

MÓDULO 01



AULA 05

Aula 05



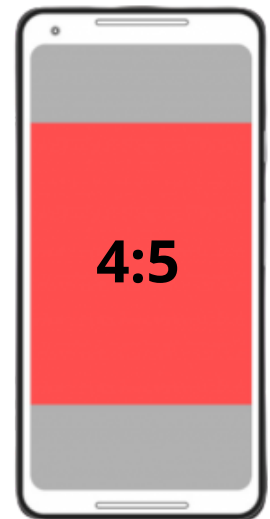
TEORIA E PRÁTICA

FORMATOS

O TAMANHO DAS IMAGENS VARIA PARA CADA REDE SOCIAL, ASSIM COMO PARA CADA TIPO DE PUBLICAÇÃO.

■ FEED:

- Tamanho 4:5 ou 8:10
- Deixar um espaço livre nas extremidades (afasta o celular) para poder editar melhor.
- Para gerar mais engajamento:
 - Não postar no formato deitado (16:9) ou quadrado (1:1).
 - Não postar barras pretas ou brancas ao redor da foto



Aula 05

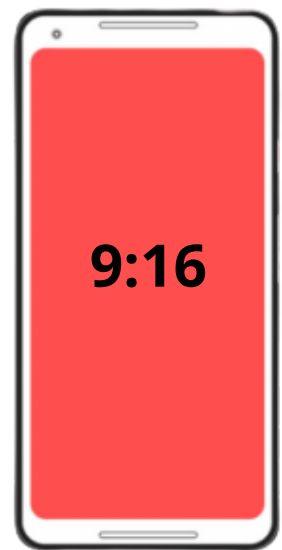


TEORIA E PRÁTICA

FORMATOS

■ STORIES/IGTV/REELS:

- Tamanho 9:16.
- Câmera em pé (vertical) e longe das extremidades (afasta o celular) para poder editar melhor.



REELS:



Aula 05



TEORIA E PRÁTICA

FORMATOS

■ YOUTUBE:

- Tamanho 16:9.
- Câmera deitada (horizontal).



IMPORTANTE

- Sempre deixar espaço para cortar nas laterais.
- Sempre pensar na capa.
- Pensar em como vai aparecer no feed.
- Já gravar em vários formatos (Youtube, Feed ou Stories/IGTV/Reels) para aproveitar o conteúdo e otimizar tempo.