

Única escolha sobre o conteúdo da aula

O gestor de marketing digital de loja virtual que vende celulares de segunda mão, resolveu contratar uma agência para terceirizar o serviço de mídia digital, pois a equipe atual da empresa é muito enxuta.

O gestor contratou três agências especializadas em marketing digital e sugeriu que elas definissem como deveriam ocorrer as etapas, desde o entendimento das necessidades até a entrega da campanha executada. Qual seria a melhor ordem e quais as principais etapas devem sugeridas ao gestor de marketing digital?

Selecione uma alternativa

A Entendimento da verba, execução da campanha, avaliação de erros ocorridos, reativação da campanha sem erros, avaliação dos resultados finais.

B Briefing, planejamento da campanha, execução da campanha, gestão de resultados e follow up final.

C Entendimento da verba, execução da campanha, avaliação dos resultados finais.

D Briefing, execução da campanha, gestão de resultados e follow up final.