

**Estratégias**

Vamos supor que você precisa pensar em alternativas para promover o lançamento de uma nova linha de produtos da sua empresa.

Das alternativas abaixo, e lembrando o que aprendeu na aula, quais você não usaria nessa ação?

*Selecione 2 alternativas*

**A**

Fazer promoções diárias.

**B**

Oferecer um bônus para os 10 primeiros clientes.

**C**

Desconto por tempo ilimitado.

**D**

Informações de quantidade real de produtos no estoque.