

NOVA ERA
MILIONÁRIA

LEVANTANDO CAIXA

@kaykjaniszewski

// CRIANDO UMA CAMPANHA NA PRÁTICA

No gerenciador de anúncios do Facebook comece clicando em "**Criar**" e selecione o objetivo da sua campanha. Em seguida, clique em "**Continuar**".

Na página seguinte, comece nomeando sua campanha. É importante escolher um nome que ajude na organização, como por exemplo especificar se é uma campanha ABO ou CBO. Caso sua campanha seja CBO, você vai configurar os valores ali mesmo na página da campanha. Caso contrário, será feito junto às configurações do conjunto de anúncios.

Na página do conjunto de anúncios, comece nomeando-o também, mas voltaremos a essa opção quando terminarmos de configurar, para nomeá-la da forma correta. Aqui, você pode configurar o Pixel, os objetivos da campanha, o orçamento (caso seja ABO) e o público (idade, gênero, interesses e localização).

Não se esqueça de que você pode fazer configurações bem **específicas**, como horários em cada dia da semana para rodar o anúncio e na localização, você pode adicionar zonas de inclusão e exclusão na cidade/região. Feitas todas as configurações, volte ao nome do conjunto e nomeie-o de acordo com as configurações. Por exemplo: "[C]1-[BH]-[18 a 65+]-[Hamburguer]".

Agora, na página de anúncios, é preciso nomear e selecionar a página do cliente e conectar o Instagram dele. Em seguida, selecione os criativos que serão utilizados (os criativos podem variar de acordo com o objetivo da campanha), Adicione um título e uma descrição ao anúncio e faça a copy. Após finalizar tudo, é **importante conferir** passo a passo o que foi feito para garantir que não há erros. Depois de verificar, volte ao anúncio e clique em "**Publicar**". Pronto, a campanha foi criada com sucesso.