



O LinkedIn em números

- É a maior rede profissional do mundo, com mais de 850 milhões de usuários em 200 países e territórios
- No Brasil o LinkedIn conta com 54 milhões de usuários, sendo o 3º país com maior número de usuários, atrás apenas dos Estados Unidos e Índia.
- São mais de 58 milhões de empresas registradas.
- 87% gostam de consumir o que é compartilhado, sejam posts, artigos, fotos ou vídeos. Mas, apenas 49% afirmam produzir esse conteúdo, sendo que, destes, somente 19% são ativos em publicações na plataforma

♀ 47,9%

♂ 52,1%

16 - 29 | 36%
30 - 49 | 51%
50+ | 18%

35%

acessam a rede pelo menos uma vez por semana

65%

consideram os conteúdos do LinkedIn relevantes para seu crescimento profissional

57%

concordam que passaram a utilizar mais o LinkedIn durante a pandemia

Atividade,
Experiência,
Habilidades,
Recomendações,
Interesses, etc



Página pessoal

Ideal para pessoas físicas que utilizam a rede para postar conteúdos pessoais e acompanhar outros perfis.



Página de empresa

Ideal para figuras públicas, artistas, influenciadores, empresas e etc. Com esse tipo de conta é possível utilizar o Gerenciador de anúncios, ter acesso a métricas, dados e configurações avançadas de gestão.

Visão geral, Sobre, Empregos e Pessoas, etc.

Seguir o padrão das outras redes



Sobre

ROCKY is a company created by three former Googlers with similar ambitions and who believe a Company can sometimes deliver better results by more attention to detail and by being closer to the customer. Our core area: deliver Digital Transformation for companies that are still out of Online or may not be getting the best of it to achieve the goal... ver mais

[Ver todos os detalhes](#)

Vídeos publicados recentemente

A thumbnail for a video on Khan Academy, showing a person speaking. Below the thumbnail is the text: 'A Khan Academy é uma edutech que tem como objetivo levar educação de qualidade gratuita a todos! O nosso desafio é expandir a marca no Brasil, com foco em conteúdo e aprimoramento de ensino. Para isso, o time de Conteúdo assume a estratégia de blog! Quer entender mais sobre como foi nossa estratégia para alcançar os resultados? Confira no vídeo!' followed by hashtags #KhanAcademy #RockyMonks #CaseDeSucesso

[Ver todos os vídeos](#)

Destakos de pessoas

18 funcionários com formação em Engenharia Florestal

A grid of 18 small profile icons representing employees. Below the grid is the text: 'Camila Beatriz, Maria, Rayanne, Tais Marcondes e mais 14 pessoas.'

180 funcionários trabalham em: Sorocaba

A grid of 180 small profile icons representing employees. Below the grid is the text: 'Diego, Igor Tobi, Luis Fernando, Maria e mais 176 pessoas'

Visão geral

ROCKY is a company created by three former Googlers with similar ambitions and who believe a Company can sometimes deliver better results by more attention to detail and by being closer to the customer.

Our core area: deliver Digital Transformation for companies that are still out of Online or may not be getting the best of it to achieve the goals.

This company is part of the Group formed by Raccoon and Calina - two consolidated Brazilian companies which make us experts on Digital. Our mindset is to work hard from a solid base, build long-term partnerships, passion for success and always driven by Analytical Thinking, Focus on Results and CLIENT FIRST.

We invite you to be part of it!

Site
<http://www.rocky.ag>

Número de telefone
55 (15) 3321-1105

Setor
Serviços de publicidade

Tamanho da empresa
51-200 funcionários
337 no LinkedIn

Sede
Sorocaba, São Paulo
Fundada em
2018

Especializações
Digital Marketing, SEM, AdWords, SEO, Digital Marketing Strategic Planning, Websites and Blogs e Content

Sobre

ROCKY is a company created by three former Googlers with similar ambitions and who believe a Company can sometimes deliver better results by more attention to detail and by being closer to the customer. Our core area: deliver Digital Transformation for companies that are still out of Online or may not be getting the best of it to achieve the goal... ver mais

[Ver todos os detalhes](#)

Vagas anunciadas recentemente



[Rocky.Monks] Estágio - Conteúdo
Rocky.Monks
São Paulo, São Paulo, Brasil

Seja um dos primeiros a candidatar-se

Há 4 semanas



[Rocky.Monks] Estágio em CRO
Rocky.Monks
São Paulo, São Paulo, Brasil

Seja um dos primeiros a candidatar-se

Há 2 meses



[Rocky.Monks] Analista de Mídias
Rocky.Monks
São Paulo, São Paulo, Brasil

Seja um dos primeiros a candidatar-se

Há 1 mês

Como trabalhar a conta profissional no Linkedin?



The screenshot shows a LinkedIn company profile for 'Rocky.Monks'. The profile features a dark header with the text 'Solução digital e ponto.' and a yellow square logo containing 'rocky.monks'. Below the header, the company name 'Rocky.Monks' is displayed in a large, bold, black font. A subtext 'Parte da família Media.Monks, nós somos gigantes e ponto.' is present, along with the location 'Sorocaba, São Paulo' and the follower count '6.806 seguidores'. At the bottom of the profile, there are buttons for 'Seguindo' (with a checkmark), 'Convide', and 'Mais'. A navigation bar at the very bottom includes links for 'Início' (highlighted in green), 'Minha empresa', 'Sobre', 'Publicações', 'Vagas', 'Pessoas', and 'Vídeos'.

- Cultura organizacional;
- Processos internos;
- Premiações;
- Reconhecimentos;
- Eventos e confraternizações;
- Histórias de figuras importantes da empresa;
- Dicas e informações sobre o segmento;
- Dicas de gestão de liderança;
- Adaptação para cada segmento.

Como trabalhar a conta pessoal no LinkedIn?



A screenshot of a LinkedIn profile for Daiane Vilas Bôas. The profile features a circular profile picture of a smiling woman with glasses. The background is a dark chalkboard-style graphic with various white icons related to work and social media, including a magnifying glass, a lightbulb, a laptop, and a coffee cup. Overlaid on this graphic is the text "somos gigantes e ponto." in a stylized font. The LinkedIn interface shows the name "Daiane Vilas Bôas", the title "Coordenadora Sênior de Social Media na Rocky.Monks | Profª de Social Media na EBAC", the location "Sorocaba, São Paulo, Brasil", and the number of connections "+ de 500 conexões". At the bottom, there are three buttons: "Tenho interesse em...", "Adicionar seção do perfil", and "Mais".

Daiane Vilas Bôas
Coordenadora Sênior de Social Media na Rocky.Monks | Profª de Social Media na EBAC
Sorocaba, São Paulo, Brasil · [Informações de contato](#)
+ de 500 conexões

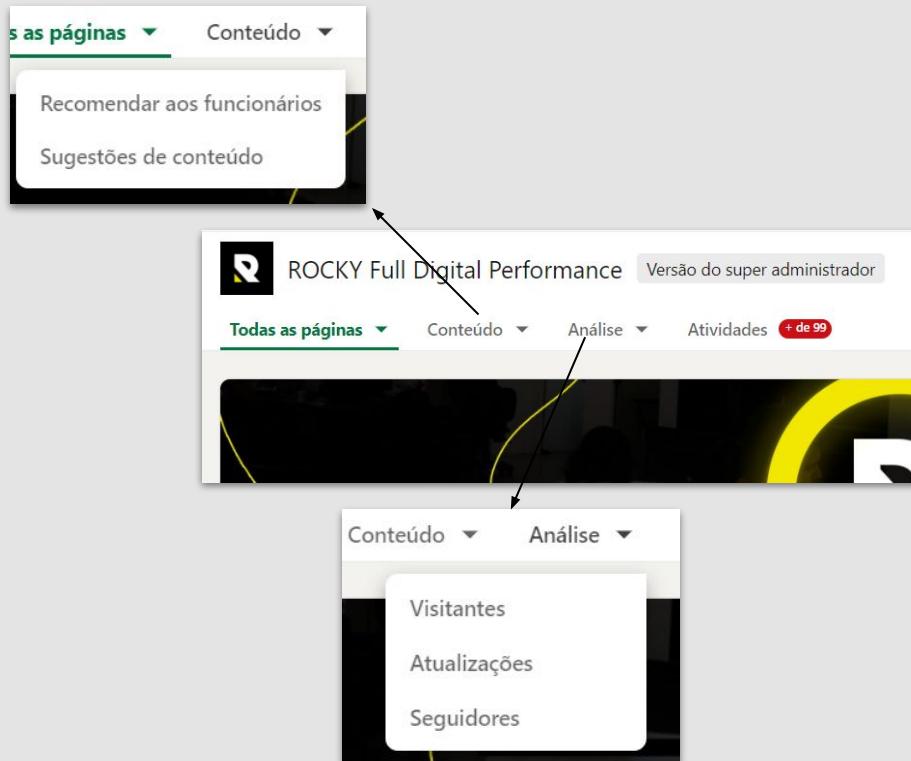
Tenho interesse em... Adicionar seção do perfil Mais

- Compartilhar cursos;
- Experiências profissionais;
- Histórias no ambiente de trabalho;
- Cases;
- Troca de cargos e empresas;
- Conquistas profissionais como prêmios e reconhecimentos;
- Se vender ao mercado;
- Ser um influenciador.

s as páginas ▾ Conteúdo ▾

Recomendar aos funcionários

Sugestões de conteúdo



ROCKY Full Digital Performance Versão do super administrador

Todas as páginas ▾ Conteúdo ▾ Análise ▾ Atividades + de 99

Conteúdo ▾ Análise ▾

Visitantes

Atualizações

Seguidores

Ferramentas administrativas ▾

Alcance

Convidar conexões

Patrocinar atualização

Anunciar vaga de graça

Criar evento

Criar Showcase Page

Configurações

Gerenciar administradores

Desativar Page

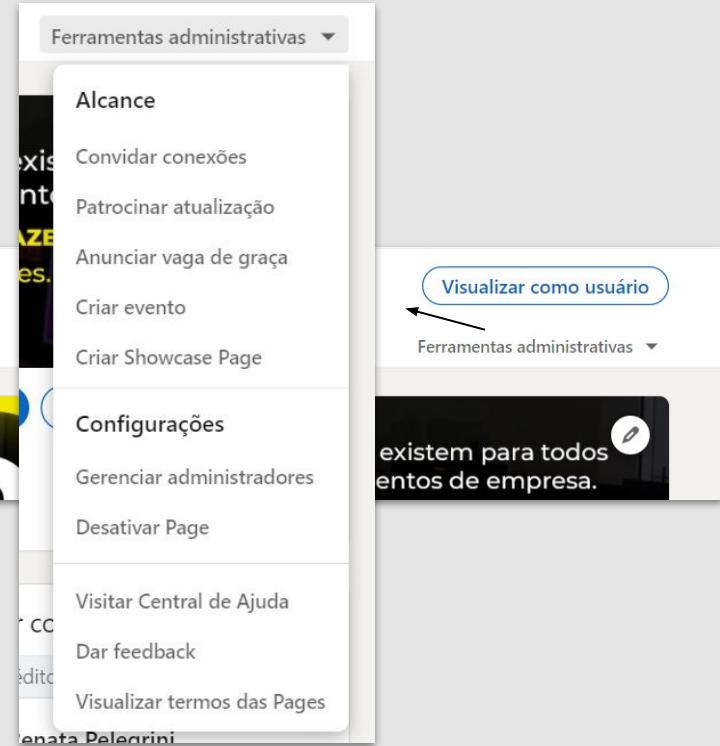
Visitar Central de Ajuda

Dar feedback

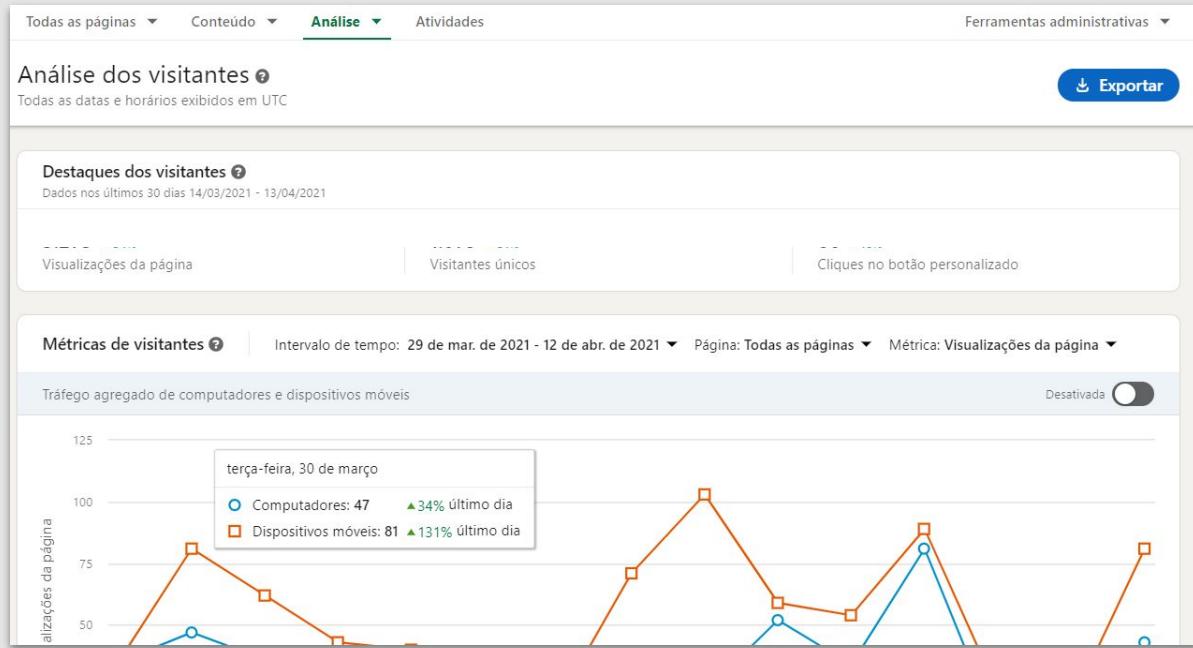
Visualizar termos das Pages

Visualizar como usuário

Ferramentas administrativas ▾



existem para todos os administradores de empresas.



- Tem como exportar relatório personalizado com o período que quiser;
- Tem como mudar a visão do gráfico clicando em intervalos, métrica e etc.
- Vale explorar todas as funcionalidades dessa aba.

LinkedIn Notícias

- Covid-19: as últimas notícias sobre as va...
Notícias mais lidas • 3.294 leitores
- Vendas do comércio sobem 0,6% em fe...
há 5 h
- Brasil é única grande economia em desa...
há 6 h • 138 leitores
- Receita Federal adia IRPF para 31 de maio
há 8 h • 522 leitores
- Empresas investem em assistentes virtu...
há 1 d • 442 leitores

[Exibir mais](#) ↗

Os cursos mais visualizados hoje

1. Como Vencer a Procrastinação
Brenda Bailey-Hughes
2. Técnicas de Comunicação Interpessoal
Dorie Clark
3. Como Desenvolver sua Inteligência E...
Gemma Leigh Roberts

[Exibir mais no LinkedIn Learning](#) →



- É uma rede com muitas soluções voltadas para a empresa e para a capacitação profissional;
- Possui feed de notícias e sugestões de curso;
- Tem como impulsionar as publicações e fazer anúncios na rede, vamos falar sobre no módulo 17.

Conheça mais soluções do LinkedIn

Learning

Insights

Anuncie uma vaga

Veicular anúncio

Buscar leads

Grupos

ProFinder

Salary

Serviços empresariais do LinkedIn

Soluções de Talentos
Encontre, atraia e recrute os melhores talentos

Soluções de Vendas
Descubra mais oportunidades de vendas

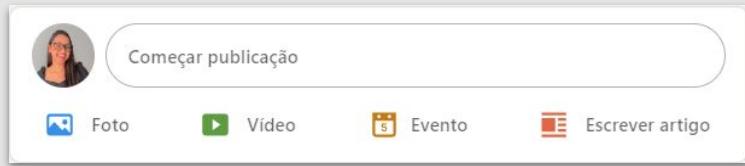
Anunciar vaga de graça
Divulgue sua vaga aos candidatos mais qualificados

Soluções de Marketing
Conquiste clientes e divulgue seu negócio

Soluções de Aprendizagem
Capacite os seus funcionários

[Crie uma LinkedIn Page](#) +

Já conhecemos o formato estático, vídeo e blogpost que pode ser feito no Linkedin, o diferencial dessa rede é o “**Escrever artigo**”



Criar publicação X

 Daiane Vilas Bôas Todos

No que você está pensando?

Agende para mais tarde

Qualquer pessoa Publicar

...

Adicione à sua publicação X

Adicione uma foto Adicione um vídeo

Adicione um documento Comemore uma ocasião

Divulgue que você está contratando Encontre especialistas

Crie uma enquete Crie um evento

Voltar

Além do artigo tem algumas funcionalidades como Comemorar ocasiões, criar enquete e criar eventos!

Criar evento X

 ...

*Indica item obrigatório

Organizador *
ON Stores

Os administradores da Page que participarem estarão na lista de participantes do evento.

Detalhes

Nome do evento *

0/75

Fuso horário *

(UTC-03:00) Horário do Atlântico (Canadá)

Data de início Horário de início Data de término Horário de término

14/04/2021 01:00 14/04/2021 02:00

Você aceita os [Termos e Condições](#) do LinkedIn para eventos.

Criar

O LinkedIn é uma fonte especialmente boa para a captação de leads, confira alguns dados:

277%

mais eficaz na geração
de leads do que
Facebook e Twitter.

79%

das empresas enxergam
o linkedin como boa
fonte de leads
qualificados.

80%

é a porcentagem de
leads que o linkedin gera
para o mercado B2B.



Além da captação de leads, o linkedin é muito ativo e importante para o recrutamento, confira alguns dados:

14 milhões de empregos aberto.

90% dos recrutadores utilizam regularmente o LinkedIn.

122 milhões de pessoas já receberam uma entrevista através do LinkedIn.

35 milhões de pessoas já foram contratadas a partir do LinkedIn.

Um total de **39%** dos usuários do LinkedIn pagam pelo LinkedIn Premium, que tem quatro níveis de preços:

Career

Consiga emprego e avance na sua carreira

- Destaque-se e entre em contato com recrutadores
- Veja como seu perfil se compara ao de outras pessoas
- Adquira novas competências para avançar na sua carreira

[Saiba mais](#)

Business

Amplie e desenvolva sua rede

Todos os recursos do Career, além de:

- Encontre e conteate as pessoas certas
- Promova e desenvolva seu negócio
- Adquira novas competências para destacar sua marca profissional

[Saiba mais](#)

Sales Navigator Core

Descubra mais oportunidades de vendas

Todos os recursos do Business, além de:

- Encontre leads e contas no seu público-alvo
- Receba estatísticas em tempo real para ajudar no contato inicial com leads
- Desenvolva relacionamentos com potenciais e atuais clientes

[Saiba mais](#)

Recruiter Lite

Encontre e contrate talentos

Todos os recursos do Business, além de:

- Encontre candidatos qualificados com rapidez
- Entre em contato direto com os melhores talentos
- Desenvolva relacionamentos com potenciais candidatos

[Saiba mais](#)

Mais informações sobre [aqui](#).