

Overview

O Workshop de Análise e Otimização de E-commerce, realizado em 14 de janeiro de 2025, abordou várias estratégias para aprimorar a experiência do usuário e aumentar as taxas de conversão em lojas online. Inicialmente, foram discutidas ferramentas como a extensão Mobile Simulator para otimização mobile e a importância de quebrar objeções do cliente, com foco na redução da altura dos botões 'Comprar' e na revisão de precificações. Em seguida, a análise das páginas de produtos destacou a ausência de vídeos, especialmente para produtos de alto valor, e a necessidade de melhorar descrições e opções de frete. O videocommerce foi apresentado como uma tendência crescente, evidenciando sites com usabilidade otimizada. Problemas comuns em e-commerces de moda foram identificados, assim como a importância do uso de inteligência artificial na criação de conteúdo e análise de dados. Foram delineadas ações como a implementação de vídeos, simplificação do checkout e utilização do app Performance Club para acesso a conteúdos exclusivos.

Análise de E-commerce e Otimização Mobile (00:00 - 08:48)

- Uso da extensão Mobile Simulator para análise de e-commerce em dispositivos móveis
- Importância de quebrar objeções do cliente, especialmente para produtos frágeis
- Necessidade de otimizar precificação e parcelamento na vitrine do produto
- Recomendação de reduzir altura dos botões 'Comprar' para melhor experiência mobile

Análise de Páginas de Produto e Categorias (10:10 - 18:52)

- Falta de vídeos nas páginas de produto, especialmente para itens de alto valor
- Necessidade de melhorar descrições de produto e quebrar objeções do cliente
- Importância de simplificar opções de frete e melhorar a experiência do usuário
- Recomendação do uso de ferramentas como Vidya para aumentar taxa de conversão

Tendências de E-commerce e Videocommerce (20:10 - 29:05)

- Destaque para a importância do videocommerce como tendência futura
- Demonstração de sites com UX otimizada e uso de vídeos em páginas de produto
- Discussão sobre o impacto de ferramentas de vídeo na taxa de conversão
- Análise de problemas comuns em e-commerces de moda e produtos de alto ticket

Análise de Múltiplos E-commerces (30:23 - 40:08)

- Identificação de problemas comuns como falta de informações sobre a marca
- Crítica à falta de vídeos em produtos de alto valor
- Importância de otimizar filtros de categoria e cor em e-commerces de moda
- Destaque para a necessidade de melhorar descrições de produto e quebrar objeções

Uso de IA e Otimização de E-commerce (41:27 - 51:47)

- Demonstração do uso de IA para análise de dados e criação de conteúdo
- Importância de utilizar inteligência artificial para otimizar descrições de produtos
- Apresentação do app Performance Club para acesso a materiais e análises
- Convite para baixar o app e participar de futuras aulas e conteúdos exclusivos

TAREFAS:

- Baixar a extensão Mobile Simulator para análise de e-commerce em dispositivos móveis (01:00)
- Implementar vídeos nas páginas de produto, especialmente para itens de alto valor (14:30)
- Simplificar opções de frete e melhorar a experiência do usuário no checkout (15:45)
- Testar a ferramenta Vidya para aumentar a taxa de conversão (17:20)
- Otimizar descrições de produto utilizando inteligência artificial (44:00)
- Baixar o app Performance Club para acesso a materiais e análises exclusivas (49:00)