



# ANATOMIA DO CARRROSSEL PERFEITO



# PARTINDO DO ZERO

**Leia o texto** do Carrossel.

Antes de pensar em abrir o Photoshop, leia o arquivo que o cliente passou para você.

É nessa fase que você vai coletar as primeiras ideias e quem sabe já fazer um primeiro esboço.

## PASSO 1:

Leia o texto por completo

## PASSO 2:

Já começa a tirar as ideias mais importantes, como por exemplo: texto em destaque, o tom de voz e suas primeiras impressões.

## PASSO 3:

**Rabisque:** seja em uma folha de papel ou no próprio Photoshop. Comece a traçar sua estratégia de montagem.

# O CORAÇÃO DE TUDO: CAPA

Eu gosto de começar pela capa, bem óbvio, talvez. Aqui tá na hora de você caprichar.

## CUIDADOS COM A CAPA

A primeira impressão é a que fica: é ela que vai determinar se a pessoa irá entrar no carrossel, ou não.



**TER UM TÍTULO ATRATIVO:**

a disposição do título conta demais



**SE VAI TER OU NÃO FOTO/IMAGEM**



**CUIDADO COM AS ÁREAS DE RESPIRO**

exemplos

TÍTULO ATRATIVO: ...

RESPIROS



RESPIROS

COM FOTO

SEM FOTO

TÍTULO ATRATIVO:

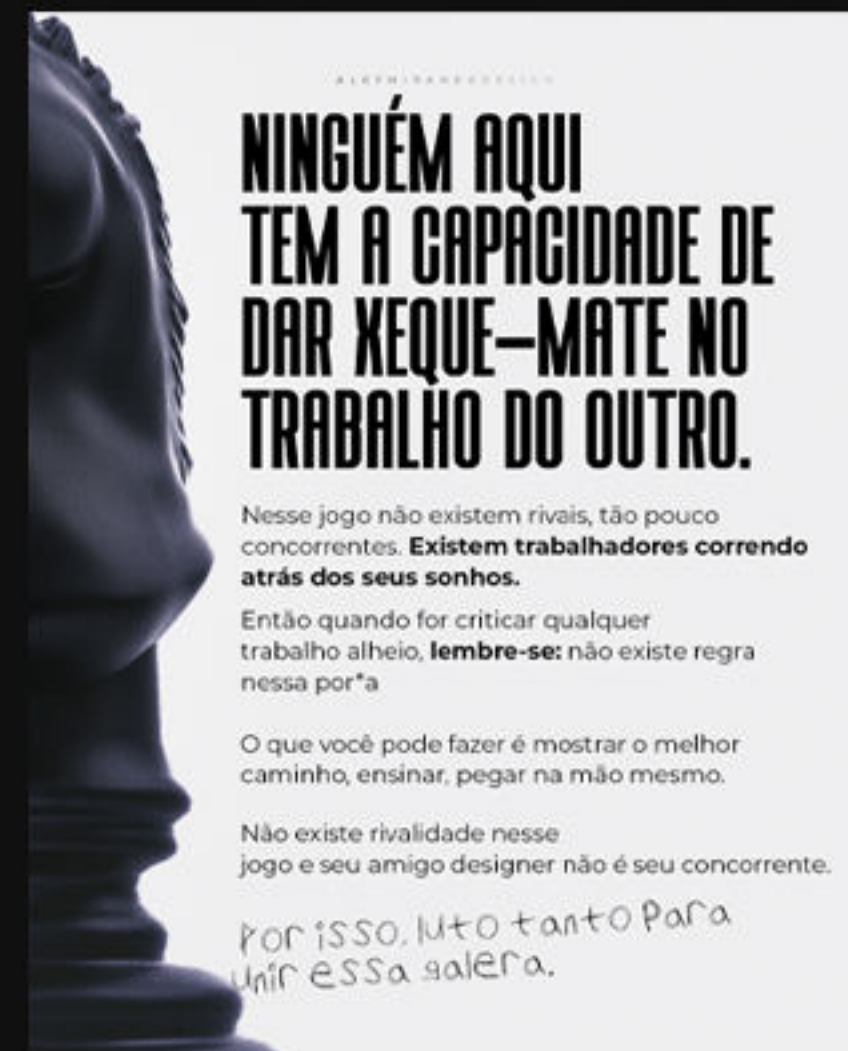
# CRIAR O RESTANTE DAS PRANCHETAS E DEFINIR A QUANTIDADE DE LÂMINAS

**Lembre-se sempre:** a quantidade de texto não pode sufocar quem está lendo. Então, não adianta colocar um textão por lâmina que tá tudo certo.

Certifique se está de acordo e se a quantidade de lâmina é o suficiente para o carrossel.

Em muitos casos, peça ao cliente para dividir em duas postagens.

NUNCA FAÇA ISSO





# CHEGOU A HORA DE DISTRIBUIR OS TEXTOS, NESSA ETAPA SÓ SE ATENTE:



A QUANTIDADE DE TEXTO  
POR CARROSSEL;



SE HÁ QUEBRA NO  
ENTENDIMENTO DO TEXTO;



SE ESTÁ COM  
MUITO TEXTO POR LÂMINA;

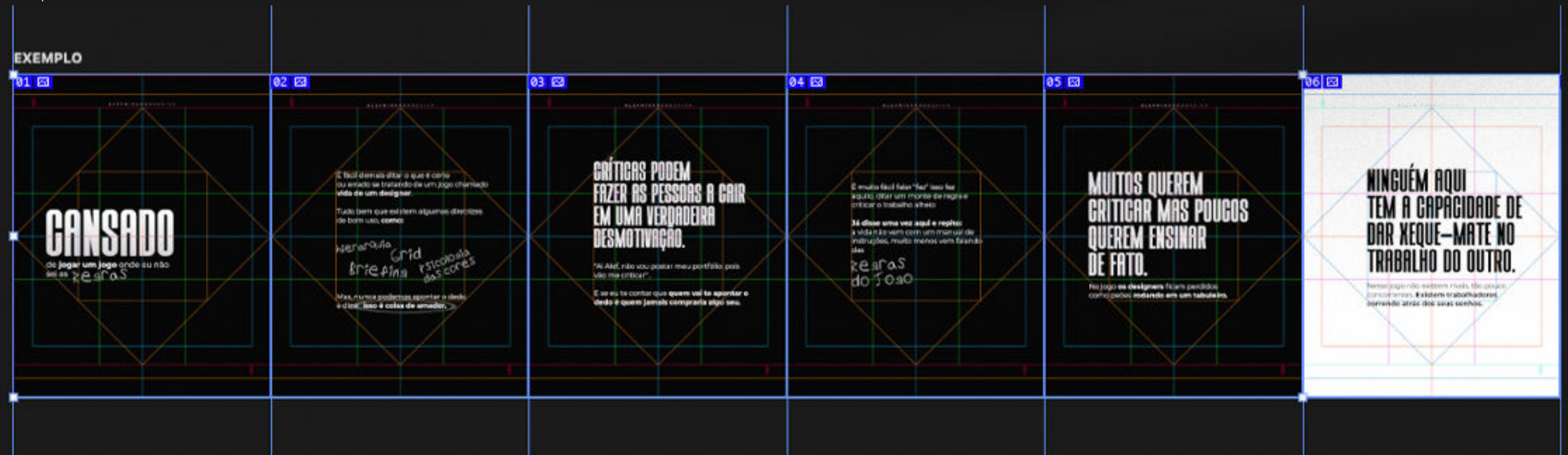
EXEMPLO					
<p>de jogar um jogo onde eu não sei as regras</p>	<p>exemplo</p> <p>hierarquia Grid briefing estabelece as cores</p> <p>Mas, nunca podemos apontar o dedo e dizer: <u>isso é culpa de outro</u>.</p>	<p>CRÍTICAS PODEM FAZER AS PESSOAS A CAIR EM UMA VERDADEIRA DESMOTIVAÇÃO.</p> <p>"Sei lá, não vou postar meu portfólio, pois vão me criticar".</p> <p>Se eu te contar que quem vai se apontar o dedo é quem jamais comprou algo seu.</p>	<p>Se muito fácil falar "fô" isso faz equívoco, ditar um monte de regras e criticar o trabalho alheio.</p> <p>Se disse uma vez aqui e repete: a vida não vem com um manual de instruções, muito menos vem falando do</p> <p>Regras do Jogo</p>	<p>MUITOS QUEREM CRITICAR MAS POUCOS QUEREM ENSINAR DE FATO.</p> <p>No jogo os designers ficam perdidos como pedras rodando em um tabuleiro.</p>	<p>NINGUÉM AQUI TEM A CAPACIDADE DE DAR XEQUE-MATE NO TRABALHO DO OUTRO.</p> <p>Nesse jogo não existem rivais, tão pouco concorrentes. Existem trabalhadores correndo atrás dos seus sonhos.</p>

# DIAGRAMAÇÃO DO TEXTO JUNTO COM O GRID PERFEITO

Jogou tudo nas lâminas, **agora tá na hora de ajustar.**

veja o resultado

UTILIZE O GRID  
PERFEITO PARA ANALISAR  
A QUESTÃO DO ESPAÇAMENTO,  
CENTRALIZAÇÃO E ÁREAS  
DE RESPIROS.



# LINGANDO OS PONTOS A BUSCA PELO ELEMENTO PERFEITO

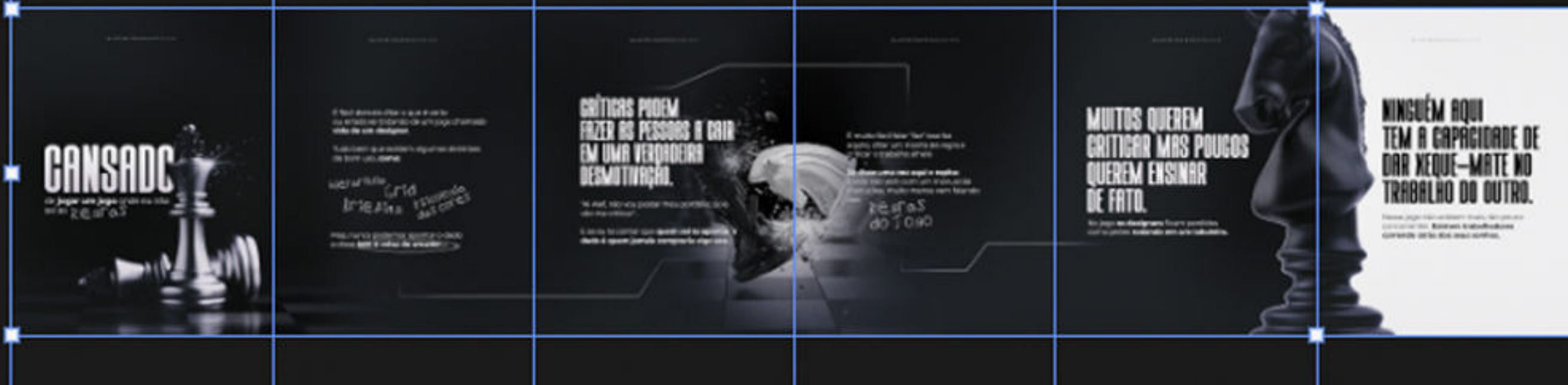
Tá na hora da gente embarcar em um navio de pesca.  
É aqui que vamos mergulhar em busca dos melhores elementos.

■ VOCÊ PODE  
PROCURAR EM SITES COMO:

- ✓ EVANTO
- ✓ FREEPIK
- ✓ PNGTREE
- ✓ FLATICON

ENTRE OUTROS...

## EXEMPLO





# DISTRIBUIÇÃO DOS ELEMENTOS: CUIDADO COM A PROPORÇÃO DOS ELEMENTOS E A MARGEM DE RESPIRO.

Se você achou, tá na hora de distribuir.  
Não adianta achar que quanto mais colocar  
elementos, mais bonito sairá seu carrossel.

## ■ CUIDADOS ESPECIAIS:

- ✓ PROPORÇÃO DOS ELEMNTOS
- ✓ QUATIDADE DOS ELEMNTOS
- ✓ QUALIDADE DOS ELEMNTOS

Exemplo





# FINALIZAÇÃO COM CHAVE DE OURO

- ✓ **Cuide das Imagens**
- ✓ **Trabalhe com a Iluminação**
- ✓ **Atenção para CTA's e Comando de voz**  
(Exemplo: Arraste para o lado | Salve se foi útil | Faz sentido para você | Arrate para descobrir a verdade)
- ✓ **Brinque com os rabiscos** [você pode escolher fazer à mão ou já pode pegar pronto, quem está no Clube do Alef, está disponível]
- ✓ **Dê os últimos retoques:** Use o Câmera Raw, Invista em Texturas e etc

