

 08

Estratégias

Vamos supor que você precisa pensar em alternativas para promover o lançamento de uma nova linha de produtos da sua empresa.

Das alternativas abaixo, e relembrando o que aprendeu na aula, quais você não usaria nessa ação?

Seleccione 2 alternativas

- A** Fazer promoções diárias.

- B** Oferecer um bônus para os 10 primeiros clientes.

- C** Desconto por tempo ilimitado.

- D** Informações de quantidade real de produtos no estoque.