



Curso **SUBIDO** **DE TRÁFEGO**



Pedro Sobral

MÓDULO - Google Analytics 4

Fuça e clica na prática - página inicial



@pedrosobral



pedrosobral.com.br

SUMÁRIO



00'02"	Introdução	Cap. 1	Pág. 2
00'10"	Fuça e clica na prática (página inicial)	Cap. 2	Pág. 2

1



00'02"

Introdução

Agora é a hora de fuçar e clicar, já que você conhece todos os conceitos relacionados aos relatórios do GA4.

Então, acompanhe o passo a passo a seguir para não ficar perdido.

2



00'16"

Fuça e clica na prática (página inicial)

Acompanhe.

PASSO A PASSO

01 Na página inicial do GA4 você vai se deparar com o relatório e alguns dados. O símbolo do checking verde significa que você tem acesso a 100% dos dados coletados:

02 Depois de navegar por todas as informações, caso você queira mais detalhes sobre seus dados, clique em **“ver em tempo real”**:

03 Role o mouse para baixo na página inicial e veja os relatórios (e outros tópicos) que você mais acessa dentro da sua conta:

04 Role o mouse para baixo mais uma vez e na seção “**sugestões para você**”, encontre outras opções de dados e relatórios sobre sua conta:

05 Ao clicar na seta que acompanha o título de cada coluna, você pode selecionar outros tipos de dados que deseja visualizar:

Página inicial

Sugestões para você

Contagem de eventos por Nome do evento

Nome do evento	Contagem de EV...
page_view	77 ↑ 67,4%
session_start	54 ↑ 20,0%
first_visit	34 ↑ 17,2%
user_engagement	31 ↑ 63,2%
scroll	24 ↑ 26,3%
click	13 ↑ 1.200,0%
Clique link Whatsapp	10 ↑ 900,0%

Últimos 7 dias → Ver eventos →

Últimos 7 dias → Ver aquisição de usuários →

Novas visualizações

Grupo de canais padrão do primeiro usuário

Campanha do primeiro usuário

Origem atribuída ao primeiro usuário

Referral

Últimos 7 dias →

Sessões por Grupo de canais...

GRUPO DE CANAIS...	SESSÕES
Paid Search	15 ↓ 16,7%
Organic Search	15 ↑ 25,0%
Direct	15 ↑ 114,3%
Organic Social	5 ↑ 25,0%
Unassigned	4 ↑ 100,0%
Referral	0 ↓ 100,0%

Últimos 7 dias →

Itens comprados

Nome do item

NOME DO ITEM	ITENS COMPRADOS
Nenhum dado disponível	-

Últimos 7 dias →

Últimos 7 dias →

06 Explore outros relatórios clicando na seta à direita:

Página inicial

Sugestões para você

Itens comprados por Nome do item

NOME DO ITEM	ITENS COMPRADOS
Nenhum dado disponível	-

Visualizações por Título da página e cl...

TÍTULO DA PÁGINA...	VISUALIZAÇÕES
R4 Assesso...Assessoria	34 ↑ 209,1%
Gestão de...ssessoria	24 ↑ 60,0%
Como Contr...Assessoria	15 ↓ 21,1%
Política de... Assessoria	2 ↑ 100,0%
Blog - R4 Assessoria	2 -

Atividade do usuário ao longo do tempo

Últimos 7 dias →

Últimos 7 dias →

07 Role o mouse para baixo na tela até a seção “**insights e informações**”. Essa função é importante já que você pode continuar recebendo insights caso o seu site pare em um dia específico. Para dar início as configurações, clique em “**ver os insights sugeridos**”:

Todas as contas > Rodrigo Rafael
R4 Assessoria Site GA4 -

Tente pesquisar "Visão geral do comportamento"

Página inicial

Insights e recomendações

Seus insights serão exibidos aqui em breve.

Enquanto isso, você pode criar novos insights personalizados para monitorar suas métricas mais importantes. [Saiba mais](#)

Veja os insights sugeridos

08 Na próxima página você vai encontrar alguns insights sugeridos. A partir deles você pode criar um alerta selecionado ou revisar e criar. Neste exemplo, vamos revisar e criar:

Insights personalizados sugeridos

Recomendamos que você crie os insights a seguir para sua propriedade. [Saiba mais](#)

- Anomalia na contagem de eventos diários**
Você receberá uma notificação por e-mail se houver uma anomalia no total de eventos diários
- Anomalia nos usuários por dia**
Você receberá uma notificação por e-mail se houver uma anomalia no total de usuários por dia
- Anomalia nas visualizações diárias**
Você receberá uma notificação por e-mail se houver uma anomalia no total de visualizações diárias
- Anomalia nas conversões diárias**
Você receberá uma notificação por e-mail se houver uma anomalia no total de conversões diárias
- Anomalia na receita diária**
Você receberá uma notificação por e-mail se houver uma anomalia na receita total diária

Criar o alerta selecionado

09 Em “**frequência de avaliação**”, você pode selecionar a opção que melhor se encaixa com o seu site:

Os insights personalizados permitem monitorar automaticamente a performance da sua propriedade. Todos os usuários dessa propriedade verão insights no painel correspondente quando as condições forem acionadas. Eles também podem se inscrever para receber esses insights por e-mail.

Definir condições

Por hora (apenas Web)

Diariamente (selecionado) 

Semanalmente

Mensalmente

Métrica: Contagem de eventos

Condição: Tem anomalia

Escolher o nome do insight

Escolha um nome descritivo, porque ele aparecerá nas notificações.

Anomalia na contagem de eventos diários



- 10** No campo “**métrica**”, selecione a opção de acordo com a sua necessidade:

Definir condições

Freqüência de avaliação: Diariamente

Segmento: Todos os usuários (selecionado) Alterar

ARPU

Contagem de eventos (selecionado) 

Contagem de eventos por usuário

Conversões

Entradas

Envolvimento do usuário

Eventos por sessão

Anomalia na contagem de eventos diários

Gerenciar notificações



- 11** No campo “**condição**”, especifique o tipo de anomalia:

12 Em “valor” selecione a quantidade de anomalias para finalizar sua configuração:

13 Você pode alterar o nome do insight que você está criando, caso queira. Para isso, coloque outro nomenclatura do campo **“escolha um nome descritivo porque ele aparecerá nas notificações”**:

14 Na seção **“gerenciar notificações”** coloque seu e-mail para ser notificado caso algo esteja fora do controle com seu site:

15 Depois desse processo, clique em **“criar”** no topo do painel:

Gerar insights personalizados

Os insights personalizados permitem monitorar automaticamente a performance da sua propriedade. Todos os usuários dessa propriedade verão insights no painel correspondente quando as condições forem acionadas. Eles também podem se inscrever para receber esses insights por e-mail.

Definir condições

Frequência de avaliação: Diariamente

Segmento: Todos os usuários

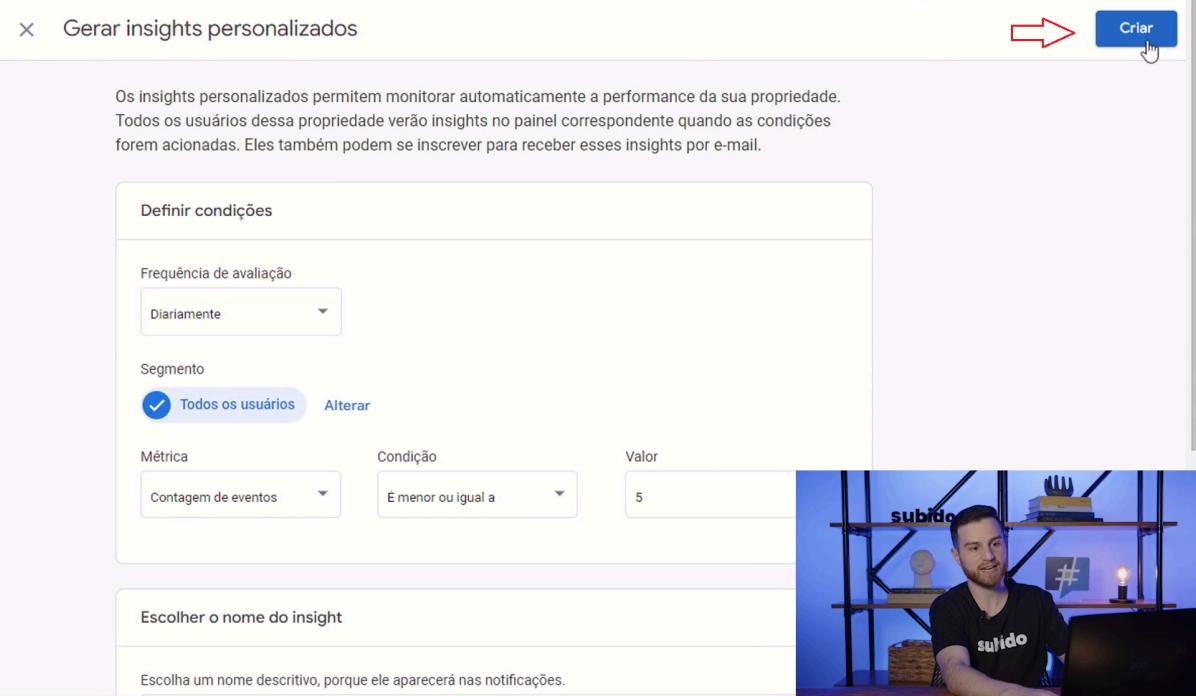
Métrica: Contagem de eventos

Condição: É menor ou igual a

Valor: 5

Escolher o nome do insight

Escolha um nome descritivo, porque ele aparecerá nas notificações.



Tranquilo até aqui?

Você acabou de entender como funciona a visualização dos relatórios no GA4. Caso você ainda tenha dúvidas, **leia este material quantas vezes precisar** e absorva todo o conteúdo que será ensinado nos próximos pdfs.

Continue sua jornada de estudos!