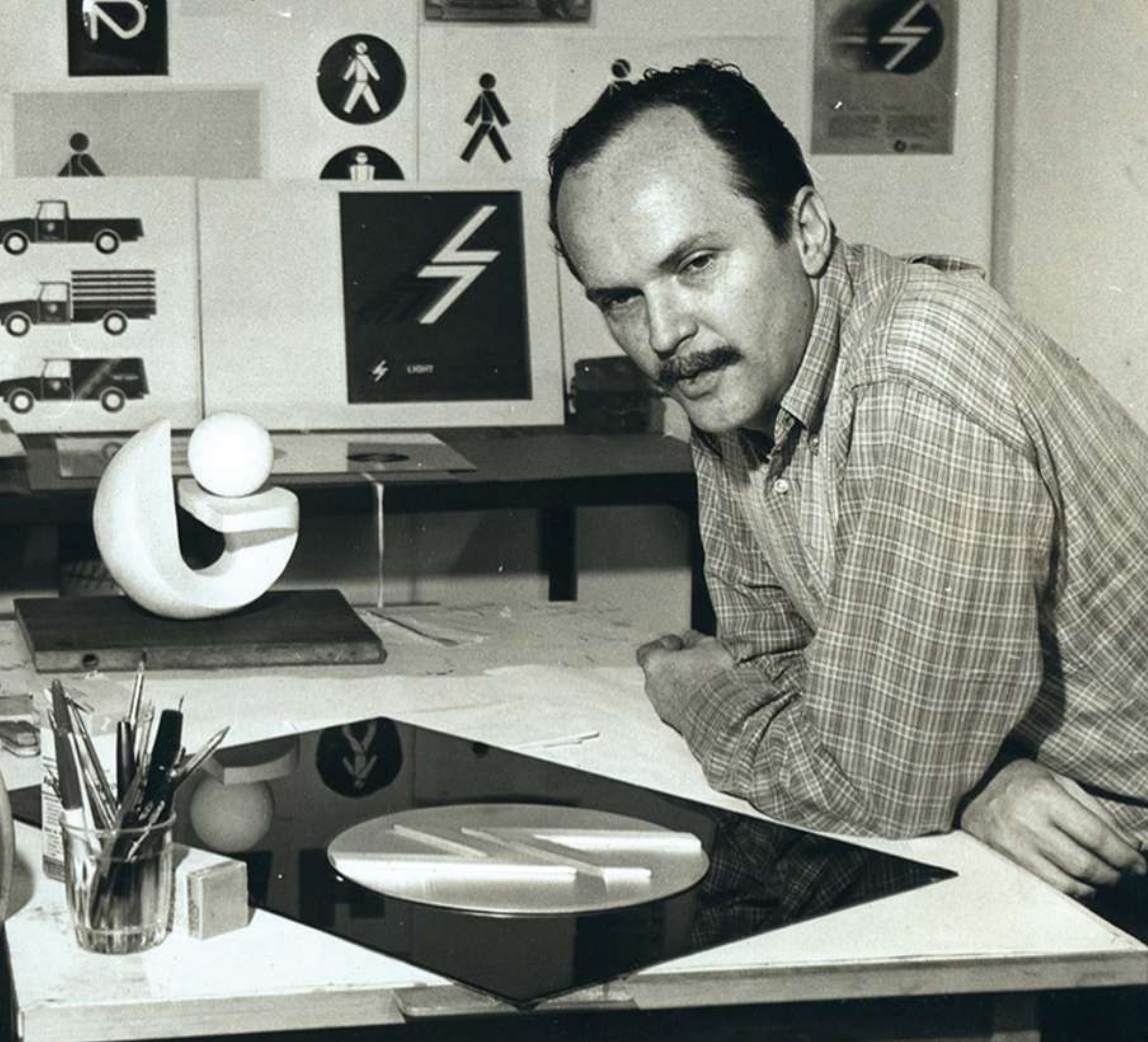


Pictograma

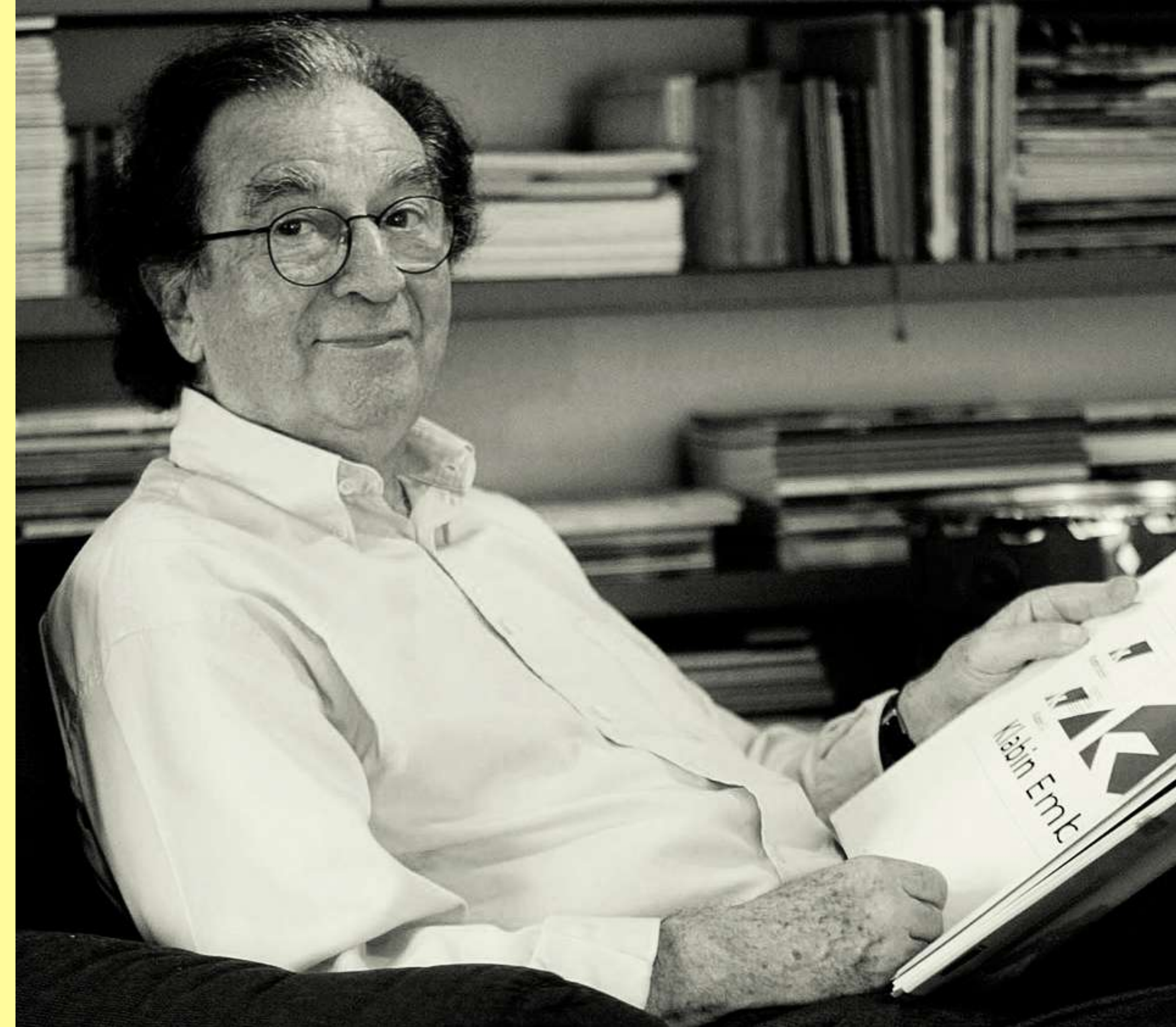


# REFERÊNCIA DE DESIGN NO BRASIL



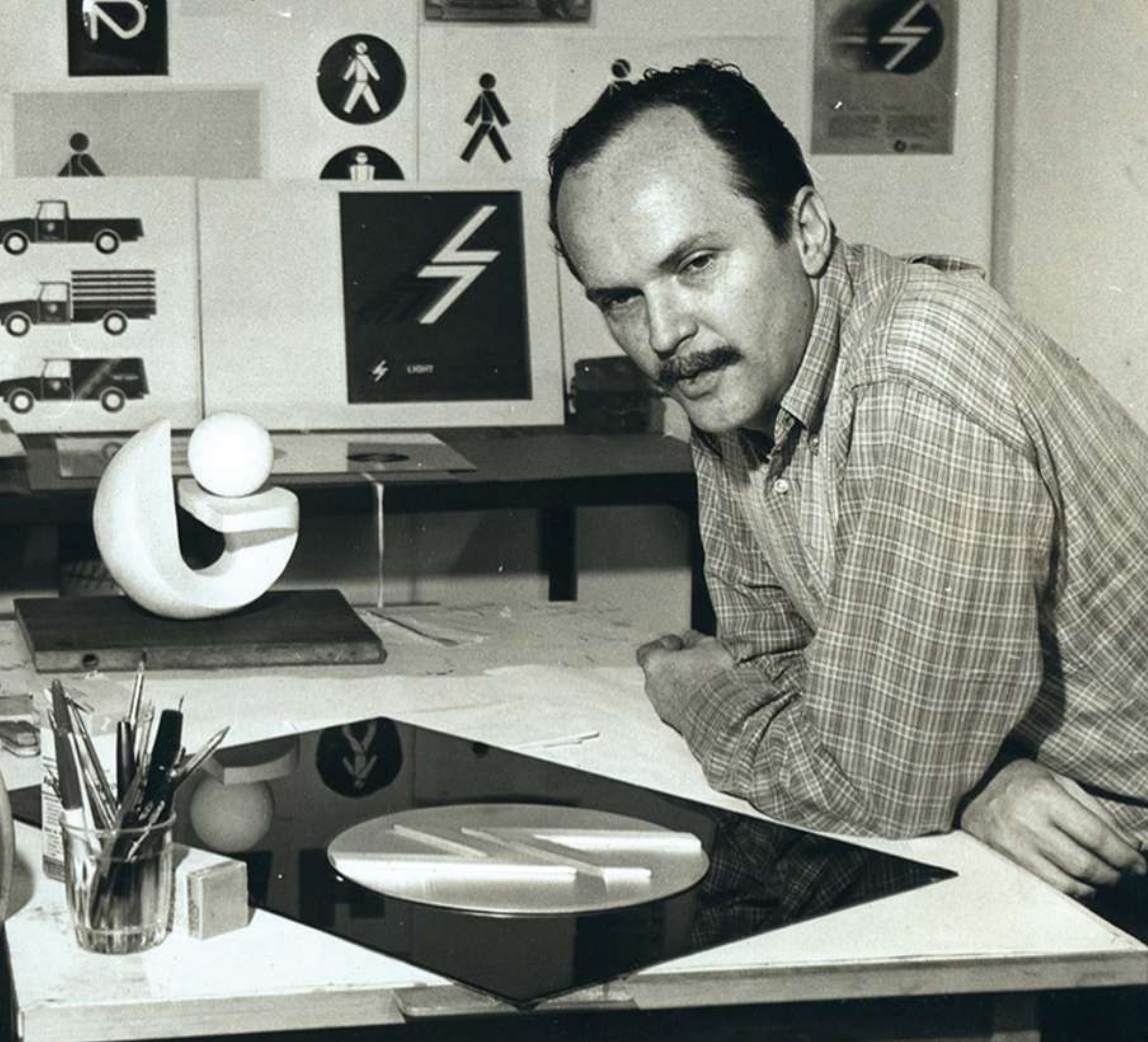


Aluísio Magalhães

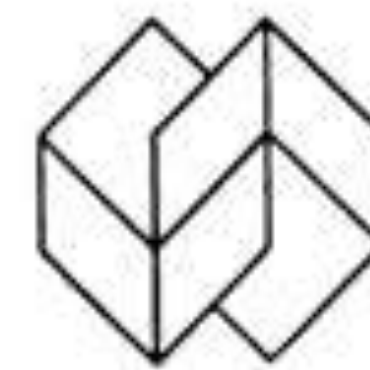


Alexandre Wollner





Aluísio Magalhães



Banco Mercantil do Brasil  
Aluísio Magalhães



Quarto Centenário do Rio de Janeiro  
Aluísio Magalhães



Furnas  
PVDI



Instituto Brasileiro de Capital  
Luiz Sérgio Coelho



TV 2 Cultura  
João Carlos Cauduro, Ludovico  
Antonio Martino



Light  
PVDI



Banco do Estado de Minas Gerais  
Pinto Zúñiga



Metal 2 Indústria  
João Carlos Cauduro



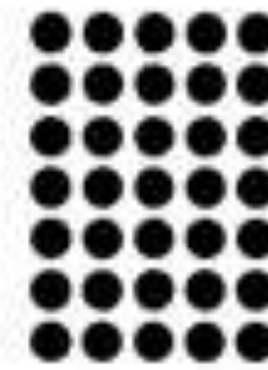
Camargo Campos  
João Carlos Cauduro, Ludovico  
Antonio Martino



Banco Andrade Arnaud  
DPZ



Agroquímica Rafard  
PVDI



Secretaria de Educação do Estado da Guanabara  
Aristo Rabel





Eucatex  
Alexandre Wollner



Elevadores Atlas  
Alexandre Wollner



Marca Metal Leve  
Alexandre Wollner



COFAP  
Alexandre Wollner



Promax Lubrificantes  
Alexandre Wollner



Albert Einstein Hospital  
Alexandre Wollner



Fiação Indiana  
Alexandre Wollner



Moinho Santista  
Alexandre Wollner



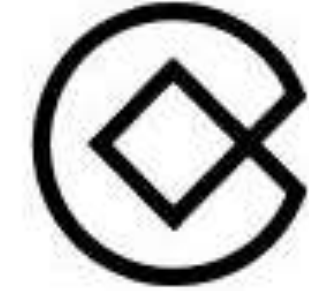
Equipesca  
Alexandre Wollner



Probeta  
Alexandre Wollner



Panam Propaganda  
Alexandre Wollner



Compesca  
Alexandre Wollner



Sardinhas Coqueiro  
Alexandre Wollner



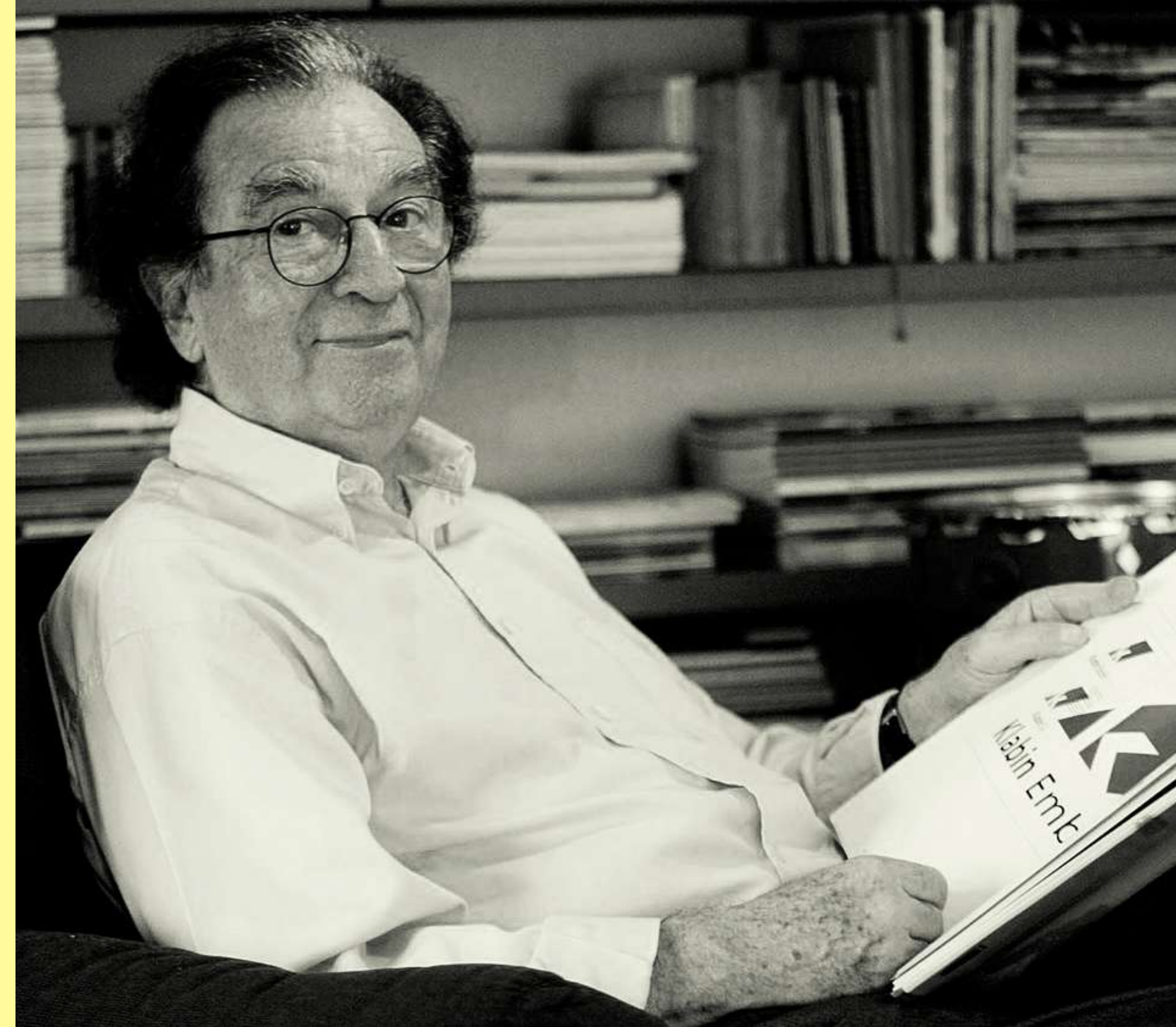
Norbrasite Comércio e Importação  
Alexandre Wollner



Centro de Turismo Nava Lindóia  
Alexandre Wollner



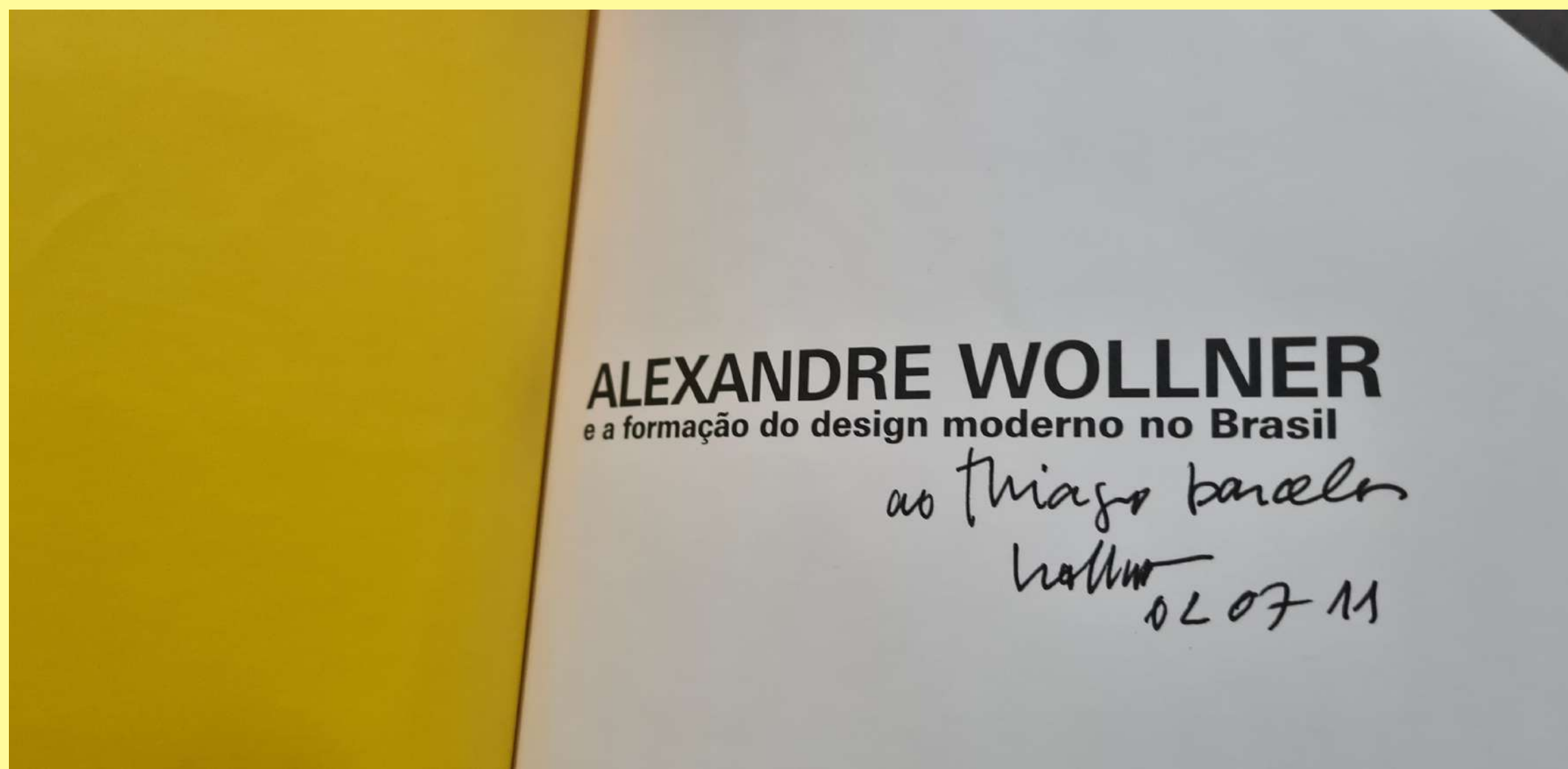
Válvulas Hydra  
Alexandre Wollner



Alexandre Wollner



# 2011



**Como as marcas  
se comportam  
na web?**



**"As experiências interativas exigem pensamento não-linear, interfaces convidativas e inteligência criativa."**

**Stella Gassaway, Visionária e Diretora de Criação**

**EXEMPLO**



**MANUAIS**

**DE MARCA**

**GUIAS DE  
ESTILO**



# STYLE GUIDE

**"A aderência às diretrizes (da marca) precisa ser, sem dúvidas, uma prioridade que vem de cima para baixo."**

Blake Deutsch



# EXEMPLOS