

 04

Compre mas lembre de parar

Tão importante quanto comprar adequadamente é saber o momento de parar de comprar para que seu estoque não cresça mais do que sua venda. Quais são os principais fatores a serem analisados para uma correta gestão de compra:

Selecione uma alternativa

- A** Confiabilidade do fornecedor, CEP do cliente e sazonalidade.
- B** Indicadores, canais de venda, fornecedor e margem.
- C** Oportunidades, concorrência, canais de venda e calendário comercial.
- D** Sazonalidade, promoções, tendências e oportunidades.