

## O lugar de fala no discurso



Identidade de gênero é o entendimento que uma pessoa tem de si mesma e orientação afetivo-sexual descreve como se manifesta o desejo pelo outro.

Sendo a "identidade" e a "orientação" duas coisas distintas, cada pessoa se permite ser o que quiser.

Um dos maiores erros encontrados nas estratégias de People Marketing é a falta de conhecimento sobre a diversidade e o respeito aos "lugares de fala".

Conhecer outros lugares de fala e pensar na melhor alternativa para descrever comportamentos e/ou pessoas que você não compreende ou entende o suficiente é o desafio desse exercício.

As imagens foram extraídas do documentário "Laerte-se", uma boa fonte para reflexões sobre identidade, gênero e orientações afetivo-sexuais, temas que permeiam cada vez mais as interações e conversas na internet.

Com o Netvizz, vamos pesquisar as palavras-chave "identidade", "gênero" e "LGBT" e "LGBTQI" e analisar os resultados?