

03

Alterações do cliente

Transcrição

Considerando cenários reais e cotidianos, simularemos possíveis ajustes no projeto solicitados pelo cliente. Vejamos quais são elas:

Bom dia, Fábio.

Ficamos muito satisfeitos, mas gostaríamos que você alterasse alguns detalhes:

- As cores dos textos ficaram muito "pesadas", por favor, revise isso.
- Gostaríamos de mais destaque no logo.

Não sei bem explicar o que é... Você pode me ajudar em mais alguma coisa?

Obrigado!

Att,

Cliente.

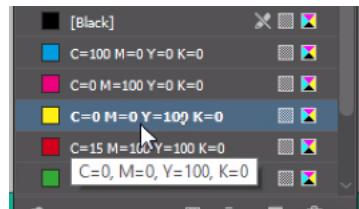
As das primeiras requisições são simples, e temos ainda uma certa indecisão por parte do cliente. Quando nos atentamos ao *briefing* do cliente, conseguimos encarar suas requisições de alteração de uma forma mais clara. O *briefing* exibe todas as necessidades do cliente, e se este sentiu falta de algo, temos de revisar nosso projeto.

Com o projeto aberto no modo de visualização "Preview", trabalharemos a primeira alteração solicitada pelo cliente: a modificação da cor do texto principal.

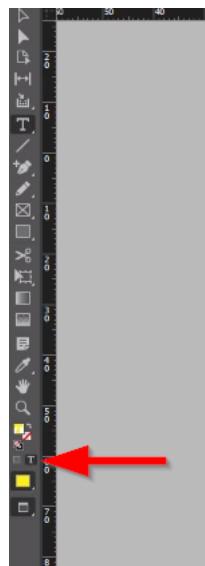


Nós não alteraremos a cor do texto com a caixa selecionada. Caso fizéssemos isso, estariam alterando a cor da **área** do box, e não a do texto. Portanto, devemos ter a preocupação de selecionar o texto propriamente dito.

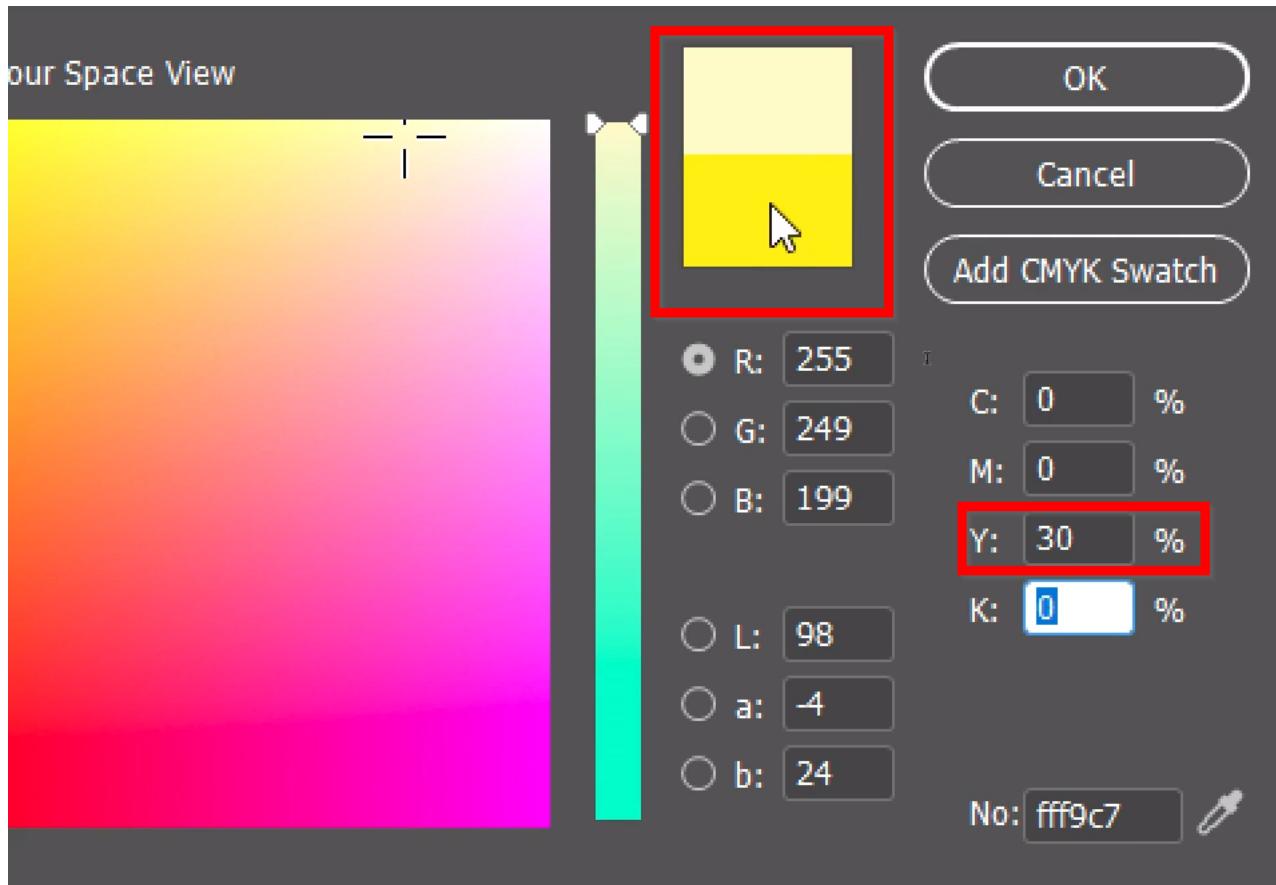
Quando selecionamos uma cor no painel de informações, notaremos que ela possui alguns níveis de porcentagem. No caso do amarelo, temos zero ciano (C=0), zero magenta (M=0), zero preto (K=0) e cem de amarelo (Y=100).



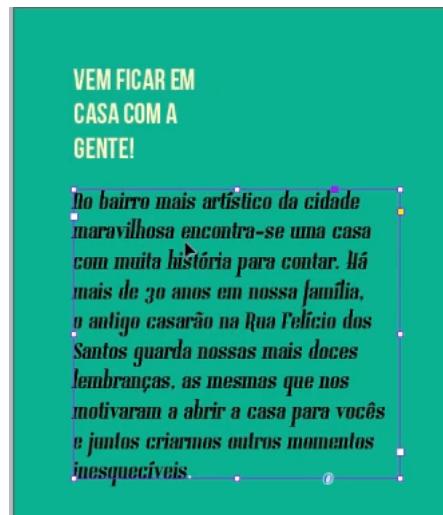
Podemos averiguar como isso funciona. Com o texto selecionado, daremos um clique duplo sobre o pequeno ícone de "T" na barra de ferramentas.



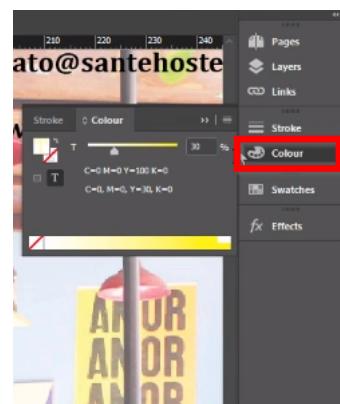
Teremos acesso ao painel "Colour Picker" e à constituição das cores de forma mais complexa. Iremos modificar o tom de amarelo para trinta por cento (30%). Dentro do painel, encontramos um pequeno quadro que nos mostra como a cor era — em cima — e como está depois — embaixo — a modificação.



Com isso, conseguimos um tom bem claro de amarelo para o nosso título.



Podemos alterar as cores do texto por meio do painel "Colour", localizado ao lado direito da tela. Com a cor amarela selecionada, alteraremos sua porcentagem para trinta por cento (30%).



Assim, modificamos os blocos de texto do folder.



Para que haja um equilíbrio interessante entre as imagens, adicionaremos uma moldura no mesmo tom de amarelo. Com o box de imagem da primeira folha selecionado, vamos até o cabeçalho de ferramentas e alteraremos a espessura da linha para 5pt .



Assim feito, utilizaremos o Conta-Gotas para aplicar a mesma característica na imagem ao lado.



- **Wi-fi gratuito;**
- **Café da manhã incluído;**
- **Translado de/para o aeroporto;**

- **Bar/Lounge;**
- **Eventos culturais;**
- **Shows;**

O cliente solicitou mais destaque para sua logomarca. Iremos seleciona-la e aumentar seu tamanho. Para fazer isso, sem que haja distorção nas dimensões da imagem, selecionaremos o vértice superior direito da box e com "Shift" pressionado, ampliaremos seu tamanho.



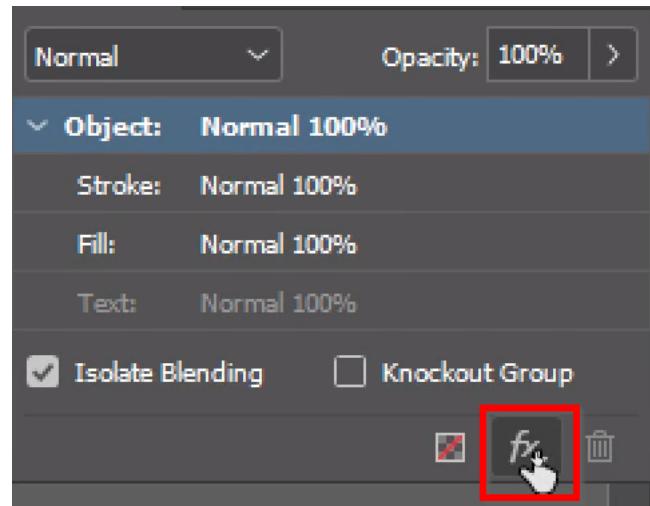
No entanto, podemos criar um destaque ainda mais interessante. Desenharemos um box na região da logomarca e o preencheremos com o mesmo tom de turquesa utilizado na identidade visual do projeto.



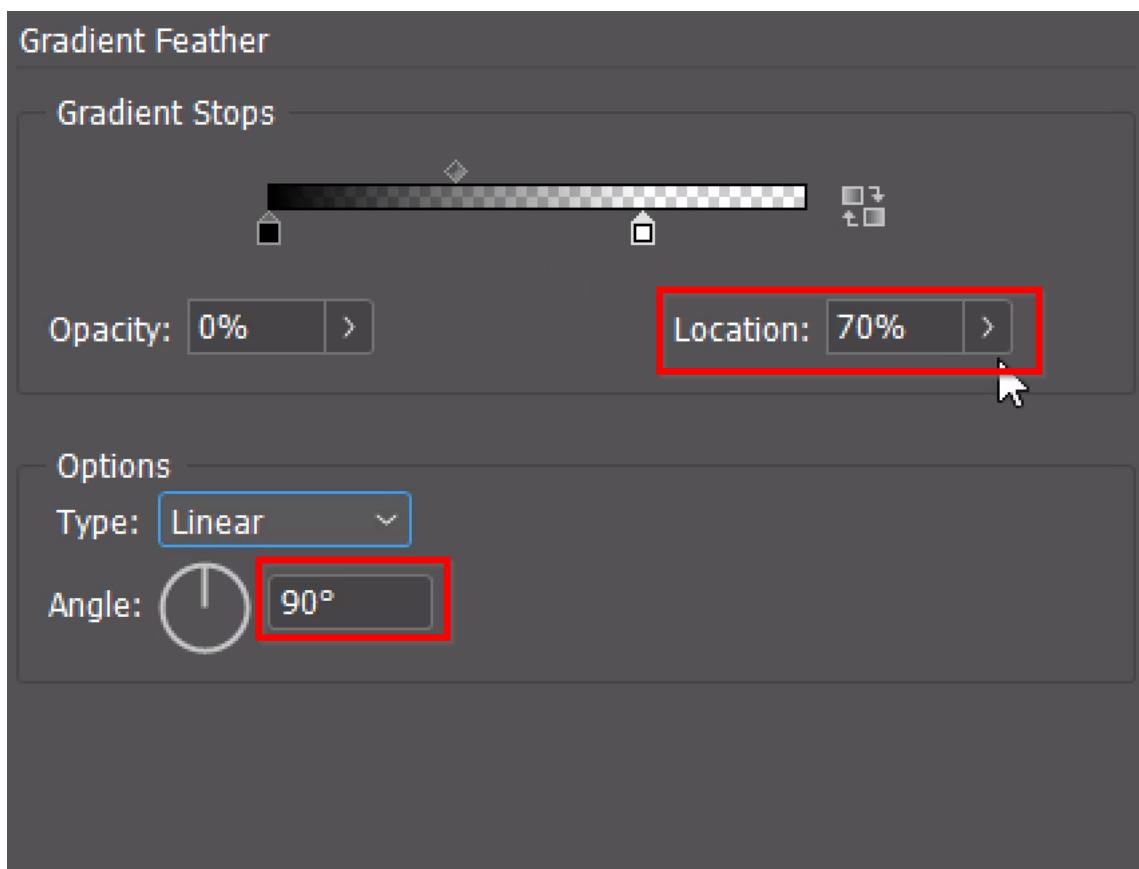
Iremos adicionar um efeito gradiente a este box. Temos, na parte direita da tela, o menu "Effects".



Caso esse menu não esteja visível para você, é simples habilitá-lo: no cabeçalho de ferramentas, selecione as opções "Windows > Effects". Com o box turquesa selecionado, iremos até o painel de "Effects" e selecionaremos o ícone inferior "fx" e, na sequência, a opção "Gradient Feather".



Feito isso, teremos acesso a uma nova caixa de diálogo para a configuração do efeito gradiente. Em "Gradient Stops", na opção "Location", configuraremos o valor de setenta por cento (70%). Em "Options", escolheremos o tipo como "Linear" e o ângulo (Angle) de noventa graus (90°).



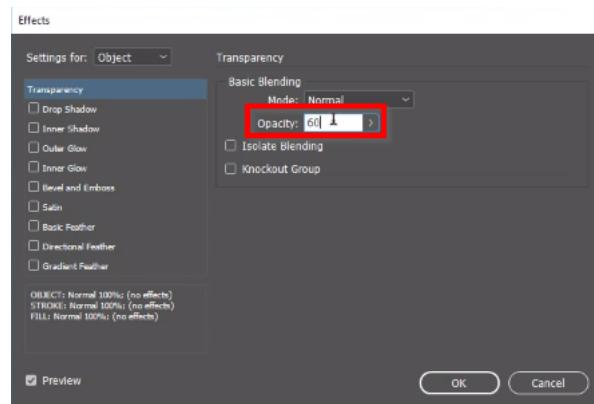
Com isso, criamos um maior destaque para o logo do cliente.



Modificaremos a cor do endereço do hostel para o mesmo tom de amarelo que já utilizamos.



Não iremos modificar a cor da fonte do número de telefone, mas encontraremos outro modo de destaca-la no folder. Selecionaremos a imagem de fundo e, através do painel do ícone "fx" no painel "Effects", acionaremos a opção "Transparency". Na nova caixa de diálogo, ajustaremos opacidade (*Opacity*) para sessenta por cento (60%).



A imagem ficará mais opaca e o telefone, bem como o ícone do Whatsapp e as imagens ganharão maior destaque.



Para criarmos um destaque ainda mais interessante nas imagens, adicionaremos uma moldura no mesmo tom de amarelo que já utilizamos anteriormente, com a espessura de 2pt. Selecionaremos uma das imagens para aplicarmos a moldura e, depois utilizaremos o Conta-Gotas para aplicar nas demais. Para isso, selecionaremos todas as imagens, de forma que a modificação ocorra simultaneamente em todas elas.



Nosso próximo passo é rotacionar um pouco as imagens, "bagunça-las" um pouco, criando mais dinamismo na proposta do folder. Para isso, basta selecionar as imagens e rotacioná-las por meio dos vértices.



Depois da reorganização das imagens, teremos o seguinte resultado:



Por último, o cliente sentiu falta de algo, sem saber exatamente o quê. Neste ponto, inseriremos os gatilhos textuais "Explore", "Conecte-se" e "Divirta-se", afinal, são informações de fácil entendimento para um turista estrangeiro.

Utilizando a nossa já conhecida "Rectangle Tool", faremos um box de qualquer tamanho na cor vermelha, e a ajustaremos na sangria da página. Use o zoom para lhe auxiliar nesta tarefa. Assim que desenharmos a primeira forma, a duplicaremos de forma que tenhamos três formas vermelhas no total. Lembrando de utilizar o "Alt" pressionado para o posicionamento preciso das formas.



O próximo passo será inserir as outras duas cores da identidade visual: turquesa e mostarda. Utilizaremos a ferramenta Conta-Gotas para essa função. Teremos o seguinte resultado:

**VEM FICAR EM
CASA COM A
GENTE!**

No bairro mais artístico da cidade maravilhosa encontra-se uma casa com muita história para contar, há mais de 30 anos em nossa família, o antigo casarão na Rua Fábio dos Santos guarda nossas mais doces lembranças, as mesmas que nos motivaram a abrir a casa para vocês e juntos criarmos outros momentos inesquecíveis.

Agora, por que um hostel? A resposta é simples. Desde quando idealizamos o Sante, ficou claro que queríamos promover também um espaço de troca, não só cultural ou social, mas também artística. O ambiente de hostel se mostrou ideal para isso, através da pluralidade de pessoas das mais variadas partes do mundo, promovendo uma experiência de interação ainda mais rica. Bem, dizem por aí que a beleza do mundo reside na insuspeitada alegria de conviver, não é mesmo?

contato@santehostel.com
www.santehostel.com

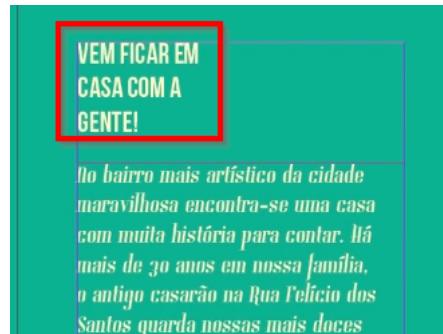
- Wi-fi gratuito;
- Café da manhã incluído;
- Translado de/para o aeroporto;

**Santé
HOSTEL**

Criaremos as informações textuais. Selecionamos a ferramenta de texto



Utilizando o Conta-Gotas, copiaremos as características da família tipográfica do título do texto principal para aplicá-las aos gatilhos.



Depois de alinharmos as palavras, teremos o seguinte resultado:



Copiaremos essas informações textuais e iremos cola-las em qualquer parte da área cinza.



Assim feito, distribuiremos essas palavras na parte externa do folder. Faremos pequenos ajustes na última imagem de forma que se crie um espaço interessante entre a imagem do quarto e o gatilho "Divirta-se".



Ao final das modificações e inserções, teremos a seguinte organização dos elementos:

