

#AULA25 PSICOLOGIA DAS Cores

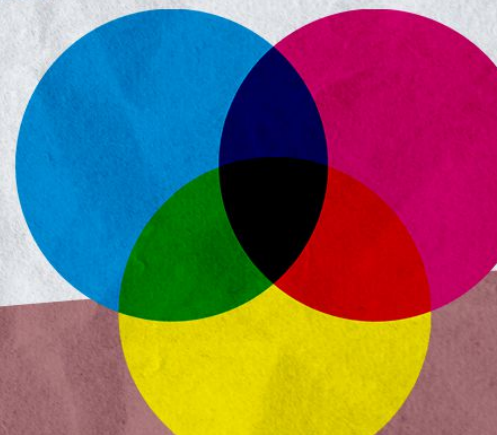
@valeskabruzzi





O QUE É A PSICOLOGIA DAS CORES?

- “Se uma boa cor vende, a cor certa vende melhor” conceito de neuromarketing.
- Marketing → persuasão → emoção
- As cores podem alterar o humor e influenciar decisões.



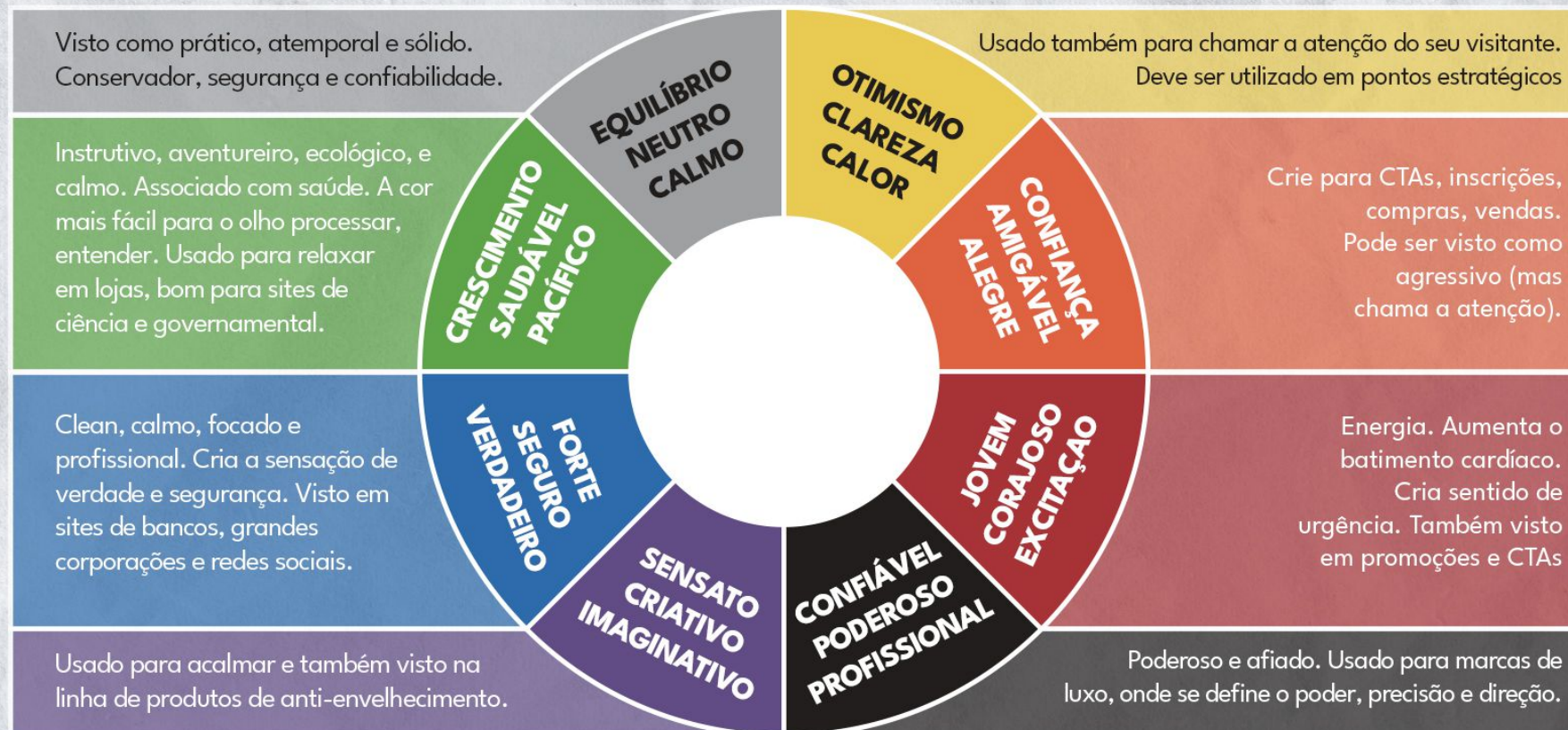


A PSICOLOGIA DAS CORES NO BRANDING

- O Branding fala dos valores e das ideias da marca.
- Cores que transmitem sua mensagem.
- Procedimento para escolha de cores:
Adjetivos + Sensações: buscar as cores certas.

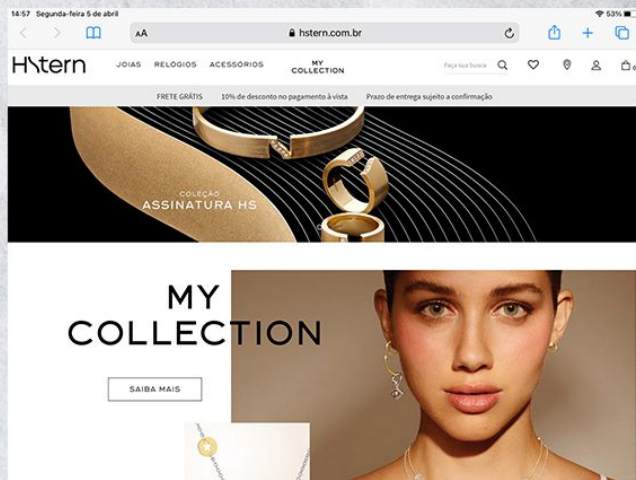


NO MARKETING

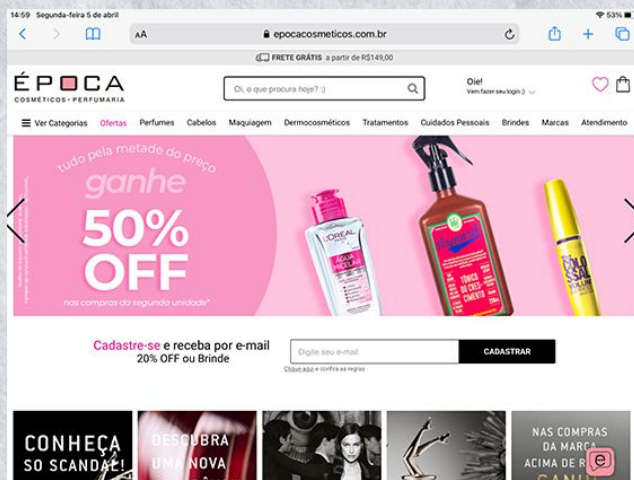




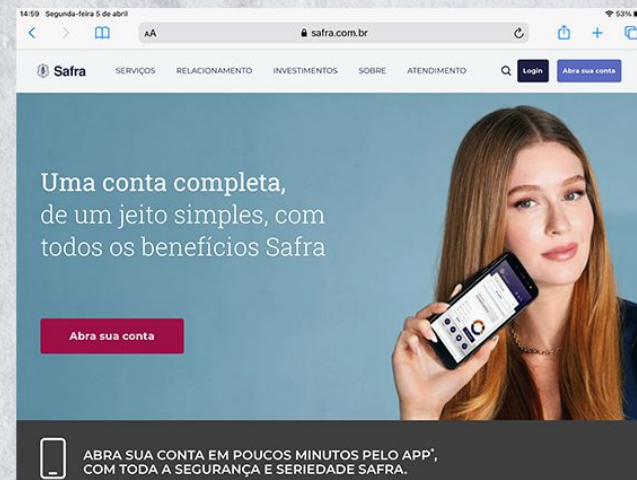
NOS LAYOUTS



HSTERN



ÉPOCA COSMÉTICOS



BANCO SAFRA



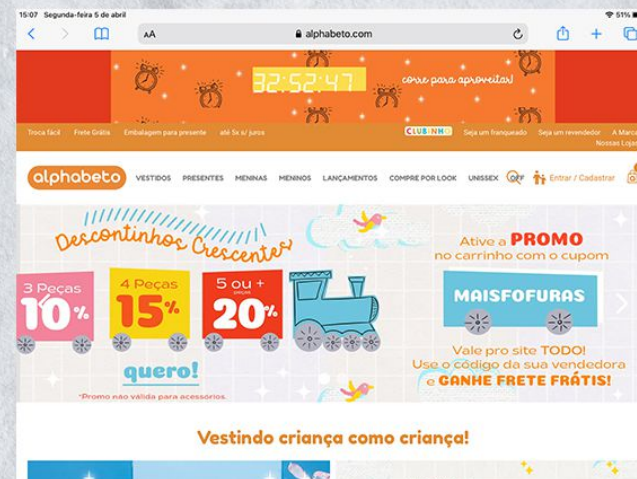
NOS LAYOUTS



QUALICORP



GLOBO.COM



ALPHABETO



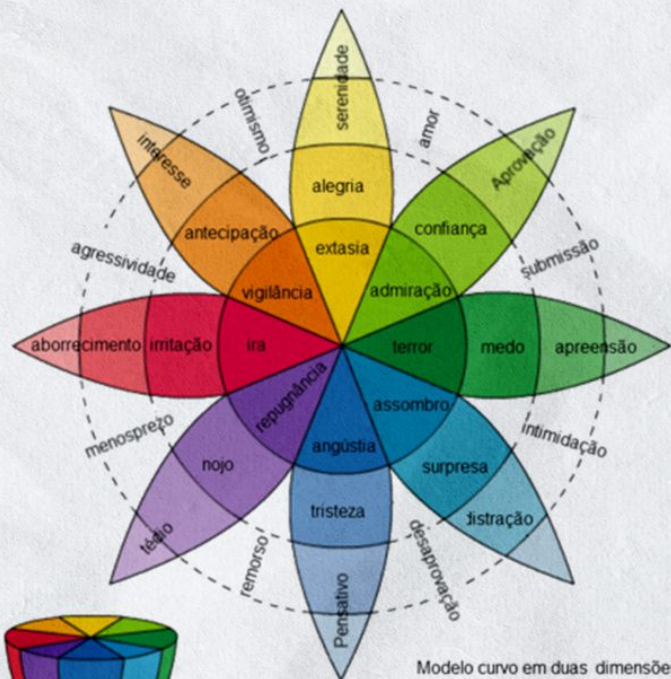
NOS LOGOTIPOS



OTIMISMO	//	clareza calor	      
AMIGÁVEL	//	alegria confiança	     
EXCITAÇÃO	//	juventude coragem	     
CRIATIVO	//	imaginação sabedoria	     
CONFIANÇA	//	segurança força	      
PACÍFICO	//	crescimento saúde	    
EQUILÍBRIO	//	neutralidade calmo	     



TONS



Modelo curvo em duas dimensões



Modelo curvo em três dimensões

Roda das Emoções de Plutchik



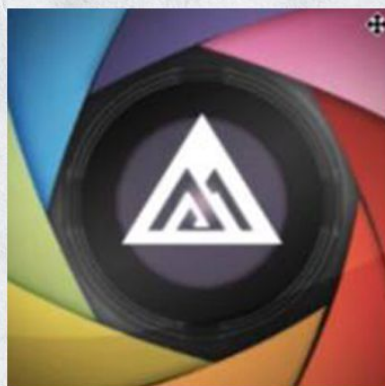
#AULA25 - PSICOLOGIA DAS CORES

DEFINA SUA PALETA

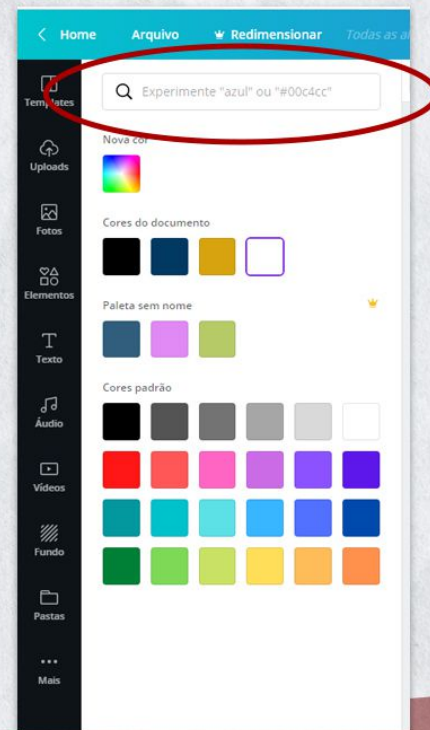




DEFINA SUA PALETA

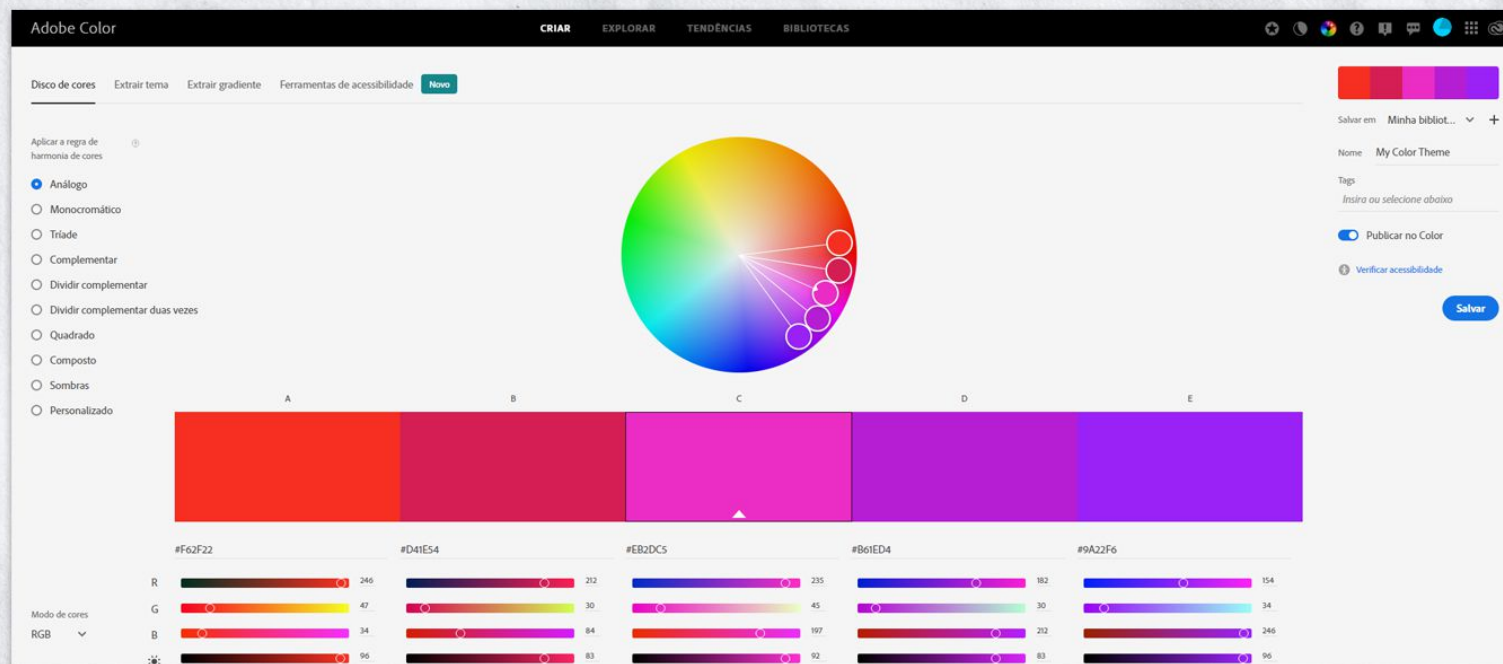


COLOR DETECTOR





DEFINA SUA PALETA



ADOBE COLOR GENERATOR