

Use personas para recrutar

Se você já possui personas ou protopersonas definidas, é possível usá-las como base para definir o perfil de usuários que deseja entrevistar.

Na MusicDot, uma das personas elaborada pela equipe de UX é a da Raquel Andrade, que deseja retomar os estudos de canto:



Objetivos

- Juntar os amigos e fazer um som
- Retomar a banda que teve na adolescência

musicdot

Informações demográficas

- 38 anos
- Advogada
- Possui 2 filhos
- Casada
- Morá na Barra da Tijuca
Rio de Janeiro

Motivações

- A ideia de retomar a banda e rever os amigos de longa data.
- Amigos da banda engajados em elevar o nível e qualidade das apresentações da banda.
- A possibilidade de estudar sem sair de casa.

Desejos

- Gostaria de ter um pouco mais de tempo disponível para estudar.
- Se divertir aperfeiçoando suas técnicas vocais.

Necessidades

- Manter uma consistência nos estudos para não ter dificuldades com os ensaios da banda
- Se manter em sintonia com os demais músicos.

Raquel Andrade

Raquel sempre foi apaixonada por canto, na sua juventude durante muito tempo fez aulas de canto. Durante um reencontro com amigos de longa data decidiu retomar a banda. Decidiu estudar sem sair de casa com a MusicDot, pois consegue conciliar os estudos com sua rotina tão corrida.

Pontos fortes

Pontos fracos

A vantagem de usar as personas ou protopersonas é que você estará usando um perfil de potenciais usuários com base em comportamentos mapeados em pesquisas anteriores. É possível também usar as entrevistas para validar ou refinar as personas existentes.

Portanto, use suas personas como perfil de pessoas a entrevistar e tente recrutar pessoas que se encaixem nesse perfil.

Para saber mais sobre personas e protopersonas:

- [Curso de UX Strategy da Alura](https://cursos.alura.com.br/course/ux-strategy) (<https://cursos.alura.com.br/course/ux-strategy>)
- [Alura+ sobre protopersonas](https://cursos.alura.com.br/o-que-e-protopersona--c178) (<https://cursos.alura.com.br/o-que-e-protopersona--c178>)