

05

Não esqueça suas OKRs!

Objetivo 1:

- Alcançar 100 visitas diárias no blog Startup Tour São Paulo com conteúdos focados em informações turísticas e do ecossistema de startups de São Paulo.
- Réultado-chave 3: conquistar 100 curtidas na fanpage em 05 dias (Due 20 de mar)
- Palavras-chave
- + Adicionar outro cartão

Objetivo 2:

- Validar os 03 roteiros do Startup Tour SP
- + Adicionar outro cartão

Objetivo 3:

- Encontrar o super nicho e as pessoas do ST-SP (Due 1)
- membros dos grupos têm o mesmo perfil do startup tour
- + Adicionar outro cartão

Em andamento:

- Resultado-chave 1: Criar um calendário editorial no Trello com 3 posts por semana e 2 semanas planejadas em 05 dias (Due 10 de mar)
- Resultado-chave 2: atrair 40 leads em 01 semana (Due 12 de mar)
- Resultado-chave 1: alcançar 20 formulários de contato preenchidos em 05 dias
- Resultado-chave 3: receber 10 pedidos de agendamento e/ou pagamento para realizar os roteiros em 01 semana
- + Adicionar outro cartão

Finalizado:

- Réultado-chave 2: receber 20 interações na fanpage em 01 sema
- + Adicionar outro cartão

O primeiro uso do Trello no curso foi pra documentar as OKRs que o grupo criou. Já no segundo momento, voltamos à ferramenta para:

Selezione uma alternativa

A Documentar as OKRs.

B Organizar as OKRs.

C Atualizar as OKRs.