

LinkedIn

Rede social de negócios fundada em 2002

Mountain View, Califórnia, EUA .

+ de 260 milhões de usuários ativos mensais

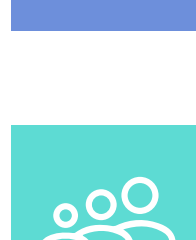
Sobre a pesquisa



1.005 entrevistados usuários do LinkedIn

Margem de erro: 3,1 pp

Período de coleta: fevereiro/2021



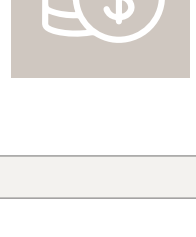
Sexo

52% mulheres . 48% homens



Idade

31% de 16 a 29 anos . 51% de 30 a 49 anos . 18% 50 anos ou mais



Renda

21% classes AB . 79% classes CDE

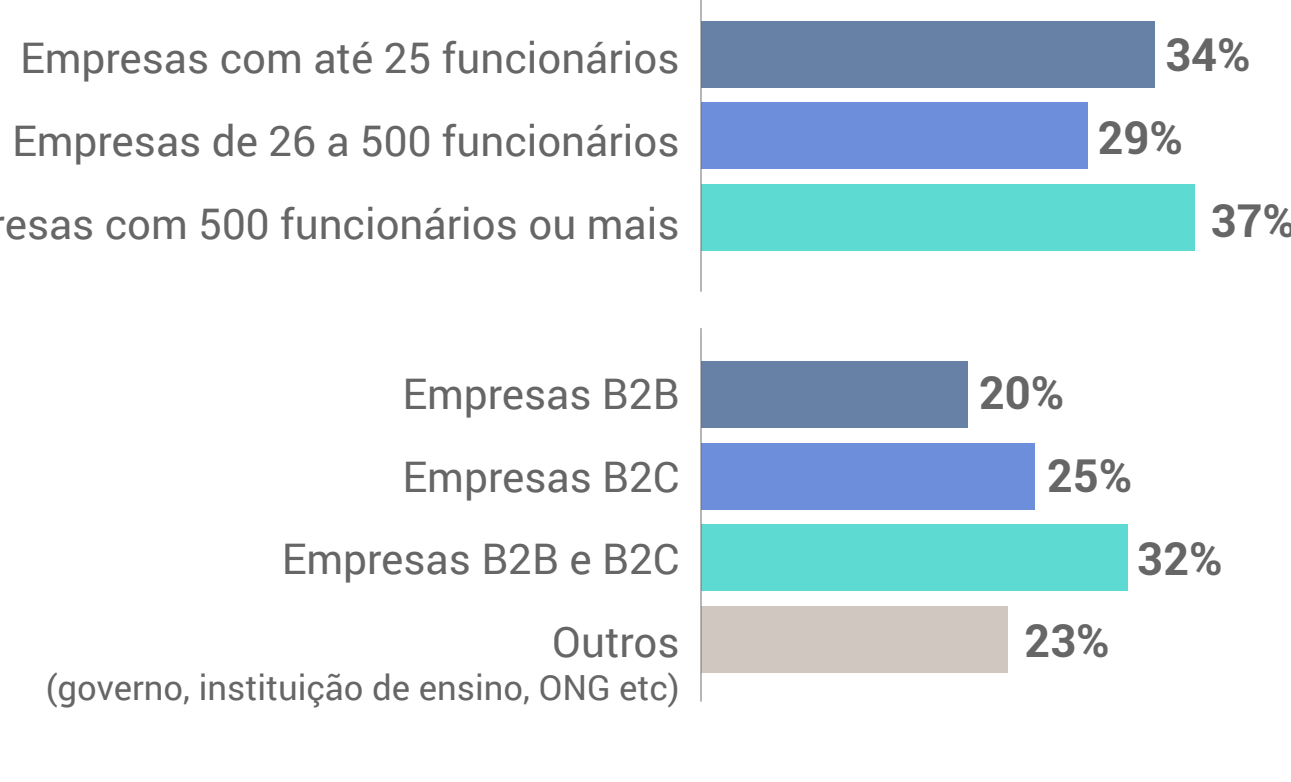
**Renda familiar mensal*

Perfil profissional dos entrevistados



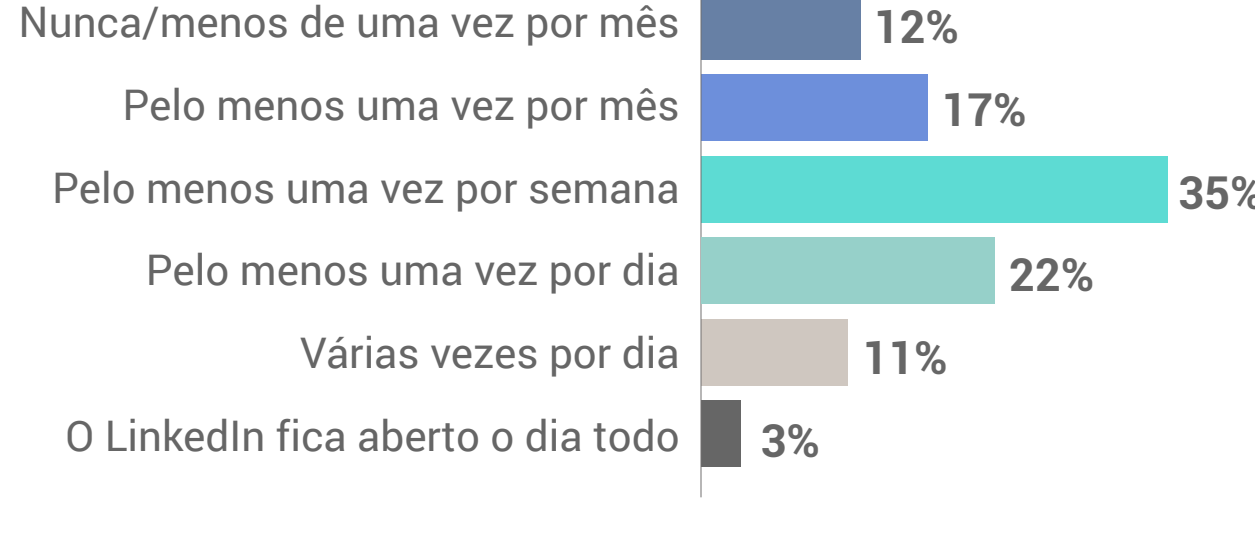
74% estão trabalhando, 22% estão procurando trabalho e 4% não estão trabalhando nem procurando

Dos que trabalham:

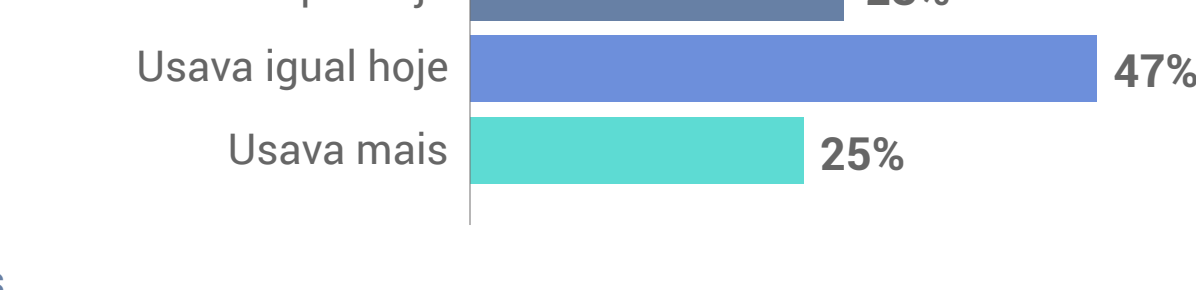


Uso do LinkedIn

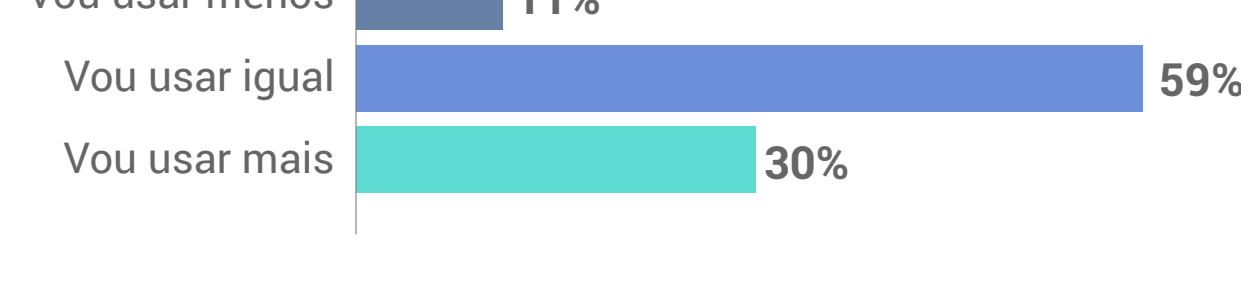
Frequência de acesso



Há 12 meses



Daqui a 12 meses



Acesso

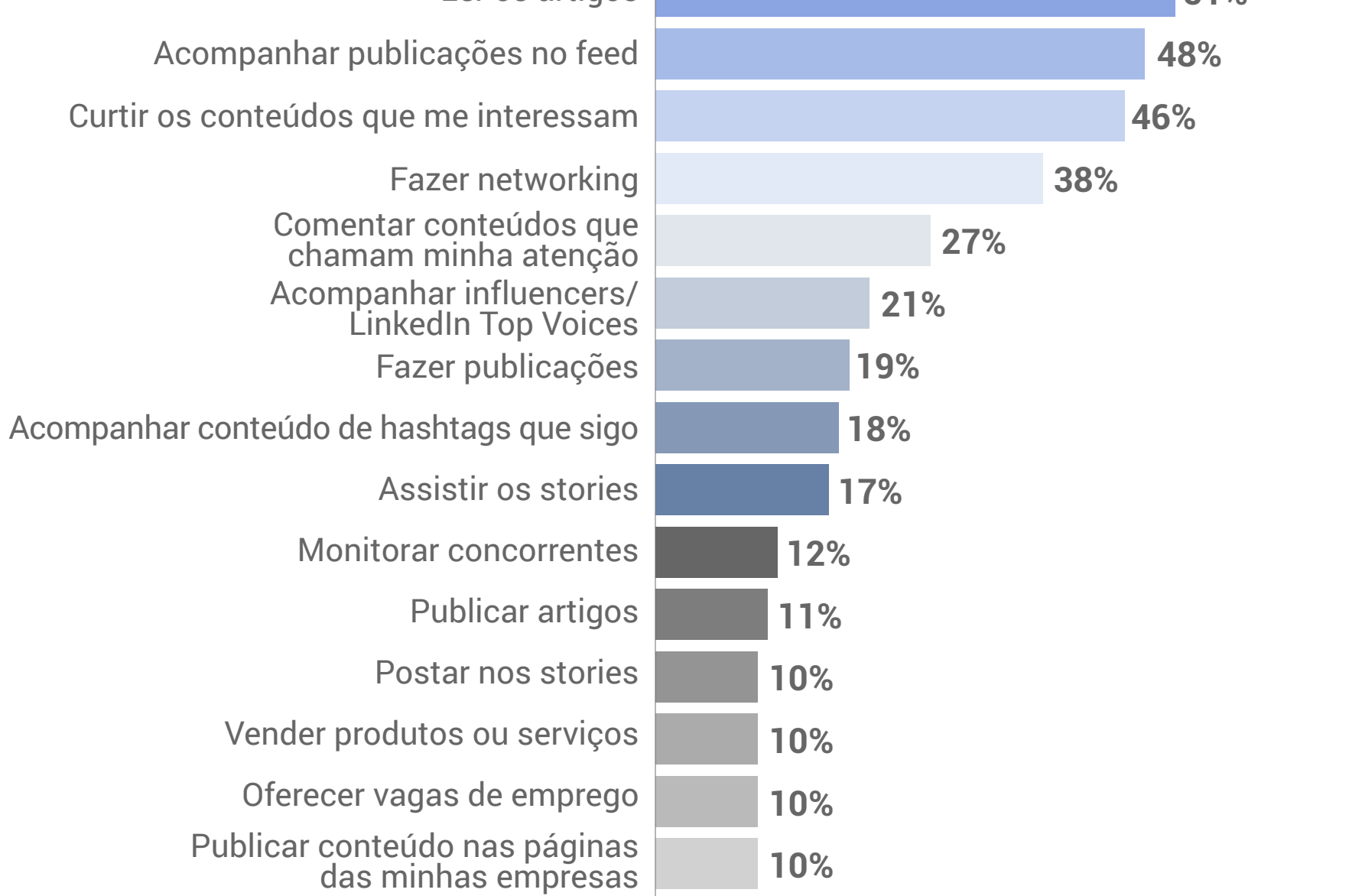


O LinkedIn tem muitos fãs por aí:

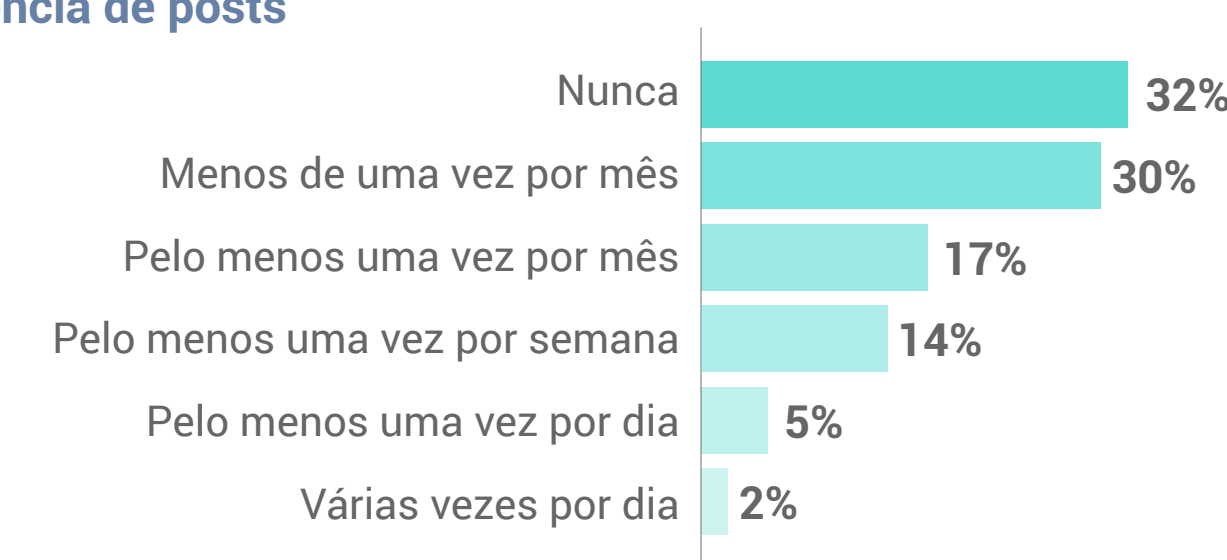
36% usam o LinkedIn uma vez por dia ou mais. Além disso, a rede ainda está em constante crescimento: 28% usam mais do que usavam há 12 meses e 30% acham que vão usar mais.

Ações no LinkedIn

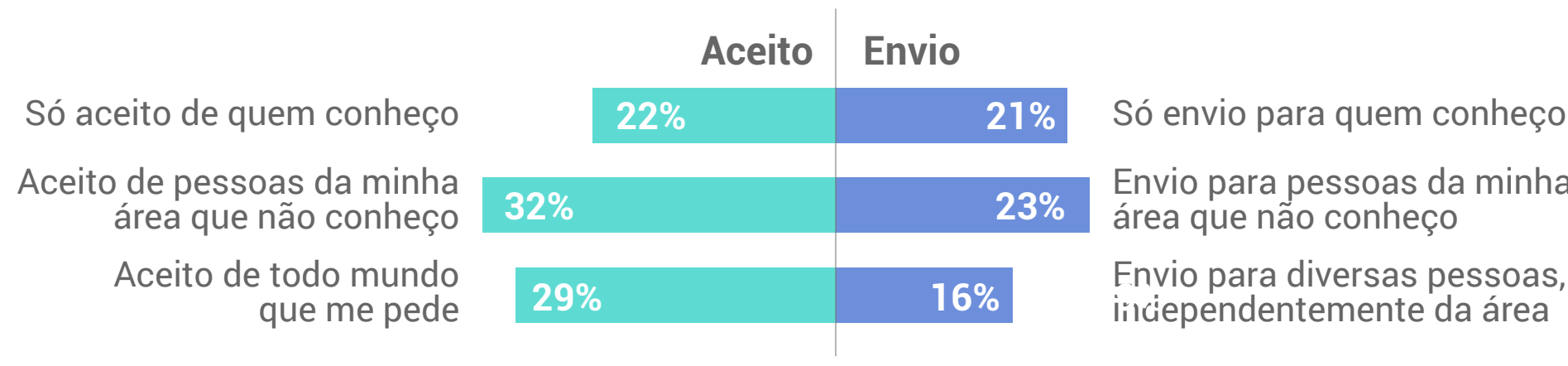
O que faz no LinkedIn



Frequência de posts



Convites de conexões

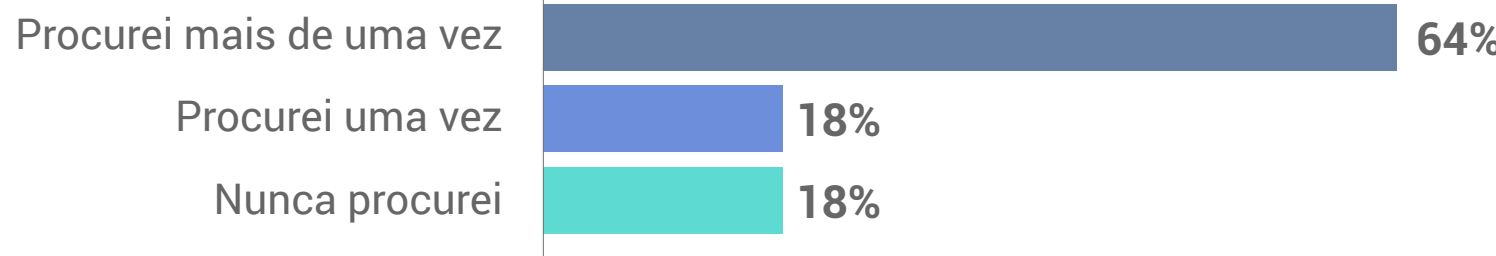


O que as pessoas mais fazem no LinkedIn é procurar emprego:

61% usam a rede com essa finalidade. Mas é curioso que, no geral, as pessoas utilizam a rede mais para acompanhar conteúdos e fazer networking que para postar. 32% nunca publicam posts.

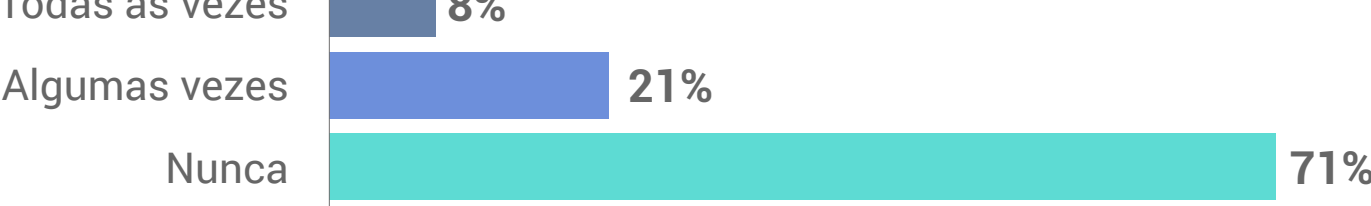
Busca por emprego no LinkedIn

Procurou?



Deu certo?

**Apenas quem procurou*

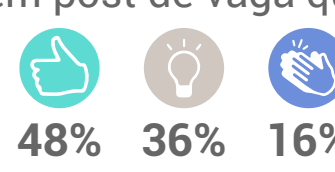


"TEMOS VAGAS!"

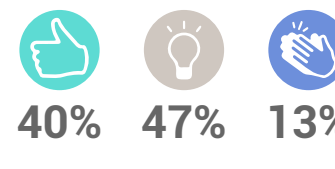
82% já usaram o LinkedIn para procurar emprego e, destes, 29% conseguiram.



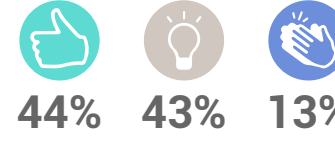
Marcar alguém em post de vaga que pode interessar



Compartilhar post de uma pessoa pedindo trabalho



Compartilhar post de vaga de outra empresa



Você sabia?

O LinkedIn oferece o Social Selling Index (SSI), uma métrica para mensurar o sucesso dos seus ativos de venda no LinkedIn. [Clique aqui e descubra o seu!](#)

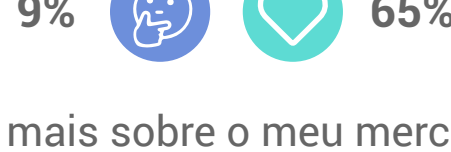
Opiniões sobre o LinkedIn



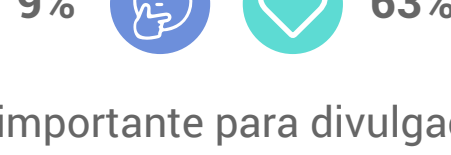
O LinkedIn é uma boa rede para eu fazer networking



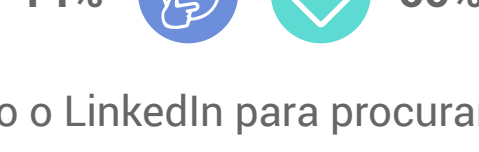
Os conteúdos do LinkedIn são relevantes para eu crescer profissionalmente



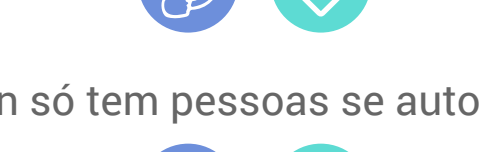
No LinkedIn, eu aprendo mais sobre o meu mercado e a minha profissão



O LinkedIn é um canal importante para divulgação da minha empresa



Eu só uso o LinkedIn para procurar emprego



No LinkedIn só tem pessoas se autopromovendo



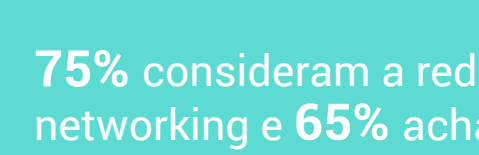
O LinkedIn tem muito anúncio



O LinkedIn só serve para empresas venderem para outras empresas



O LinkedIn é muito chato



Ame-o ou odeie-o:

75% consideram a rede um bom lugar para se fazer networking e 65% acham os conteúdos relevantes para o crescimento profissional. Mas 31% acham que ali só tem pessoas se auto promovendo e 26% acham que o LinkedIn só serve para empresas venderem entre si.