

Gestão de
TRÁFEGO ORGÂNICO

**T5: Técnicas, trends, truques,
tendências e transformações**

Pedro Sobral

SUMÁRIO

03	Técnicas, trends, truques, tendências e transformações (5T's)
	Time: 00'01

00'01”

TÉCNICAS, TRENDS, TRUQUES, TENDÊNCIAS E TRANSFORMAÇÕES (5Ts)

Técnicas, trends, truques, tendências e transformações. A verdade é que eu queria ter chamado esse material de “Técnicas, *hacks* e tendências”, mas aí eu não poderia chamar de T5. E o que é o T5?

O T5 é a parte mais variável da produção de conteúdo. Então, quer dizer que não importa entender sobre técnicas de engajamento, trends, truques, tendências e transformações? É claro que importa e que **você precisa aprender a surfar a onda, para que esteja atualizado e utilizando aquilo que está funcionando.**

Mas a questão é: **se tentar, sozinho, ou através de um curso, se manter atualizado, isso será impossível.** Mas isso é impossível para uma única pessoa. **Agora, para uma comunidade de GTO´s, não!**

Então, criei um plano extremamente simples: **toda vez que uma nova técnica, trend, truque, entre outros, surgir, você terá um local na nossa comunidade para publicar esses conteúdos** - e você deve fazer isso.

Seu trabalho é simples: não deixar de compartilhar os seus 5T´s.

Novidade é aquilo: funciona durante um tempo e depois passa. Depois surge uma “nova novidade”, funciona durante um tempo, e depois passa. E assim em diante.

Para termos um curso que se baseia em trends, truques, tendências, teríamos um curso velho em questão de um mês. E o nosso foco aqui,

lembre-se: **é focar no que permanece e saber da existência daquilo que é impermanente.**

E como lidar com o impermanente? **Compilando, dentro da comunidade, junto com outros GTO´s, aquilo que está funcionando.** Por isso, eu preciso que você faça da comunidade a sua casa, um local de estudo; a comunidade é uma extensão de onde você está agora.

Beleza?

Espero que tenha gostado e a gente se vê, em breve, nos módulos de **Cinto de Utilidades do GTO** e **Prospecção e Fechamento de Clientes.**

Até lá!

