

Revisão da aula

Transcrição

Nesta aula, falamos da importância de ter um legado. Segundo Gary Vaynerchuk:

"Ter um legado é sempre mais importante que dinheiro. Ele é um pilar para uma marca e um negócio duradouro e de sucesso."

Quando falamos de legado, pensamos em como queremos ser lembrado em um determinado período. Por exemplo, se quero que lembrem de mim em 10 anos, preciso começar a adotar uma estratégia agora. Lembrando que o processo de marca pessoa, leva algum tempo... É preciso ter paciência e aproveitar as oportunidades.

Outro tema abordado foi a questão da diferenciação. Segundo Gary Vaynerchuk:

Paixão + Conhecimento = diferenciação

No caso do Marcelo, quando falamos em conhecimento, significa que ele precisará dominar assuntos na área de UX para se diferenciar. Mas ele precisará ter outros conhecimentos, não só os relacionados diretamente à área na qual quer se tornar referência. Existem também habilidades complementares que podem melhorar a percepção das pessoas sobre mim.

Falamos ainda sobre como capitalizar com a nossa marca pessoal. Trata-se de um processo contínuo e no início, você pode participar gratuitamente de palestras. Mas o palestrante terá outros tipos de ganho:

- Falar sobre o que ama;
- Construir a sua credibilidade;
- Fortalecer o seu Networking.

Outro assunto levantado foi **Networking**, que vai além das trocas de cartão de visita, e o **Elevator Pitch**, aproveitando as oportunidades de saber o que falar quando conhecemos pessoas. Algumas recomendações do Gary Vaynerchuk para a construção do seu discurso:

- Qual é o seu público-alvo?
- Quais são as suas qualidades?
- Que benefícios você tem para oferecer?
- O que você espera com esse discurso?

Refleta sobre esses pontos e tenha clareza sobre o que você deseja comunicar com as outras pessoas.