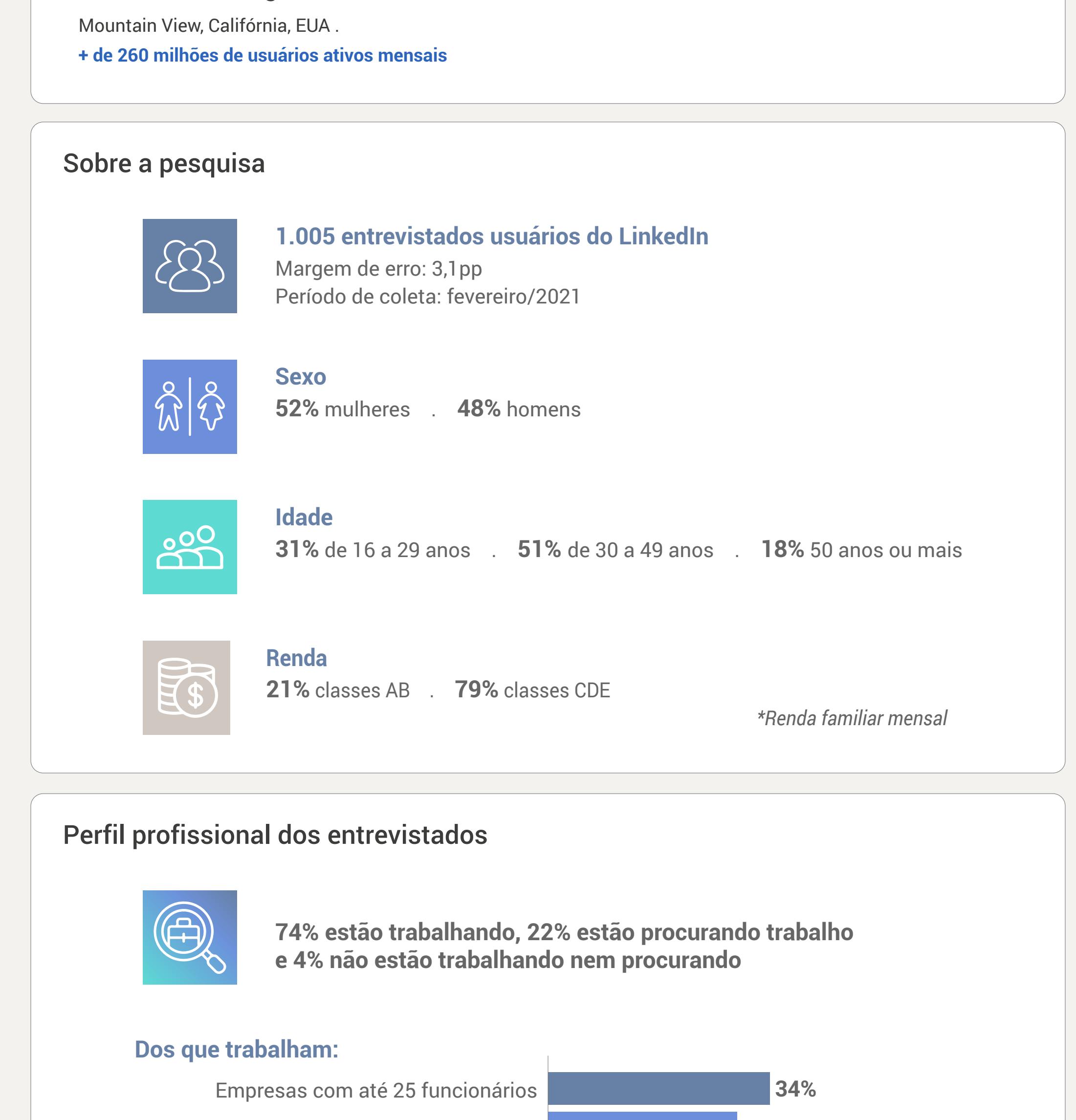


# LinkedIn

## NO BRASIL:

Dados sobre o comportamento dos usuários na maior rede profissional do mundo



LinkedIn  
Rede social de negócios fundada em 2002  
Mountain View, Califórnia, EUA.  
+ de 260 milhões de usuários ativos mensais

### Sobre a pesquisa



#### 1.005 entrevistados usuários do LinkedIn

Margem de erro: 3,1pp

Período de coleta: fevereiro/2021



#### Sexo

52% mulheres . 48% homens



#### Idade

31% de 16 a 29 anos . 51% de 30 a 49 anos . 18% 50 anos ou mais

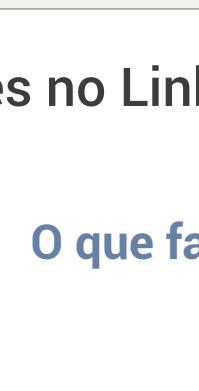


#### Renda

21% classes AB . 79% classes CDE

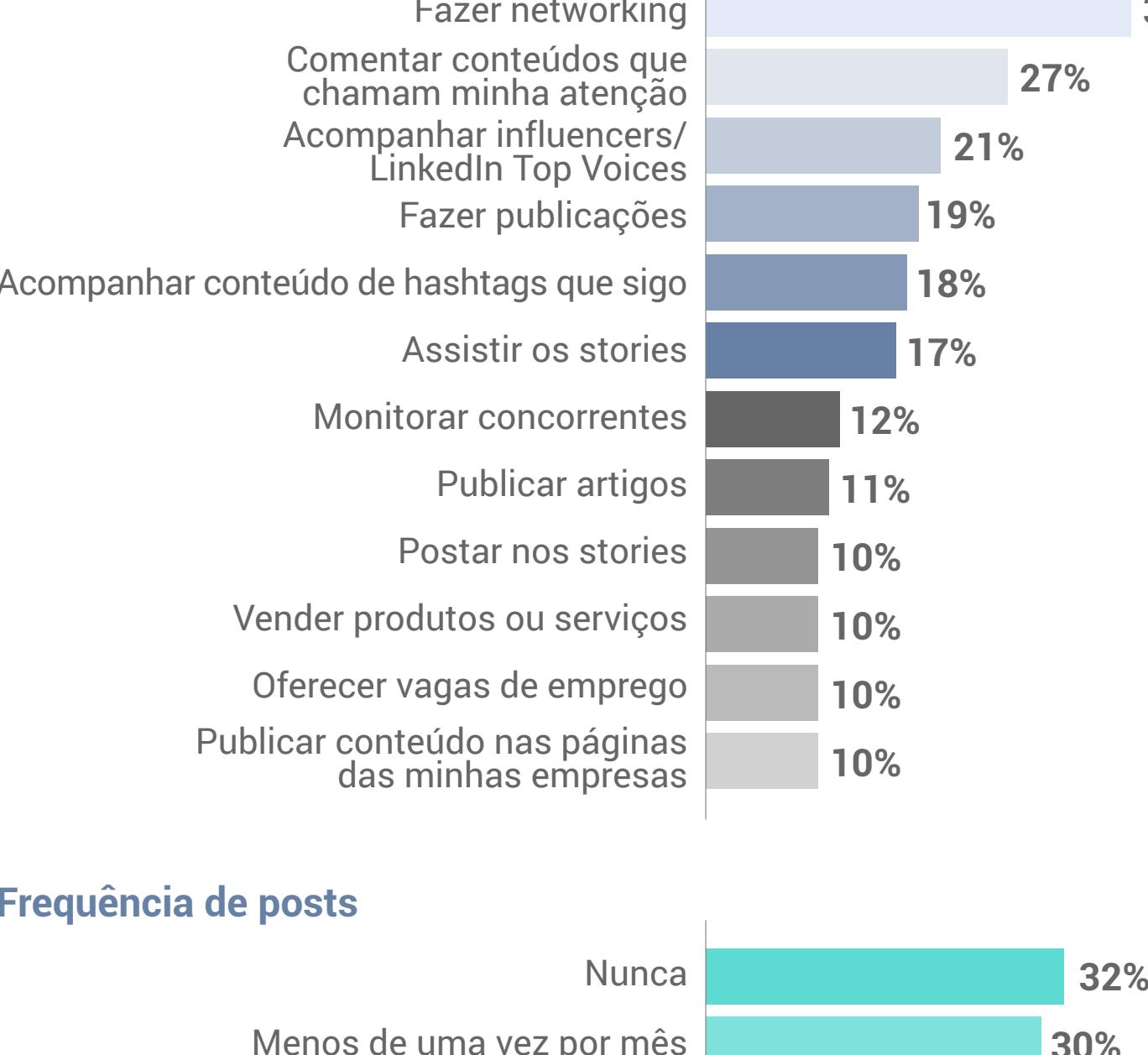
\*Renda familiar mensal

### Perfil profissional dos entrevistados



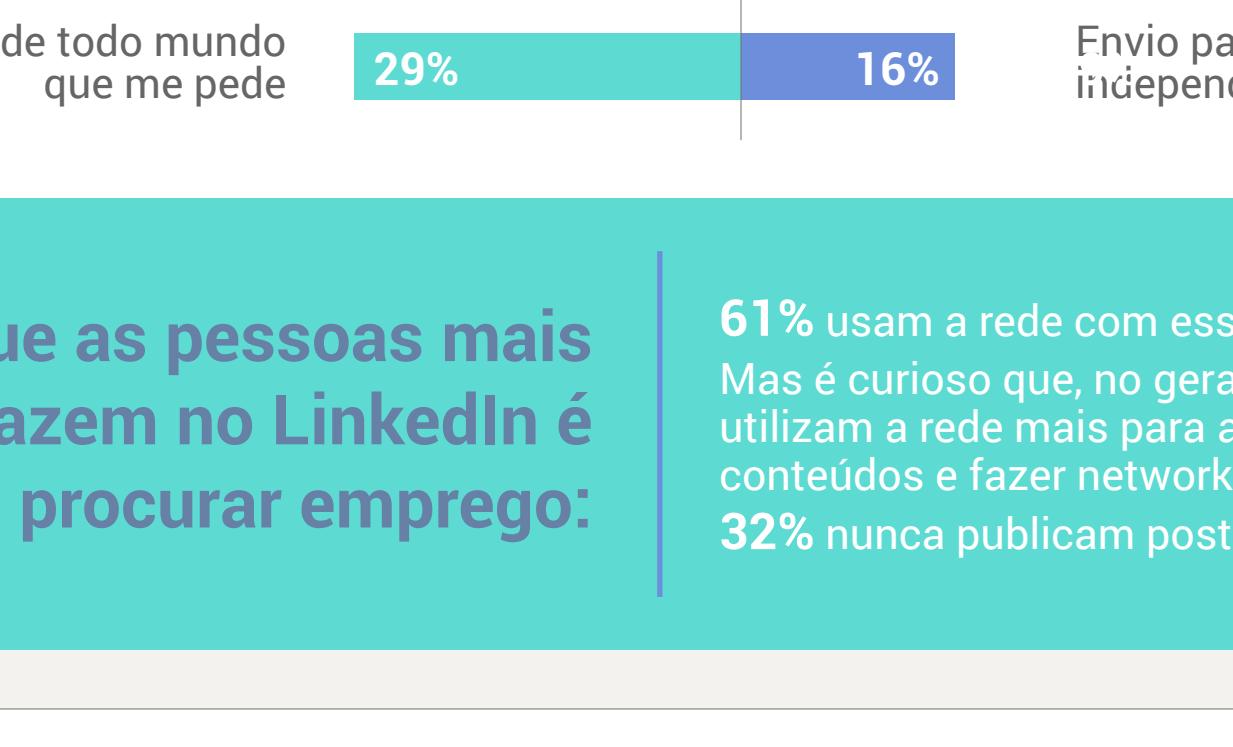
74% estão trabalhando, 22% estão procurando trabalho e 4% não estão trabalhando nem procurando

#### Dos que trabalham:

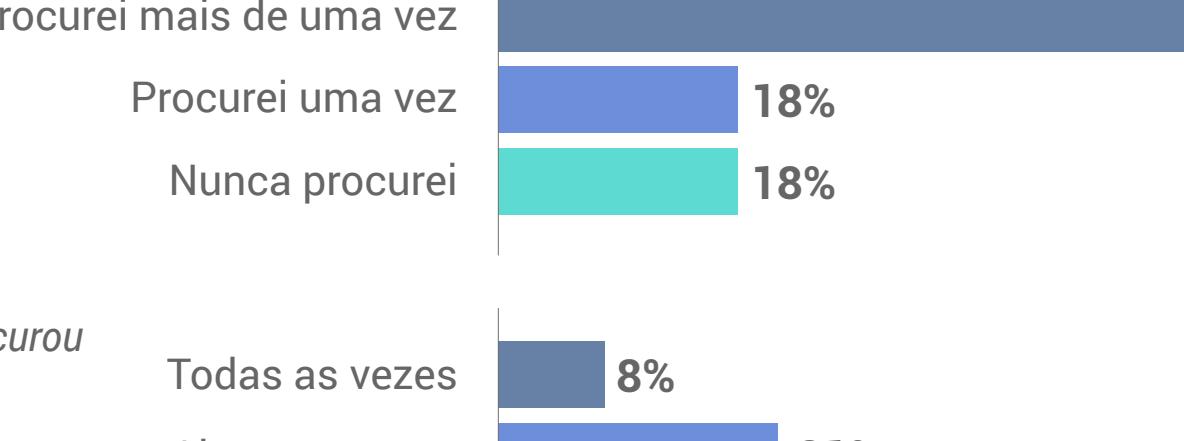


### Uso do LinkedIn

#### Frequência de acesso



#### Há 12 meses



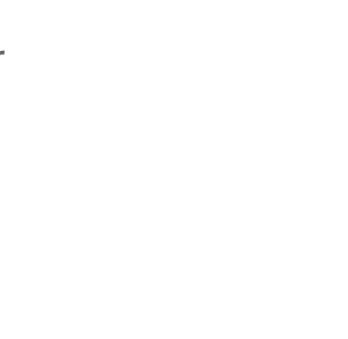
#### Daqui a 12 meses



#### Acesso



61%  
Smartphone



39%  
Computador

### O LinkedIn tem muitos fãs por aí:

36% usam o LinkedIn uma vez por dia ou mais.

Além disso, a rede ainda está em constante crescimento: 28% usam mais do que usavam há 12 meses e 30% acham que vão usar mais.

32% nunca publicam posts.

### Ações no LinkedIn

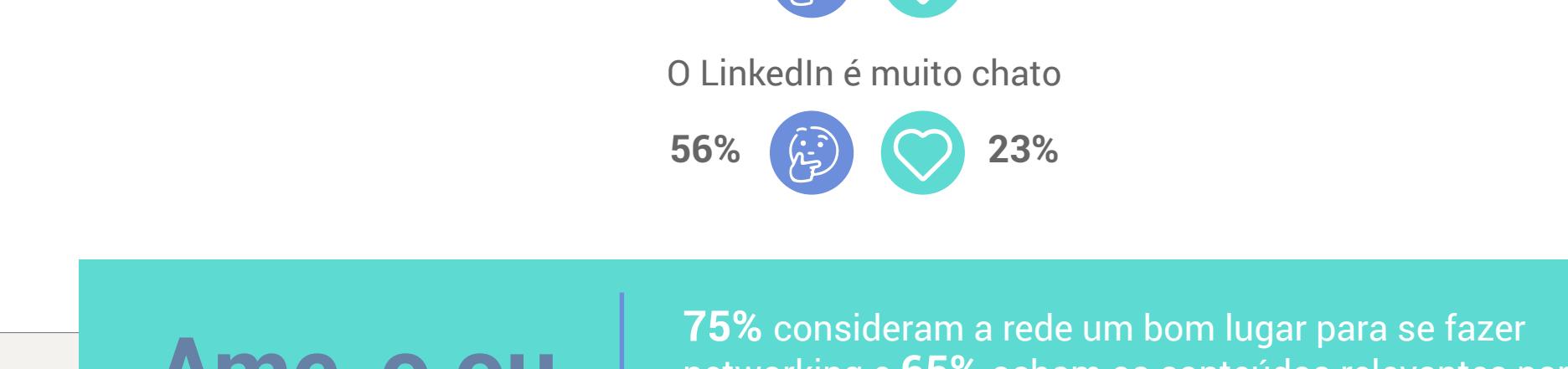
#### O que faz no LinkedIn



#### Frequência de posts



#### Convites de conexões



### “TEMOS VAGAS!”

82% já usaram o LinkedIn para procurar emprego e, destes, 29% conseguiram.

75% acham que é um bom lugar para fazer networking.

65% acham que os conteúdos relevantes para crescer profissionalmente.

31% acham que o LinkedIn é bom para networking.

26% acham que o LinkedIn é bom para vender.

14% acham que o LinkedIn é bom para divulgar a sua empresa.

10% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre o seu mercado.

8% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre a sua profissão.

4% acham que o LinkedIn é bom para vender.

2% acham que o LinkedIn é bom para divulgar a sua empresa.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre o seu mercado.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre a sua profissão.

1% acham que o LinkedIn é bom para vender.

1% acham que o LinkedIn é bom para divulgar a sua empresa.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre o seu mercado.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre a sua profissão.

1% acham que o LinkedIn é bom para vender.

1% acham que o LinkedIn é bom para divulgar a sua empresa.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre o seu mercado.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre a sua profissão.

1% acham que o LinkedIn é bom para vender.

1% acham que o LinkedIn é bom para divulgar a sua empresa.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre o seu mercado.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre a sua profissão.

1% acham que o LinkedIn é bom para vender.

1% acham que o LinkedIn é bom para divulgar a sua empresa.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre o seu mercado.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre a sua profissão.

1% acham que o LinkedIn é bom para vender.

1% acham que o LinkedIn é bom para divulgar a sua empresa.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre o seu mercado.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre a sua profissão.

1% acham que o LinkedIn é bom para vender.

1% acham que o LinkedIn é bom para divulgar a sua empresa.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre o seu mercado.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre a sua profissão.

1% acham que o LinkedIn é bom para vender.

1% acham que o LinkedIn é bom para divulgar a sua empresa.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre o seu mercado.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre a sua profissão.

1% acham que o LinkedIn é bom para vender.

1% acham que o LinkedIn é bom para divulgar a sua empresa.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre o seu mercado.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre a sua profissão.

1% acham que o LinkedIn é bom para vender.

1% acham que o LinkedIn é bom para divulgar a sua empresa.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre o seu mercado.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre a sua profissão.

1% acham que o LinkedIn é bom para vender.

1% acham que o LinkedIn é bom para divulgar a sua empresa.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre o seu mercado.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre a sua profissão.

1% acham que o LinkedIn é bom para vender.

1% acham que o LinkedIn é bom para divulgar a sua empresa.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre o seu mercado.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre a sua profissão.

1% acham que o LinkedIn é bom para vender.

1% acham que o LinkedIn é bom para divulgar a sua empresa.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre o seu mercado.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre a sua profissão.

1% acham que o LinkedIn é bom para vender.

1% acham que o LinkedIn é bom para divulgar a sua empresa.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre o seu mercado.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre a sua profissão.

1% acham que o LinkedIn é bom para vender.

1% acham que o LinkedIn é bom para divulgar a sua empresa.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre o seu mercado.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre a sua profissão.

1% acham que o LinkedIn é bom para vender.

1% acham que o LinkedIn é bom para divulgar a sua empresa.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre o seu mercado.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre a sua profissão.

1% acham que o LinkedIn é bom para vender.

1% acham que o LinkedIn é bom para divulgar a sua empresa.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre o seu mercado.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre a sua profissão.

1% acham que o LinkedIn é bom para vender.

1% acham que o LinkedIn é bom para divulgar a sua empresa.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre o seu mercado.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre a sua profissão.

1% acham que o LinkedIn é bom para vender.

1% acham que o LinkedIn é bom para divulgar a sua empresa.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre o seu mercado.

1% acham que o LinkedIn é bom para aprender sobre a sua profissão.