

# MÓDULO 01



# Aula 05 → TEORIA E PRÁTICA

## FORMATOS

O TAMANHO DAS IMAGENS VARIA PARA CADA REDE SOCIAL, ASSIM COMO PARA CADA TIPO DE PUBLICAÇÃO.

### ■ FEED:

- Tamanho 4:5 ou 8:10
- Deixar um espaço livre nas extremidades (afasta o celular) para poder editar melhor.
- Para gerar mais engajamento:
  - Não postar no formato deitado (16:9) ou quadrado (1:1).
  - Não postar barras pretas ou brancas ao redor da foto



# Aula 05



TEORIA E PRÁTICA

## FORMATOS

### ■ STORIES / IGTV / REELS:

- Tamanho 9:16.
- Câmera em pé (vertical) e longe das extremidades (afasta o celular) para poder editar melhor.



### REELS:



# Aula 05 → TEORIA E PRÁTICA

## FORMATOS

### ■ YOUTUBE:

- Tamanho 16:9.
- Câmera deitada (horizontal).



### ! IMPORTANTE

- Sempre deixar espaço para cortar nas laterais.
- Sempre pensar na capa.
- Pensar em como vai aparecer no feed.
- Já gravar em vários formatos (Youtube, Feed ou Stories/IGTV/Reels) para aproveitar o conteúdo e otimizar tempo.