

Módulo #17

Protótipos de
baixa fidelidade

ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO

UI&AI?

UI&A!!

Arquitetura de informação

...é a prática de decidir
como organizar as partes
de alguma coisa de modo
a torná-la compreensível.

Arquitetura de informação

...é como os dados, o conteúdo e funcionalidades são organizados de um jeito que faz sentido pras pessoas para as quais você está projetando.

ORGANIZAÇÃO E NAVIGAÇÃO

PROPOSÍTIO

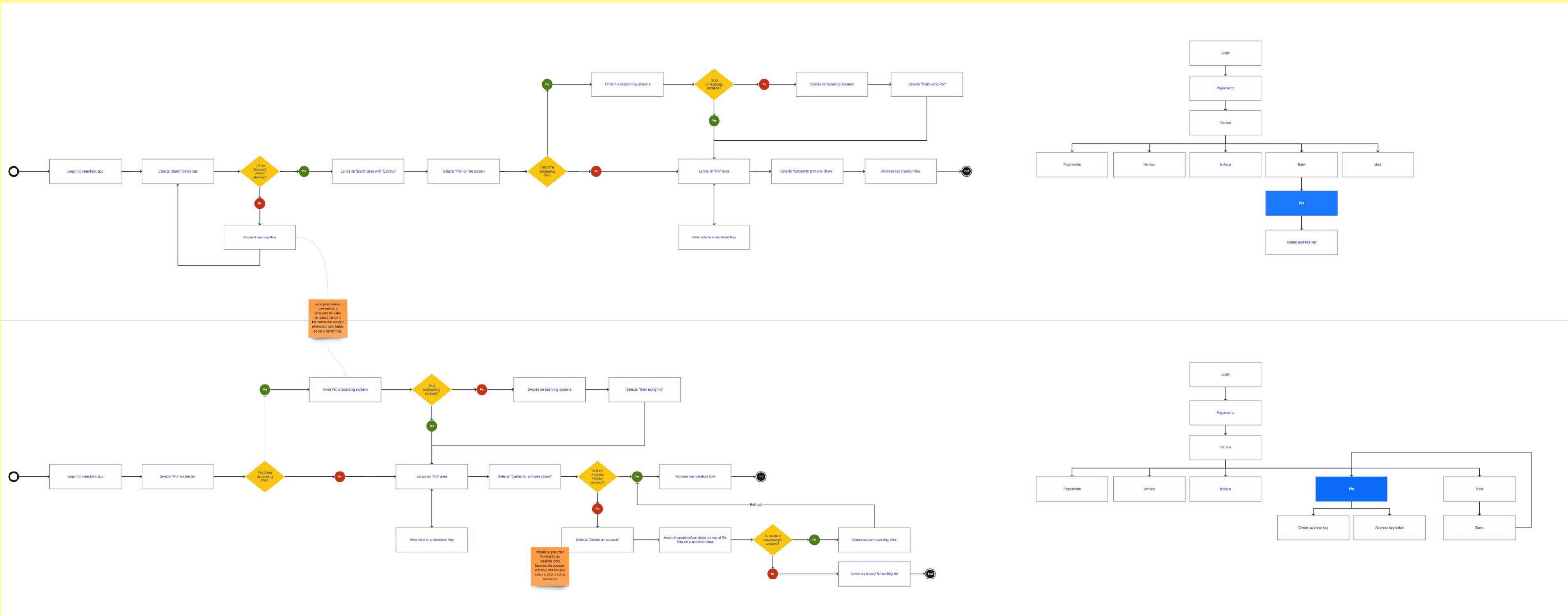
Propósito

Criar uma estrutura pra que seu produto digital, serviço, site ou aplicação seja bem sucedida.

**ESTRUTURA
DO CONTEÚDO**

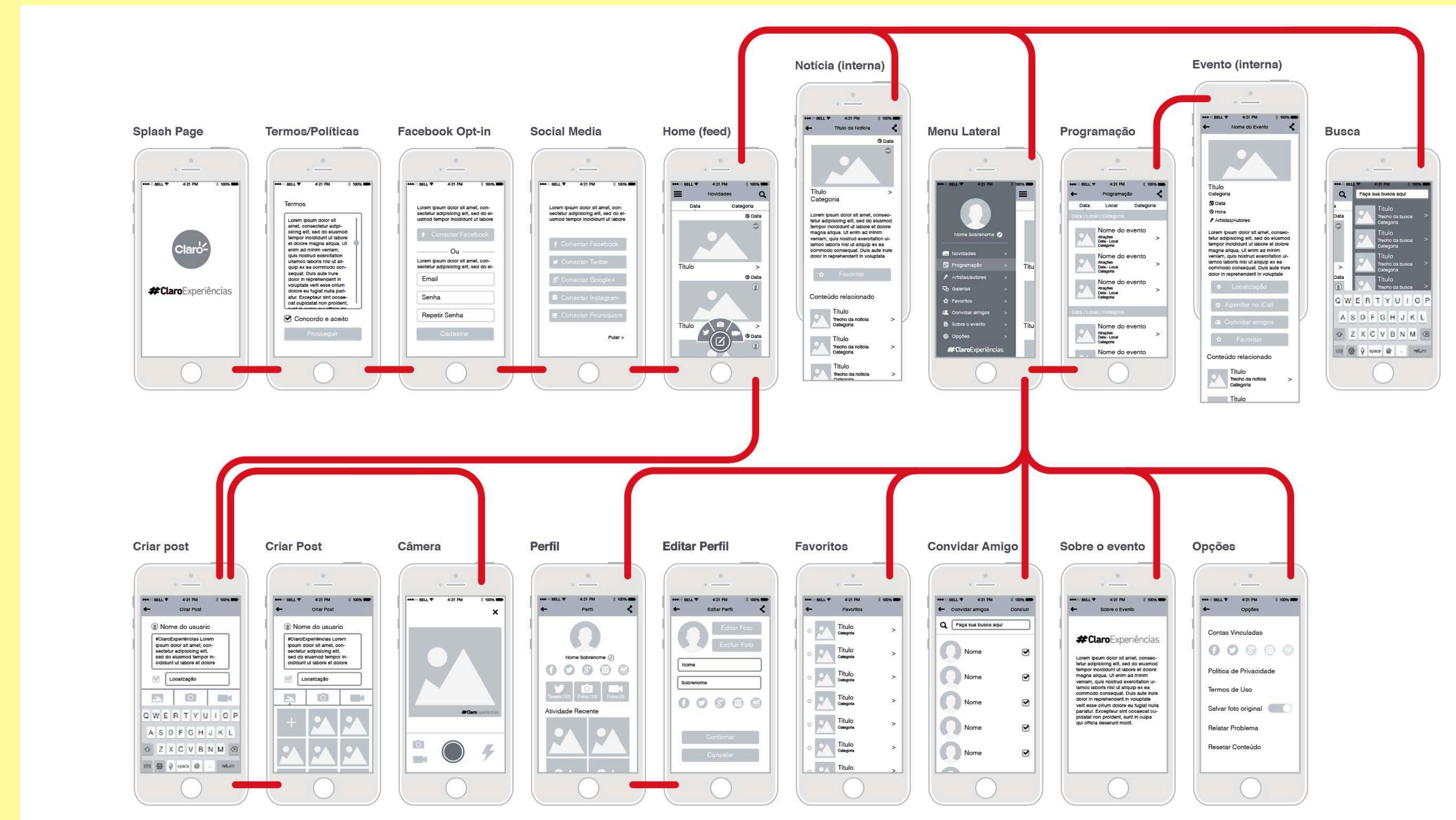
Arquitetura de informação

Mapa de fluxo



Arquitetura de informação

Wireframes

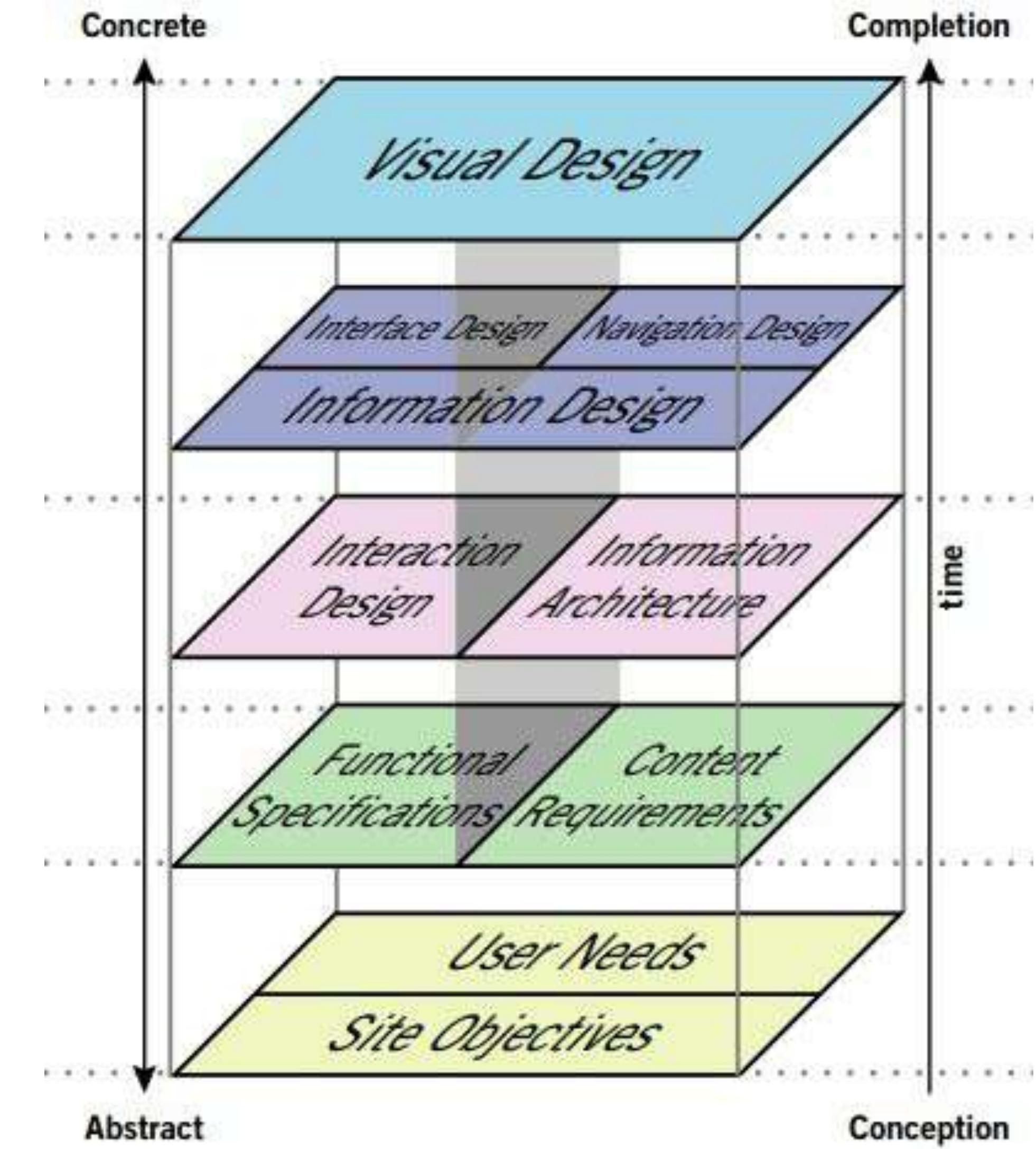


DOCUMENTAÇÃO DE BASE

Construção do conhecimento em camadas.

Jesse James Garret

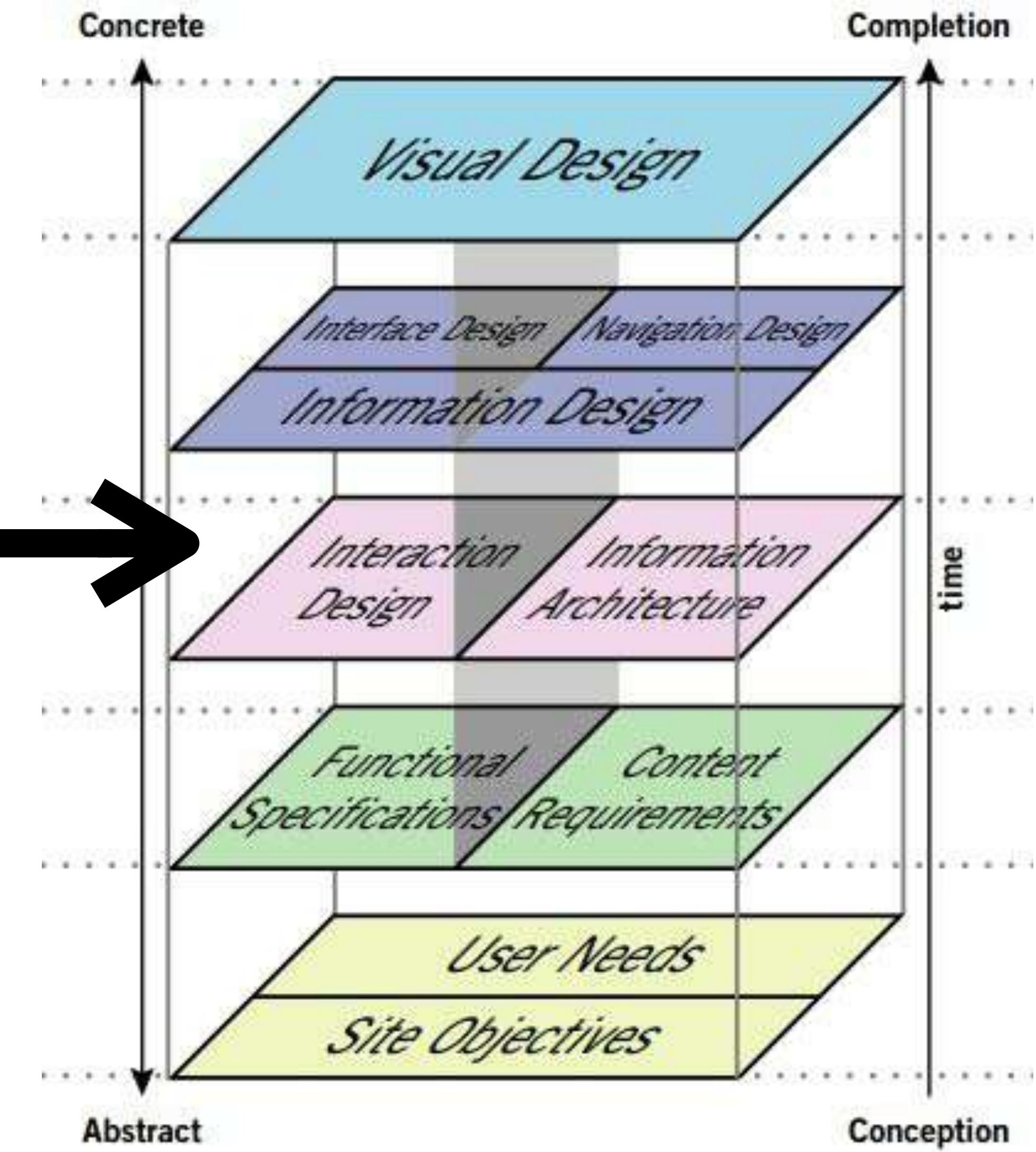
Os elementos da experiência do usuário



Construção do conhecimento em camadas.

Jesse James Garret

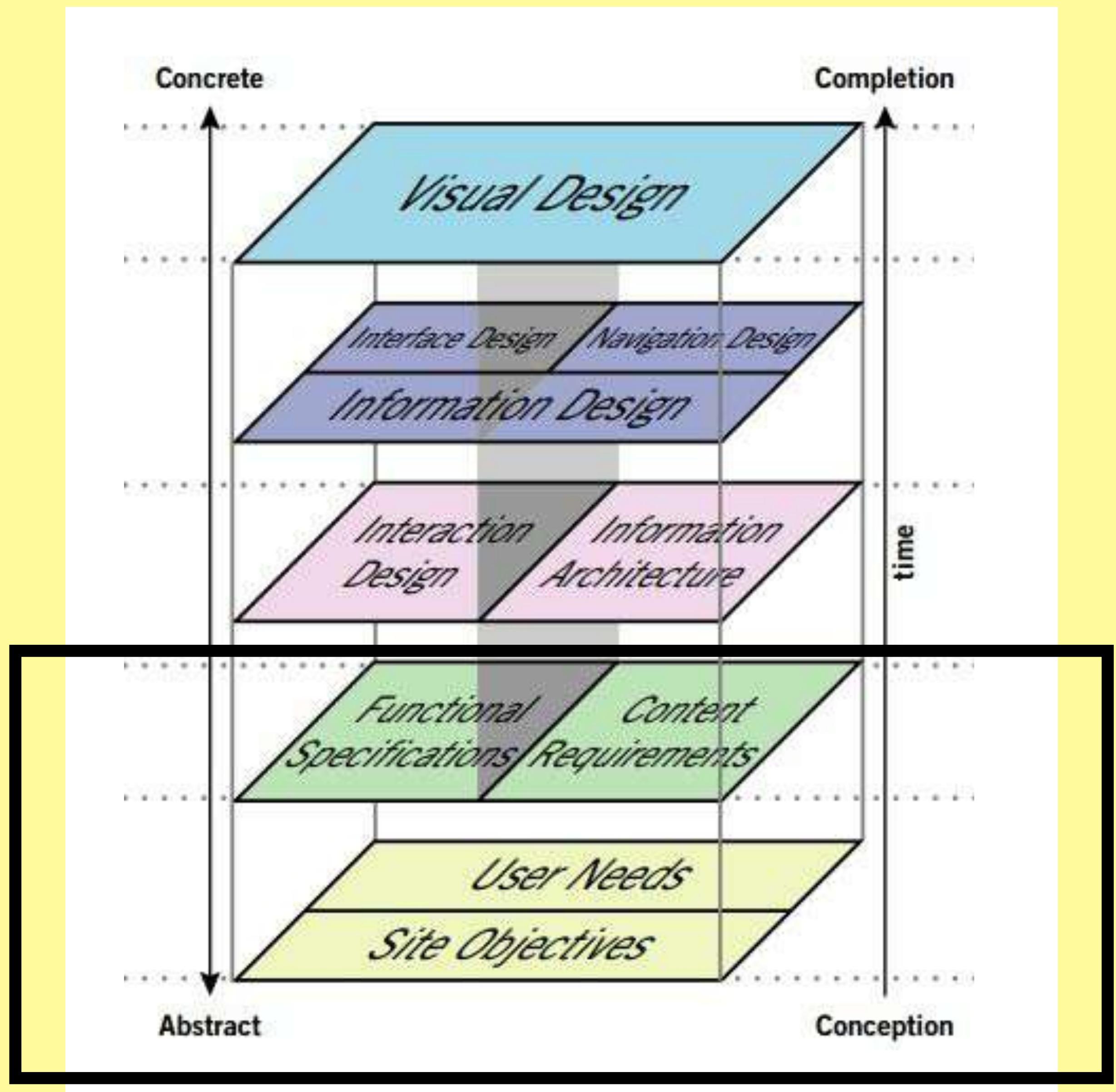
Os elementos da experiência do usuário



Construção do conhecimento em camadas.

Jesse James Garret

Os elementos da experiência do usuário



REQUISITOS DE USUARIO

Requisitos de usuário

Referem-se ao que o usuário necessita. São capturados através de pesquisas individuais ou dados de mercado que comprovam a real necessidade do usuário, o que precisa ser feito para lhe entregar valor.

Requisitos de usuário

Exemplo:

"Leonardo, um pequeno comerciante, precisa ter à sua disposição os meios de pagamento de débito, crédito e Pix para atender à demanda de seus clientes."

REQUISITOS DE SISTEMA

Requisitos de sistema

Referem-se ao que o aplicativo necessita (especificações técnicas de projeto). São as funções individuais que você planeja entregar por meio de seu aplicativo para atender à solicitação do usuário.

Requisitos de sistema

Exemplo:

- O sistema deve permitir o cadastro de funcionários
- O sistema deve permitir o login dos funcionários cadastrados
- O sistema deve permitir o cadastro de novos produtos

ESPECIFICAÇÕES FUNCIONAIS

Especificações funcionais

Detalhamento de cada comportamento associado a um elemento visual específico, de modo que a equipe saiba o que está sendo construído.

CENÁRIOS

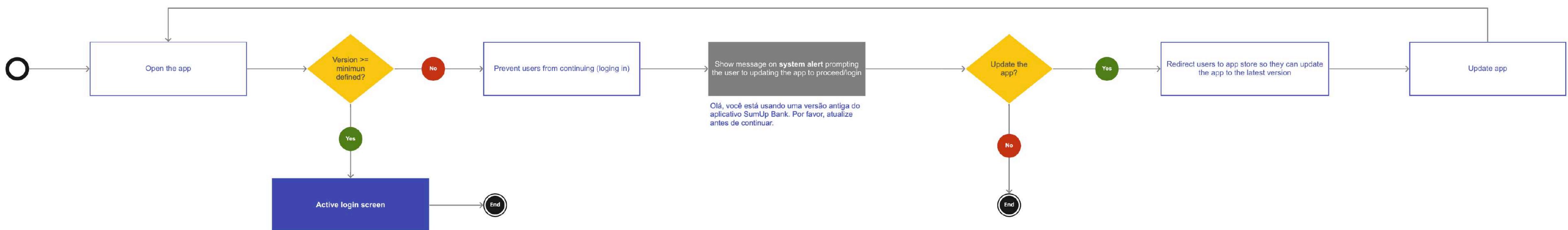
Cenários

Descrevem como as pessoas
poderiam usar os elementos de
uma aplicação, em um alto
nível, pra concluir suas tarefas.

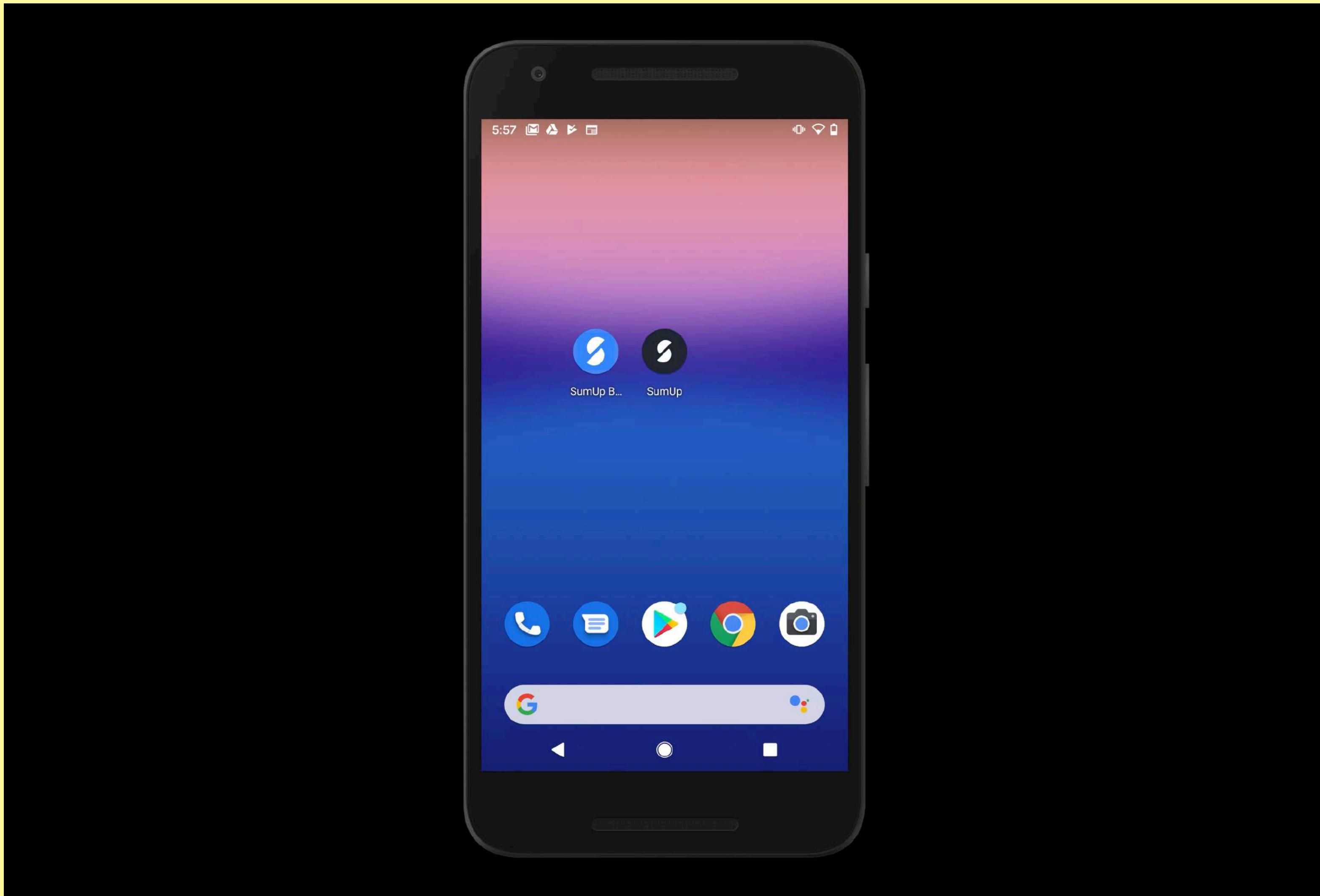
Cenários

Leonardo, um usuário do SumUp Bank, precisa acessar a versão mais atualizada e segura do aplicativo.

Cenários



Cenários



Tarefa

Atualizar o aplicativo.

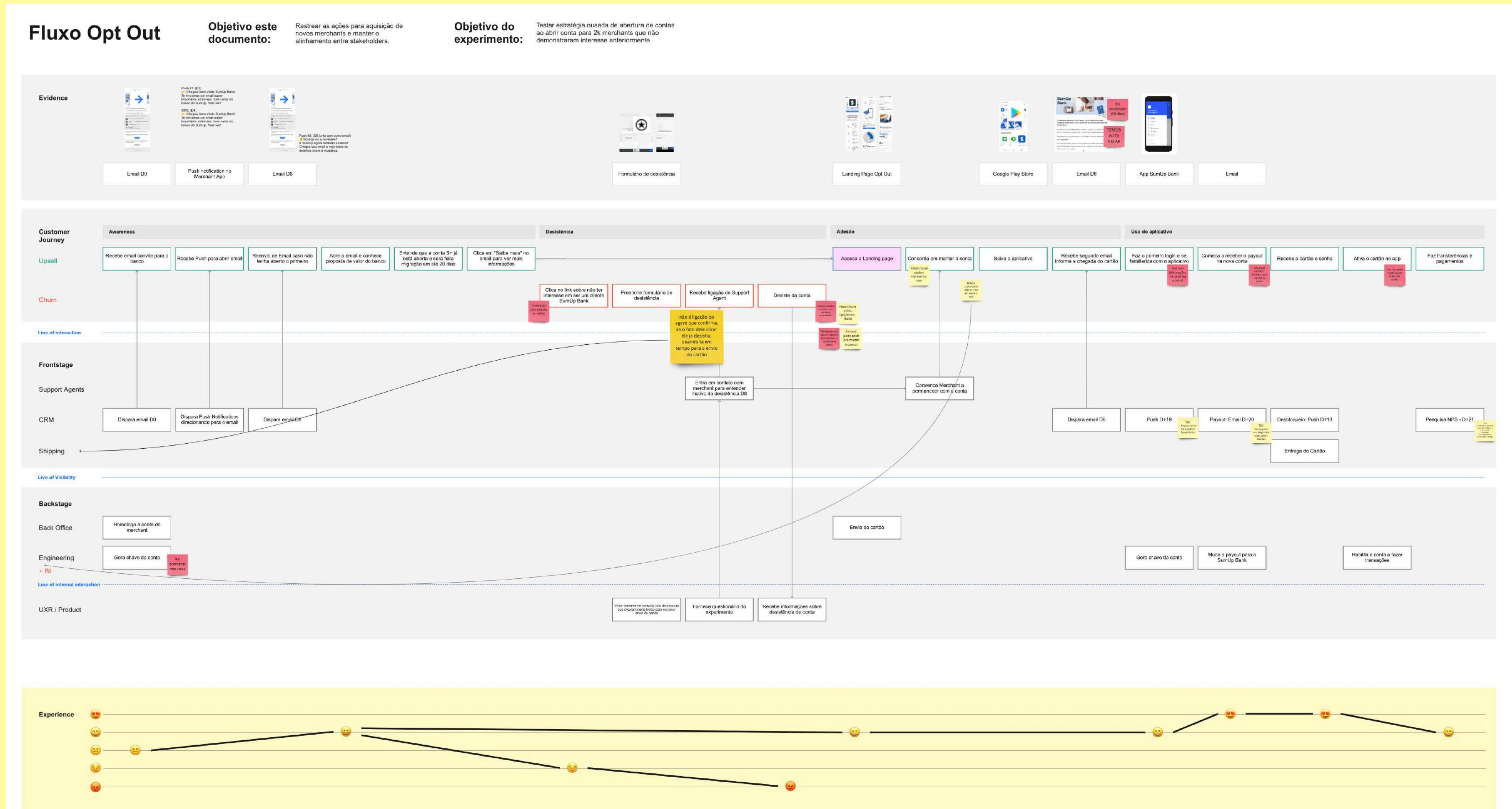
BLUEPRINTS

DIAGRAMAS

DE

ALINHAMENTO

Blueprints



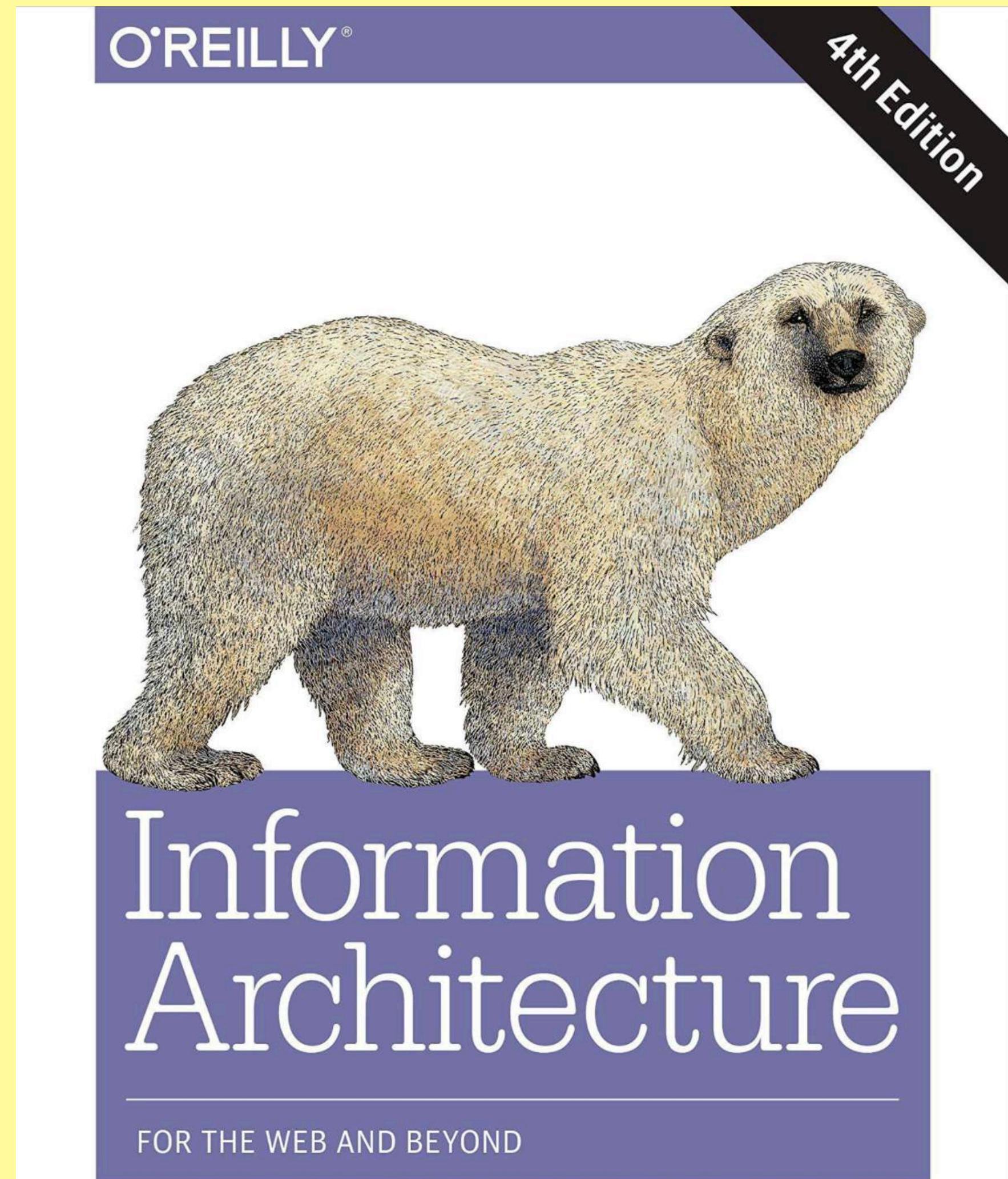
Blueprints

São mapas, diagramas, ou visualizações que mostram a jornada do usuário e os dois lados da criação de valor, que é fruto da interação entre as pessoas e a organização.

SISTEMAS DE ARQUITETURA DE INFORMAÇÃO

Sistemas de AI

- Organização
- Navegação
- Rotulação
- Busca



Louis Rosenfeld,
Peter Morville & Jorge Arango

SISTEMAS DE ORGANIZAÇÃO

Sistemas de organização

Trata dos formatos de como categorizamos a informação, como assunto, tema ou cronologia.

Sistemas de organização

Departamentos > moda, beleza e perfumaria > beleza e perfumaria > chapinhas e pranchas

americanas

busque aqui seu produto

olá Thiago
minha conta ▾

entregar em: Rua Vergueiro,...

seja a·mais a empresas redfriday a garantia produtos internacionais receba hoje venda com a gente mais

compre por departamento ^

- mercado **novo**
- celulares >
- brinquedos e bebês >
- informática e tablets >
- tv, áudio e home theater >
- moda, beleza e perfumaria > **chapinhas e pranchas**
- games, livros e filmes >
- móveis e decoração >

moda

- feminino
- roupas
- calçados
- bolsas e acessórios
- lingerie
- esportivo
- outlet
- masculino
- roupas
- calçados
- acessórios

beleza & perfumaria

- lançamentos **novo**
- lojas parceiras **novo**
- cabelo
- chapinhas e pranchas**
- secadores de cabelos
- tratamento para cabelo
- escova progressiva
- barbearia
- barbeadores
- máquina de cortar cabelo

Sistemas de organização

Departamentos > moda, beleza e perfumaria > beleza e perfumaria > chapinhas e pranchas

[compre por departamento](#) ▾ iPhone 12 mercado celulares móveis notícias

[pagina inicial](#) > [beleza e perfumaria](#) > [aparelhos elétricos para cabelo](#) > [prancha alisadora](#)

[!\[\]\(6b93cc57fe0a0f7a1fdb9c43571b97cd_img.jpg\) favoritos](#) | [!\[\]\(3333269b15f7b52bb7877c37f51db396_img.jpg\) compartilhar](#)



Prancha Titanium Blue Bivolt - Britânia
 (186) (Cód.132118625)

#res{ display:none; } /*----MEDIA QUERIES----*/ @media (max-width: 1000px){ #res{ display:block; width:100%; max-width:1000px; } #desk{ display:none; } } Prática e eficiente a Prancha Titanium Blue é uma excelente opção par...

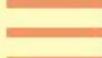
[mais informações](#)

voltagem: bivolt

[política de troca e devolução](#)

Sistemas de organização

Departamentos > moda, beleza e perfumaria > beleza e perfumaria > chapinhas e pranchas

 [compre por departamento](#) ▾

iPhone 12

mercado

celulares

móveis

notícias

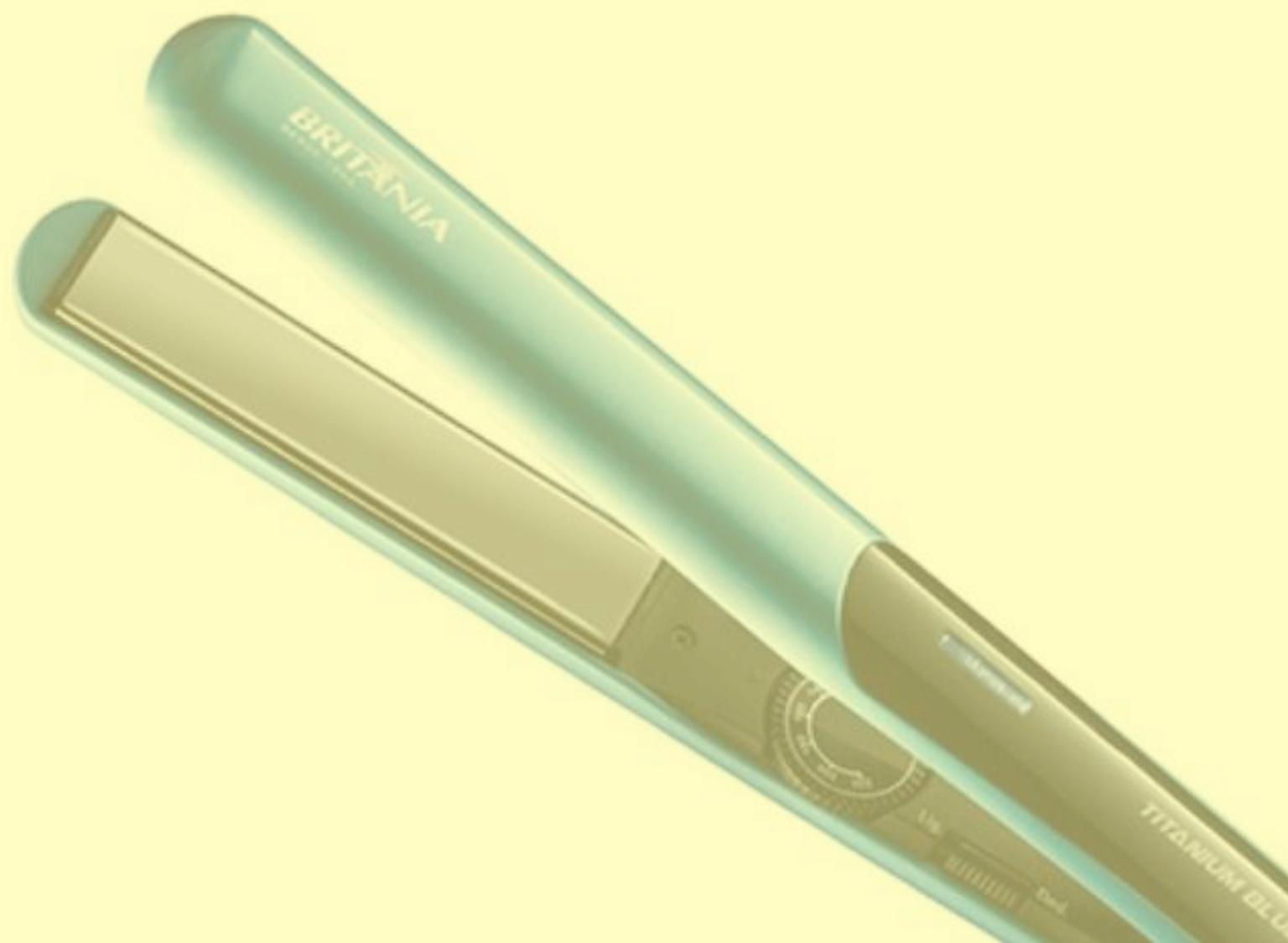
pagina inicial > beleza e perfumaria > aparelhos elétricos para cabelo > prancha alisadora



[favoritos](#)



[compartilhar](#)



Prancha Titanium Blue Bivolt - Britânia

 (186) (Cód.132118625)

#res{ display:none; } /*----MEDIA QUERIES----*/ @media (max-width: 1000px){ #res{ display:block; width:100%; max-width:1000px; } #desk{ display:none; } } Prática e eficiente a Prancha Titanium Blue é uma excelente opção par...

[mais informações](#)

voltagem: bivolt

[política de troca e devolução](#)

SISTEMAS DE NAVEGAÇÃO

Sistemas de navegação

Como e por onde
navegamos e nos
deslocamos através da
informação.

Sistemas de navegação

The screenshot illustrates the navigation system of the Americanas website. It features several key elements:

- Aonde estou?**: A black box containing the breadcrumb trail: pagina inicial > beleza e perfumaria > aparelhos elétricos para cabelo.
- Onde estive?**: A black box containing the product details for the "Prancha Titanium Blue Bivolt - Britânia".
- Aonde posso ir?**: A black box containing the header navigation bar, which includes:
 - Logo: americanas
 - Search bar: busque aqui seu produto
 - User icon: olá Thiago minha conta
 - Cart icon: 0
- Product Image**: A large image of a blue and black hair straightener (Prancha Titanium Blue Bivolt - Britânia).
- Product Details**:
 - Rating: ★★★★☆ (168) (Cód.132118823)
 - Original price: R\$ 99,99
 - Discount: ↓5%
 - Final price: **R\$ 94,99** **á·mais**
 - Offer: em 1x no cartão de crédito com ame e receba R\$ 2,85 de volta
 - Payment options: mais formas de pagamento
 - Delivery information: Rua Vergueiro, Vila Mariana - São Paulo ...
 - Delivery dates: receba até 17 de novembro (R\$ 14,99), receba - agende a partir de 11 de dezembro (R\$ 14,99), retire na loja a partir de 17 de novembro (grátis)
 - Delivery methods: mais formas de entrega
- Page Footer**:
 - Links: política de troca e devolução, assine á·mais, frete grátis sem custo por 15 dias!, veja todos os benefícios

Sistemas de navegação

- Global
- Local
- Contextual

Sistemas de navegação

The screenshot displays a mobile web interface for an e-commerce platform. On the left, a black sidebar titled "Navegação global" lists various product categories. A red banner at the top of the sidebar indicates a delivery location: "entregar em: Rua vergueiro,...". Below this, a red button labeled "compre por departamento ^" is followed by a list of categories: mercado (with a "novo" badge), celulares, brinquedos e bebês, informática e tablets, tv, áudio e home theater, moda, beleza e perfumaria, games, livros e filmes, móveis e decoração, eletrodomésticos e split, eletroportáteis, produtos importados, para sua empresa, cartão, parceiros e serviços, and "todos os departamentos". The main content area features a search bar with placeholder text "busque aqui seu produto", a user profile icon for "olá Thiago minha conta", and a shopping cart icon with "0" items. The header also includes links for "seja a mais", "empresas", "redfriday", "a garantia", "produtos internacionais", "receba hoje", "venda com a gente", "mais por menos", and "oferta do dia". Below the header, there are several navigation links: iPhone 12, mercado, celulares, móveis, notebook, tvs, and samsung. The central part of the page shows a promotional banner for Nokia phones, featuring the slogan "#NÃOESPERE" and the text "PROCURE UM MÉDICO E SOLICITE O ATENDIMENTO PRECOCE". The banner also includes logos for SUS (Ministério da Saúde) and PÁTRIA AMADA BRASIL. At the bottom, a large image of a Nokia phone highlights its "Quatro câmeras e muito espaço para suas fotos." and "128 GB de memória".

Sistemas de navegação

Navegação local

- sony
- alcatel

top modelos

- galaxy s20
- galaxy note10
- galaxy a71
- galaxy a51
- iphone 11 pro
- iphone 11
- moto g8
- motorola one hyper
- motorola one macro
- motorola one zoom
- motorola one action

categorias

- acessórios para celular

busque aqui seu produto

olá Thiago
minha conta

0

iPhone 12 mercado celulares móveis notebook tvs samsung

Câmera

eee, está procurando um smartphone para tirar ótimas selfies? ou registrar aquele momento em família? Com amigos? Namorado? Aqui tem tuuudo para você! Como escolher uma boa câmera? Fique de olho nas características abaixo: Megapixels: O Megapixel é o responsável pela resolução... [leia mais](#)

Galaxy S20 Galaxy Note 10 Iphone 11 Moto G8 Galaxy S10+ Xiaomi Redmi not...

[confira todos os produtos](#)

os mais vendidos da categoria

Sistemas de navegação

Navegação contextual

busque aqui seu produto

olá Thiago
minha conta

0

motorola one hyper

motorola one macro

motorola one zoom

motorola one action

categorias

acessórios para celular

smartphone

peças para celular

celular básico

wearable

veja também

wearable

smartphone usado

descontos

mais de 80% (496)

de 60% até 80%

os mais vendidos da categoria

smartphone samsung galaxy a01 - azul

smartphone samsung galaxy a10s 32gb dual chip android 9.0 tela 6

samsung galaxy a01 desbloqueado 32gb 4g android 10.0 tela 5.7"

smartphone samsung galaxy a10s 32gb dual chip android 9.0 tela 6

5 ★★★★☆ (219)

R\$ 799,00 á·mais
12x de R\$ 66,58 sem juros

5 ★★★★☆ (383)

29 ofertas a partir de
R\$ 988,00
12x de R\$ 82,33 sem juros

5 ★★★★☆ (238)

2 ofertas a partir de
R\$ 799,00 á·mais
12x de R\$ 66,58 sem juros

5 ★★★★☆ (369)

33 ofertas a partir de
R\$ 1.099,00 á·mais
12x de R\$ 91,58 sem juros

as melhores marcas estão aqui

SISTEMAS DE ROTULACÃO

Sistemas de rotulação

Refere-se ao nome que
damos às coisas.

Sistemas de rotulação

Rótulo = Label

SISTEMAS DE BUSCA

Sistemas de busca

Permitem a pessoa buscar
a informação que ela
deseja de forma objetiva.

Sistemas de busca

Determina as perguntas que o usuário pode fazer e o conjunto de respostas que ele irá obter.

Sistemas de busca

comprou = ganhou 2 meses grátis de americanas · mais · queeeeero >

americanas

busque aqui seu produto

olá Thiago
minha conta

0

entregar em: Rua Vergueiro,...

compre por departamento

Você buscou:

- playstation 5
- dualsense
- dual sense ps5
- design centrado no usuário
- theresa neil

hoje venda com a gente mais por menos a oferta do dia

notebook tvs samsung

arar >

Os indispensáveis da despensa com

40% de cashback* + **frete grátis*** acima de R\$49,90



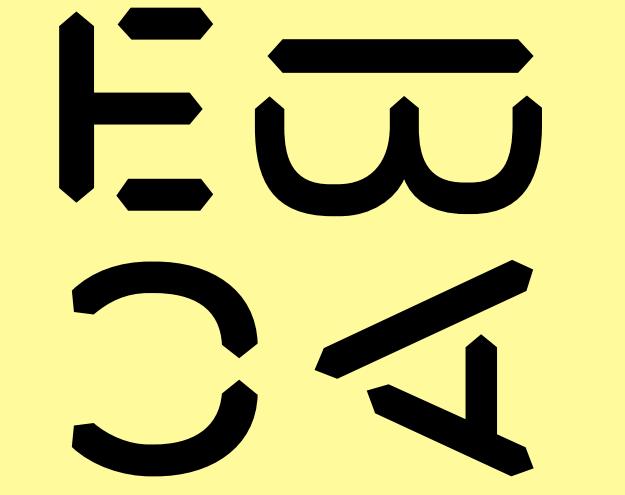
ENTREGÁVEIS

Entregáveis

- Wireframes
- Fluxogramas
- Mapa do site
- Blueprints
- Inventário de conteúdo
- Storyboards
- Análise de tarefas

Recapitulando

- AI é principalmente sobre organização de conteúdo e navegação do usuário
- Como o usuário encontra a informação que precisa ou executa a tarefa almejada com sucesso
- Documentação de base
- Sistemas de AI (organização, navegação, rotulação e busca)



escola
britânica
de artes
criativas

UI DESIGN PARA WEB

7.2

CURSO ONLINE CRIADO POR
THIAGO BARCELOS

EBC
escola
britânica
de artes
criativas

Módulo #17

Protótipos de
baixa fidelidade

UI
SKETCHING

IMPORTÂNCIA DOS RABISCOFRAMES NO UI DESIGN



Superfície

Esqueleto

Estrutura

Escopo

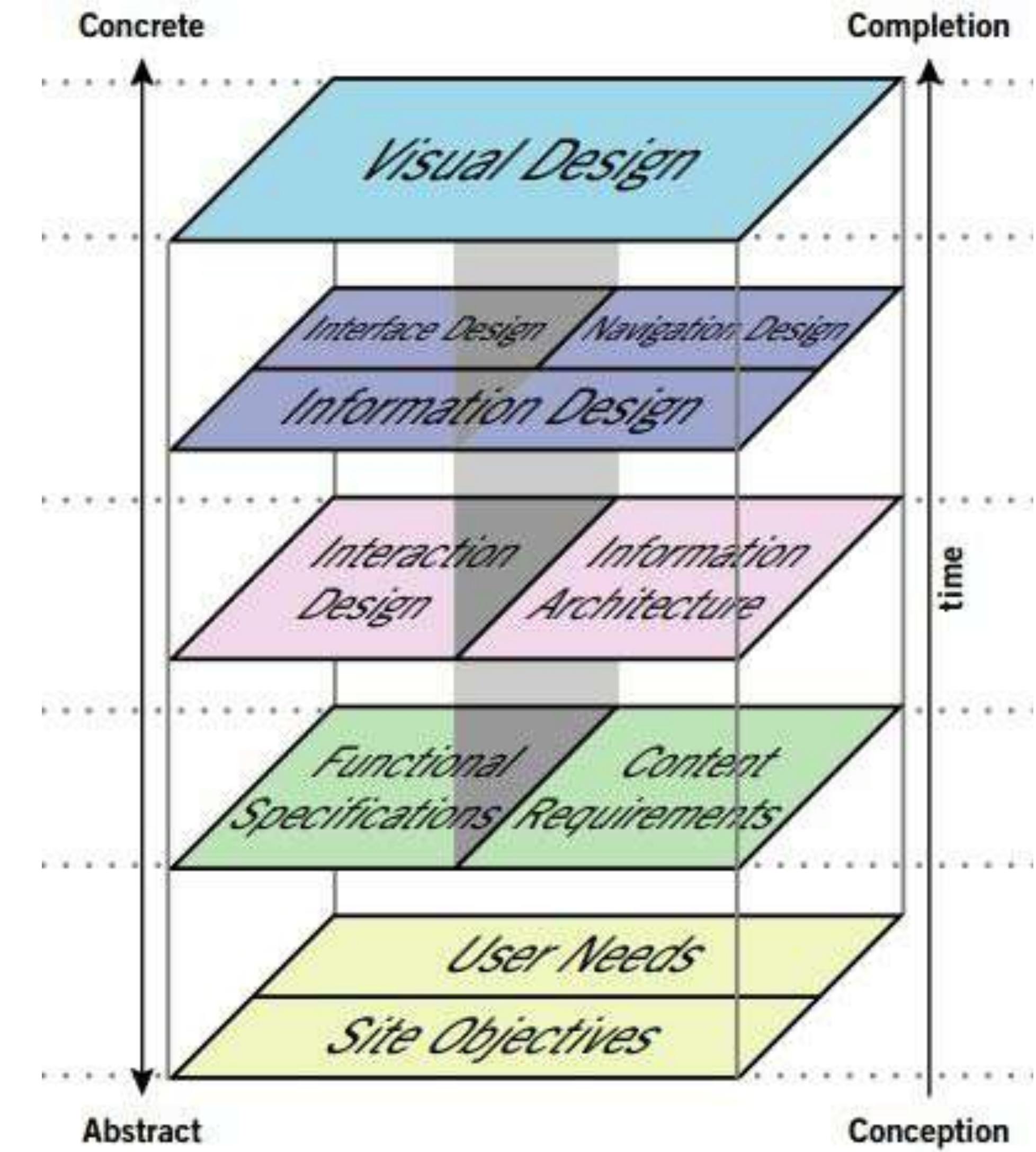
Estratégia

UI

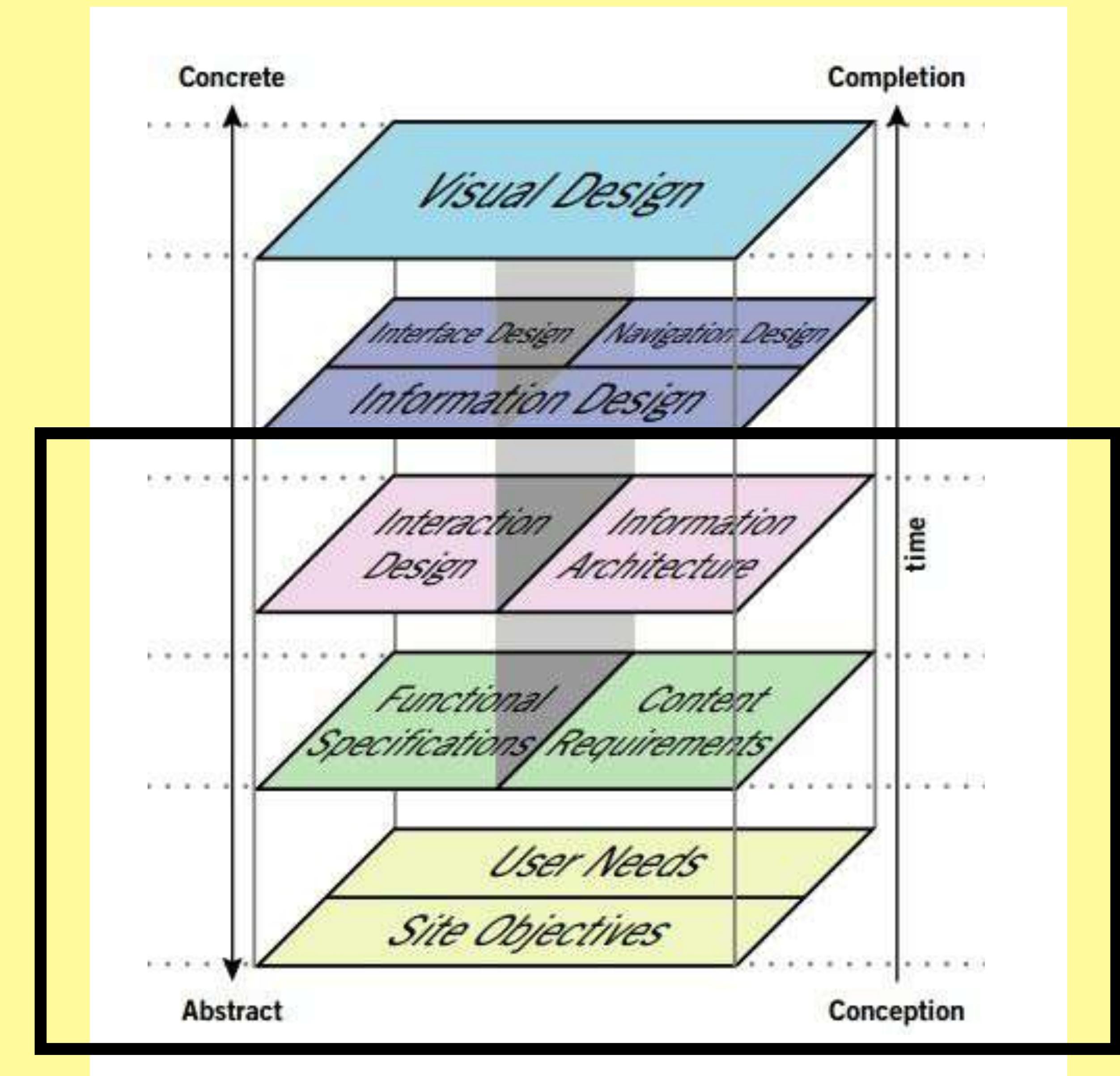
Processo de design centrado no usuário.

Jesse James Garret

Os elementos da experiência do usuário



Nesta fase é muito importante definir o escopo do projeto.



Jesse James Garret

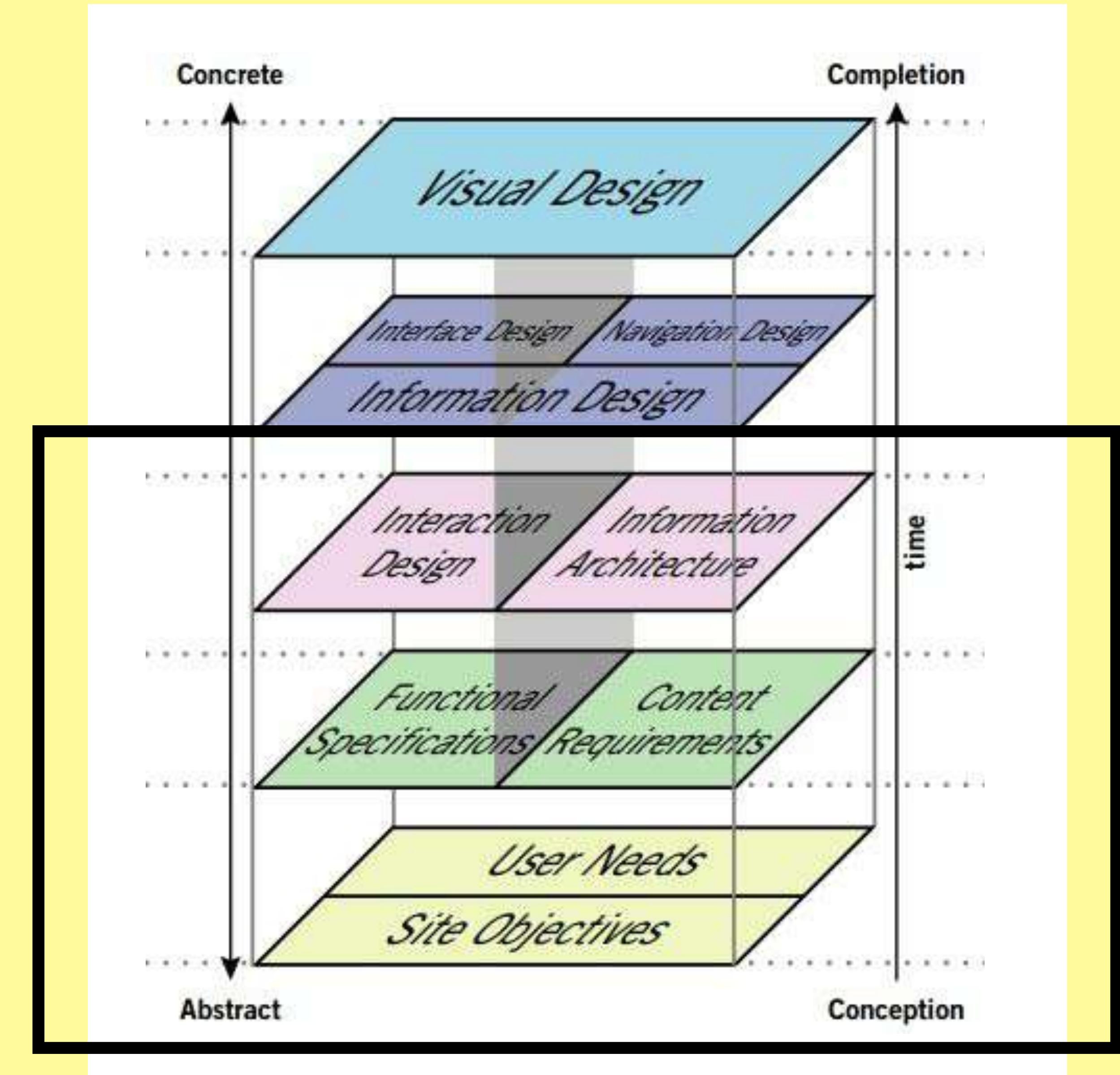
Os elementos da experiência do usuário

Nesta fase é muito importante definir o escopo do projeto.

- O que é?
- Onde vai ser a interação?
- Qual o formato?
- Qual o conteúdo?

Jesse James Garret

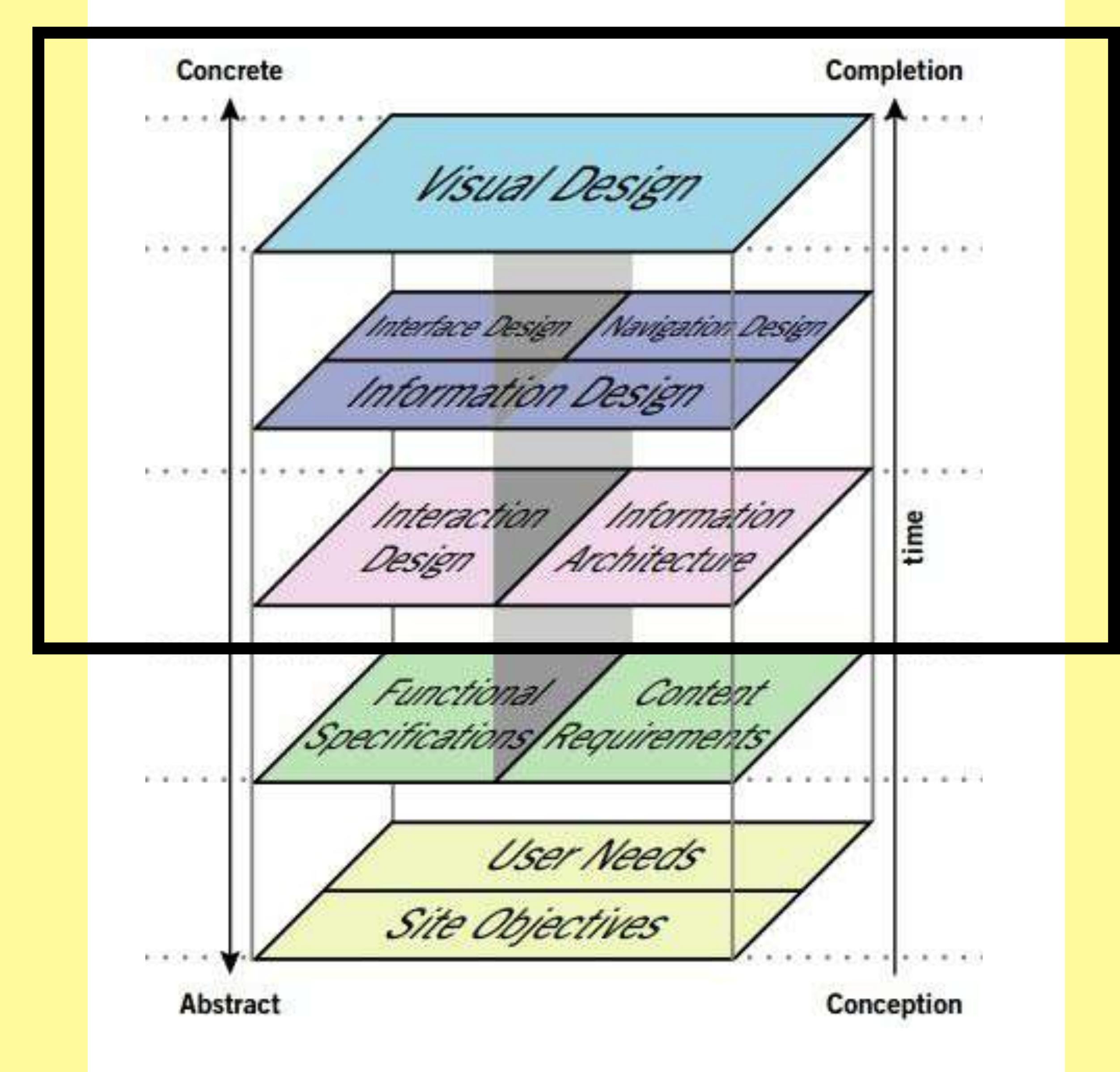
Os elementos da experiência do usuário



**Foco no conteúdo,
na arquitetura da
informação e na
materialização do
projeto.**

Jesse James Garret

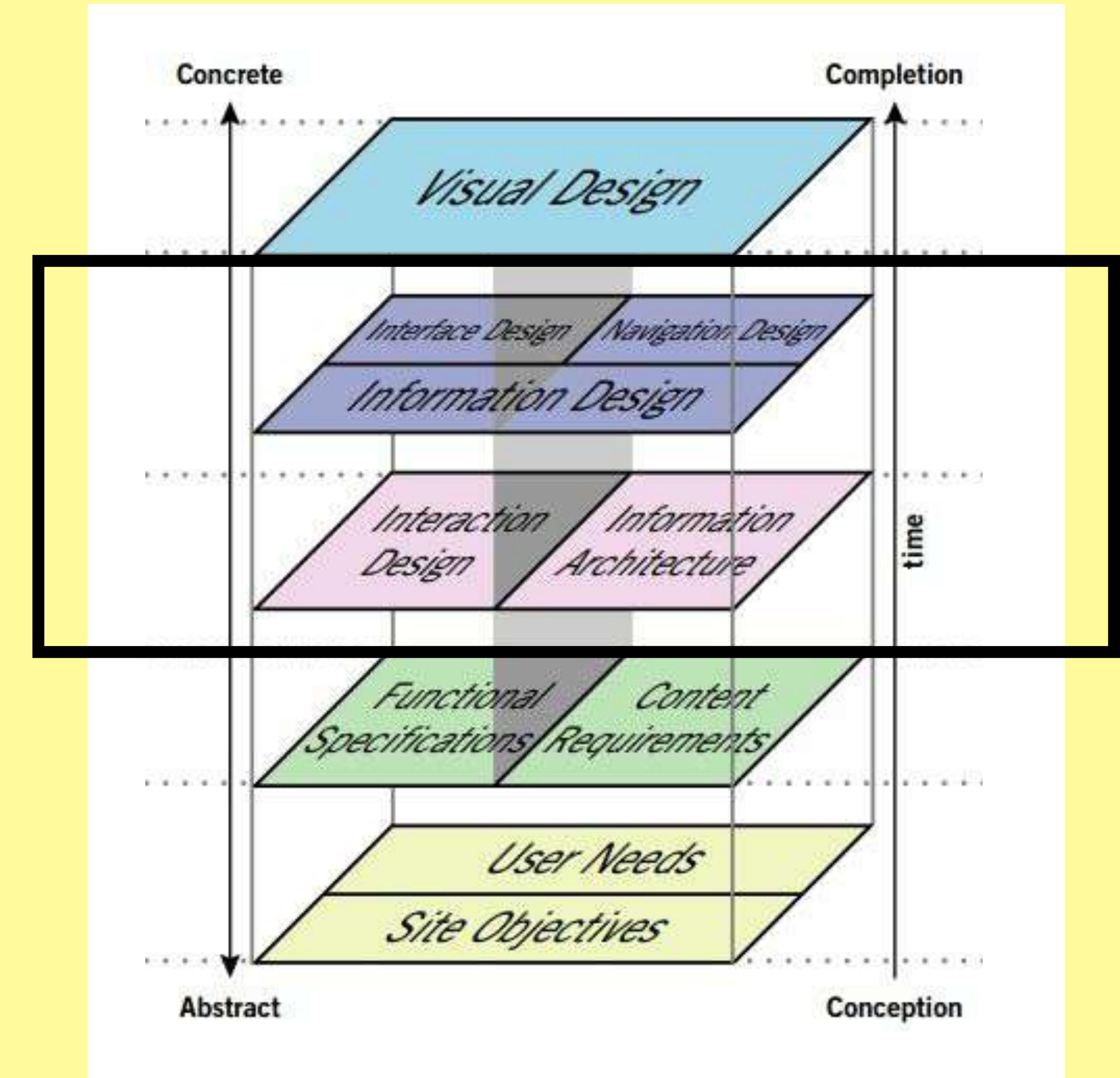
Os elementos da experiência do usuário



Sketching, wireframing e protótipos de baixa e média fidelidade.

Jesse James Garret

Os elementos da experiência do usuário

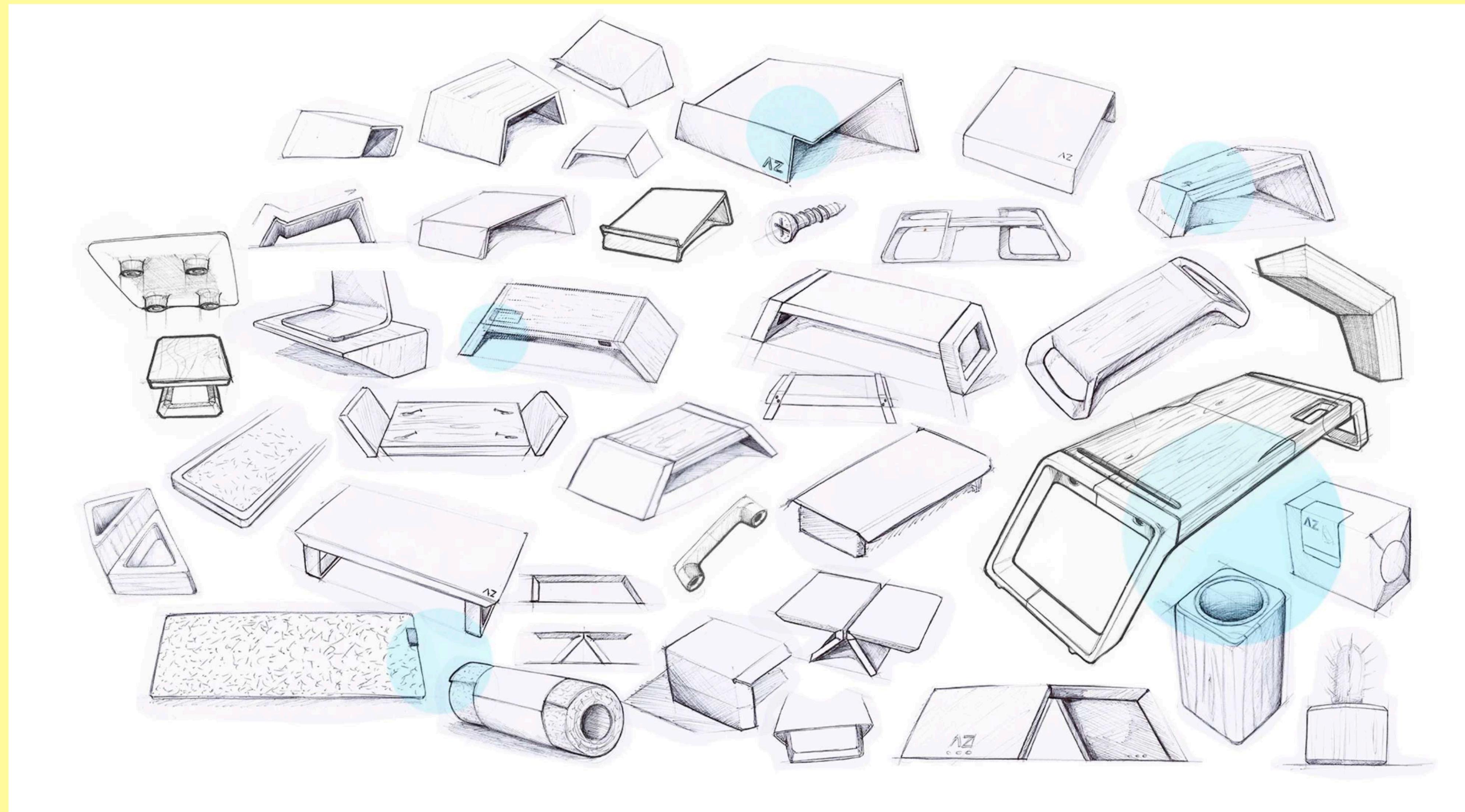


SKETCHES

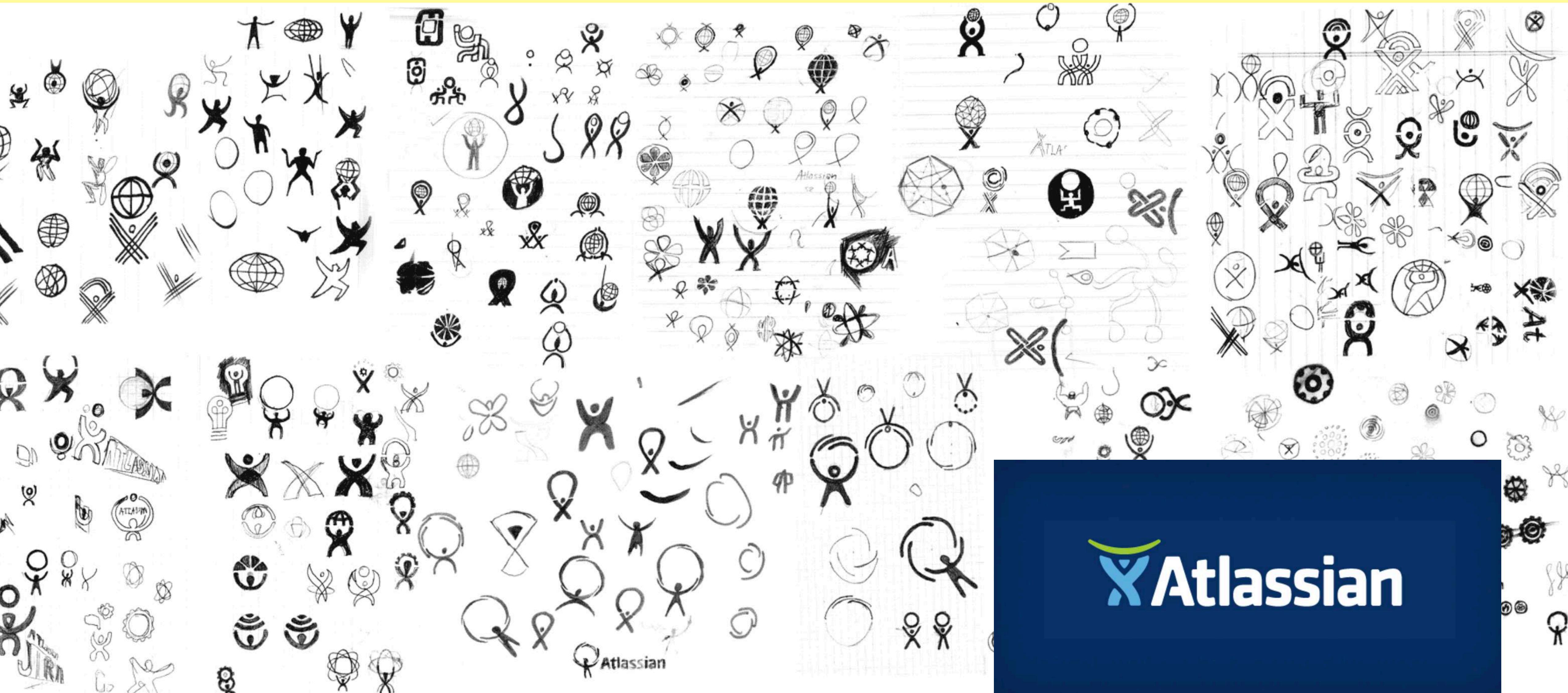
ESBOCOS

GERAÇÃO DE ALTERNAТИВAS

Design de produto



Identidade visual



**E eu preciso saber desenhar
pra trabalhar com UI design?**

NÃO

Você precisa saber como
representar ideias visualmente.

Processo

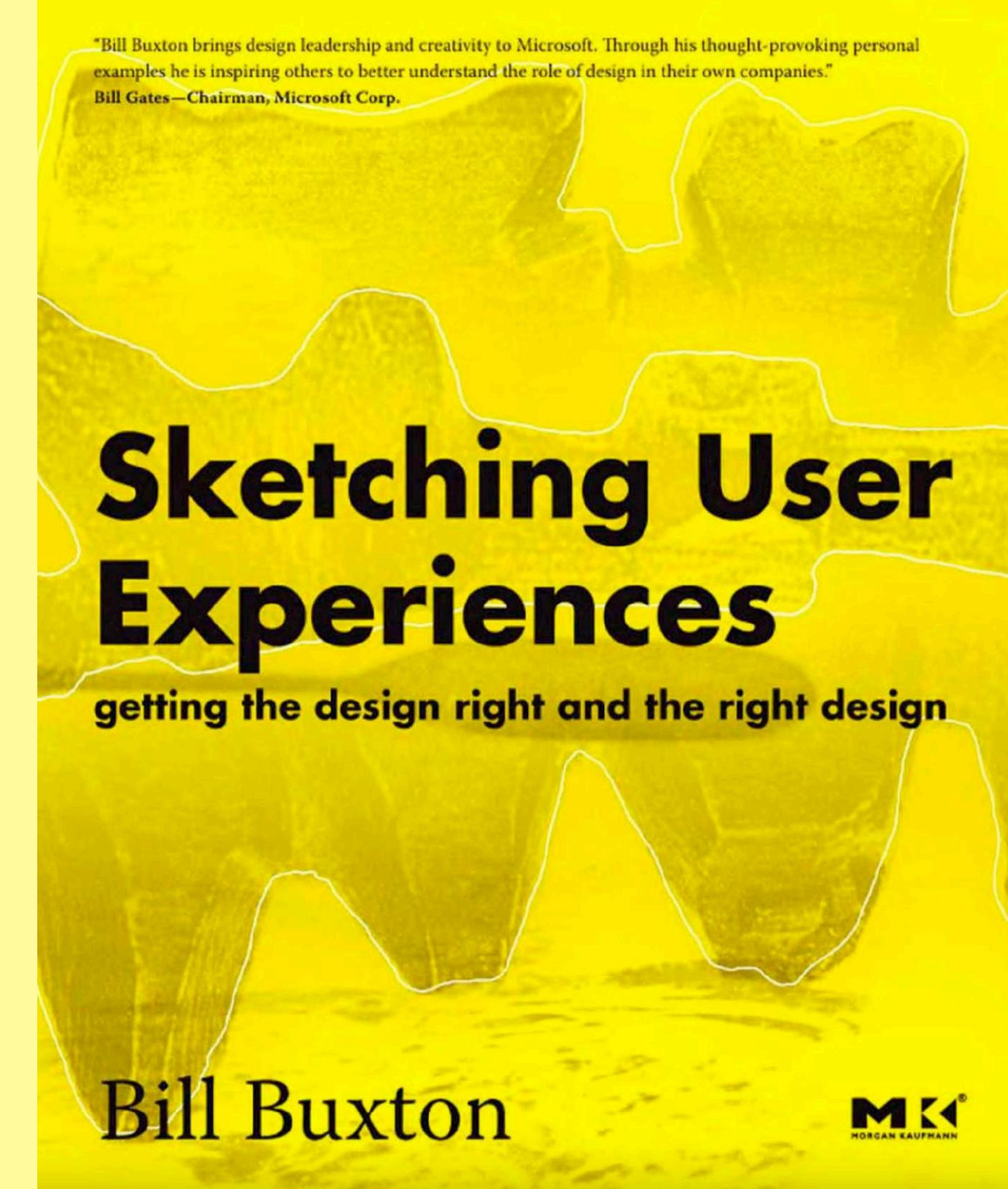
Sketches ajudam a tirar as ideias da cabeça e rascunhar possibilidades antes de ir para o software gráfico.

**SAIR DO
ÓBVIO**

Como extrair o valor dos esboços.

Bill Buxton

Sketching User Experiences



Valor

RÁPIDO

Rascunhos são fáceis de fazer e não
precisa ser um exímio ilustrador.

Valor

OPORTUNO

Rascunhos podem ser feitos a qualquer momento quando necessário.

Valor

BARATO

O custo não pode inibir a habilidade de explorar conceitos, principalmente nas etapas iniciais de projeto.

Valor

DESCARTÁVEL

Se não for algo que puder jogar fora depois de pronto, provavelmente é muito mais do que um rascunho. O esforço tem que estar no conceito e não na execução.

Valor

ABUNDANTE

QUANTIDADE > QUALIDADE

Não é um artefato isolado. Deve ser representado em grandes quantidades, em série e volume.

Valor

VOCABULÁRIO

Rascunhos tem cara de rascunho. Linhas, blocos, desenhos pouco detalhados, elementos de interação bem simplificados.

CONVENÇÕES

Convenções

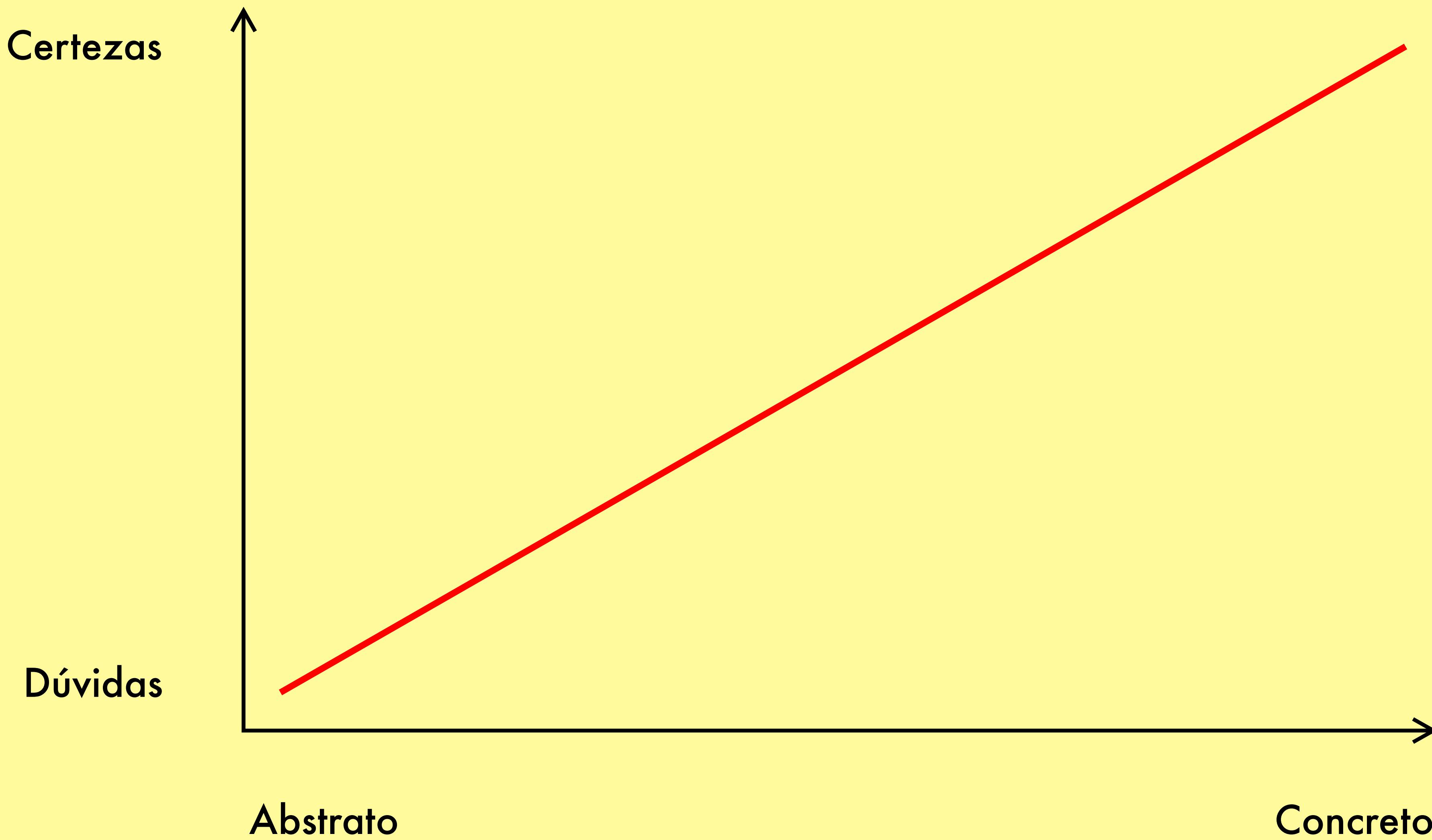
- Formato
- Header
- Links
- Botões
- Títulos
- Parágrafos
- Imagens
- Ícones
- Formulários
- Menu select

**NÍVEIS DE
FIDELIDADE**

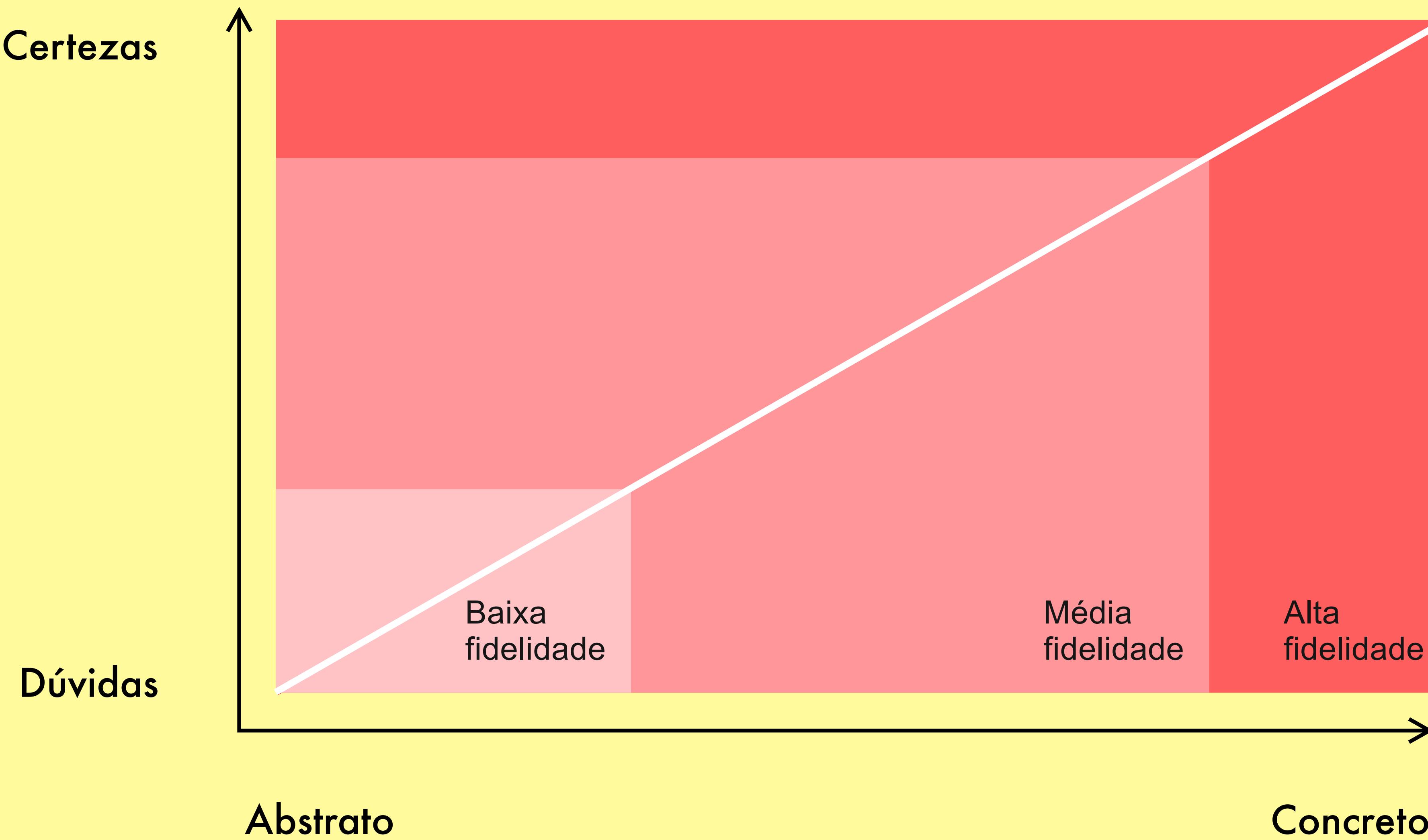
Níveis de fidelidade

Quanto maior o nível de fidelidade de um protótipo, maior a sua definição e mais próximo da entrega ele está.

Níveis de fidelidade

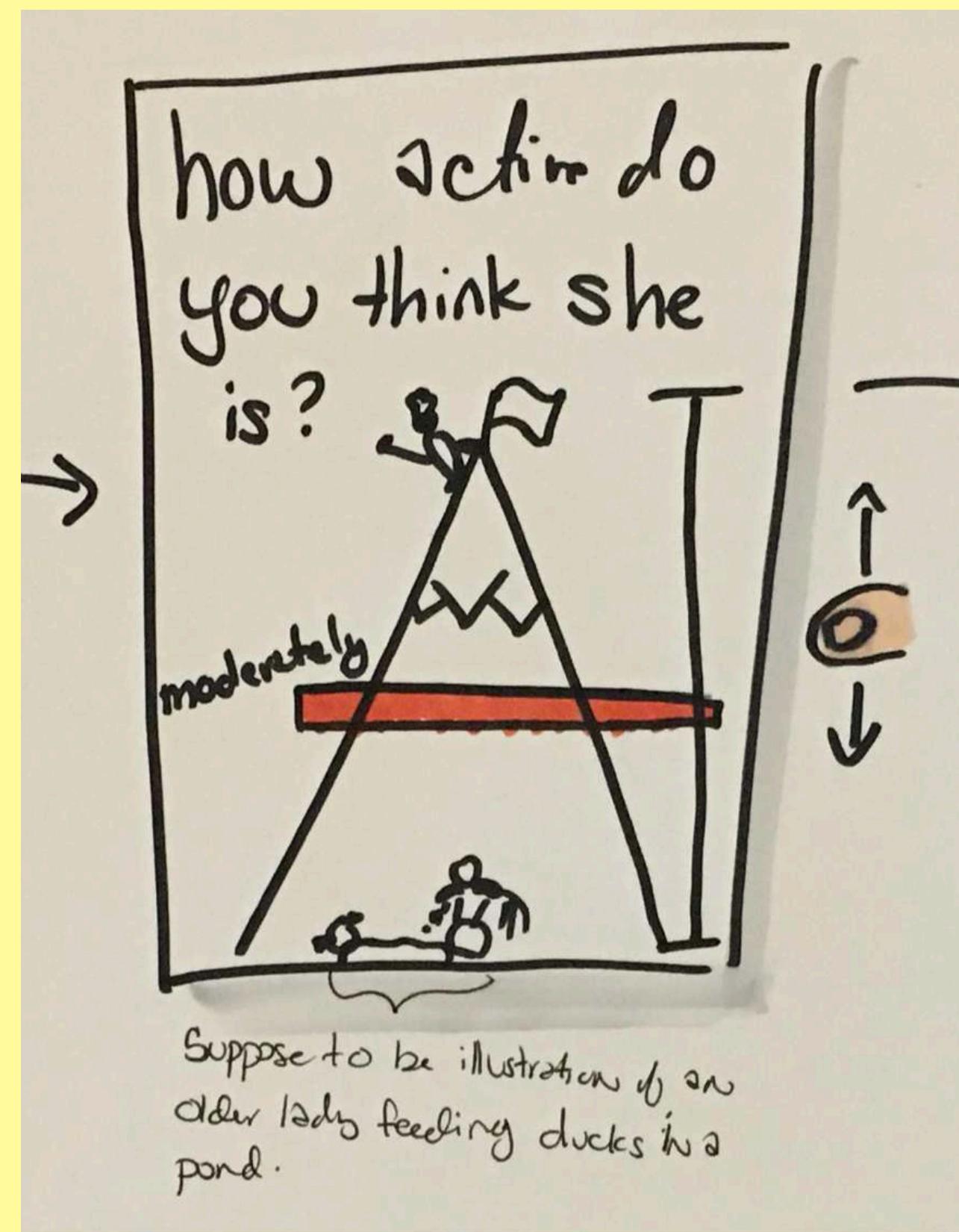
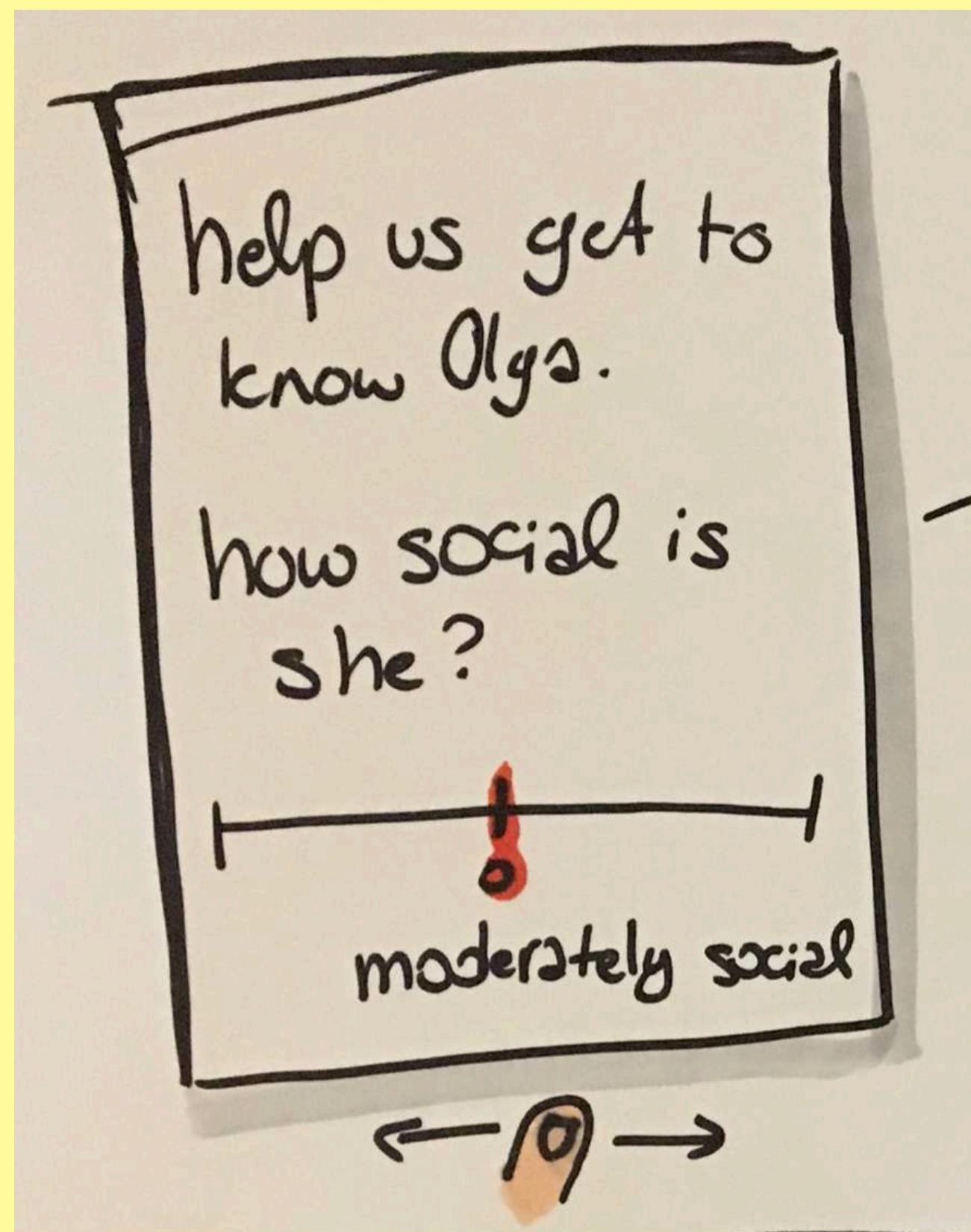


Níveis de fidelidade



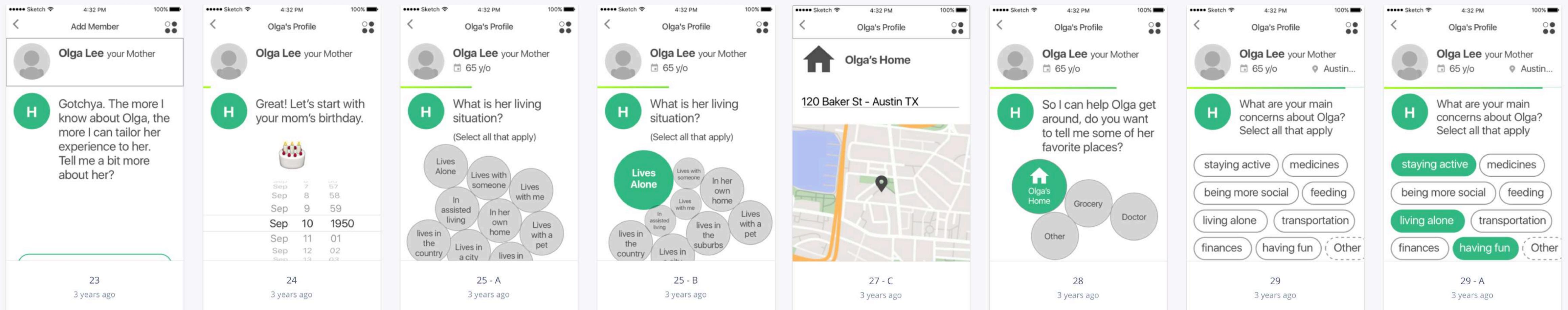
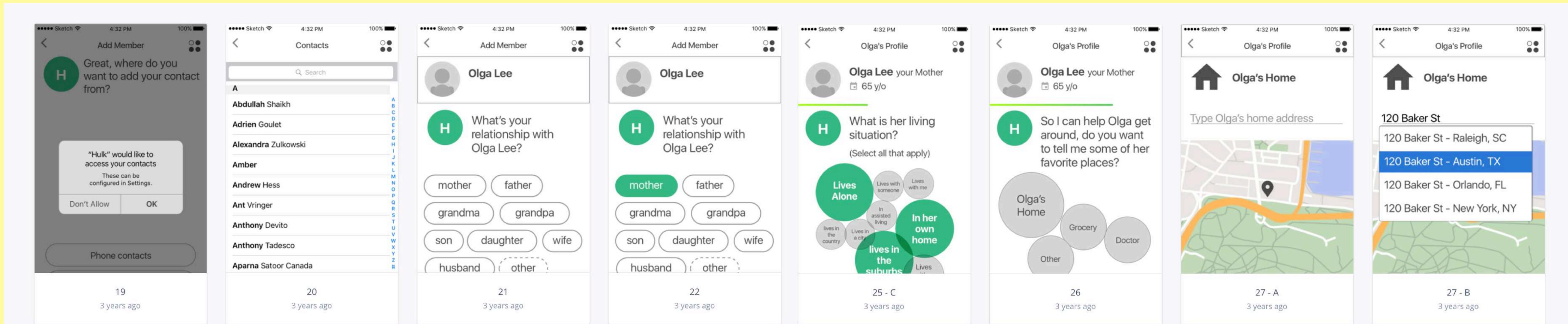
Níveis de fidelidade

Baixa fidelidade (Low fidelity - Lo-fi)



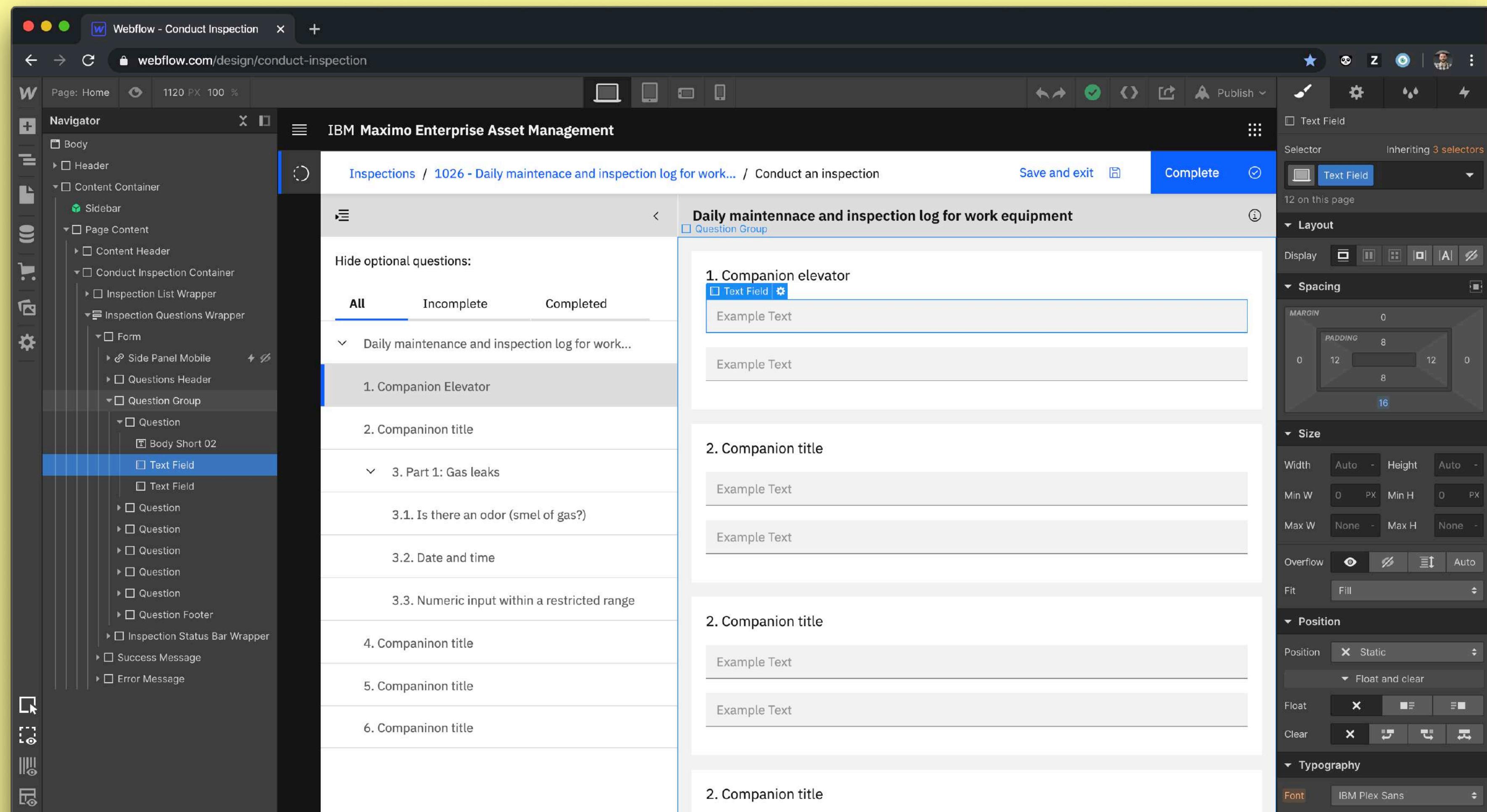
Níveis de fidelidade

Média fidelidade (Mid fidelity - Mid-fi)



Níveis de fidelidade

Alta fidelidade (High fidelity - Hi-fi)



SUPORTE

**INTERFACE
GRÁFICA**

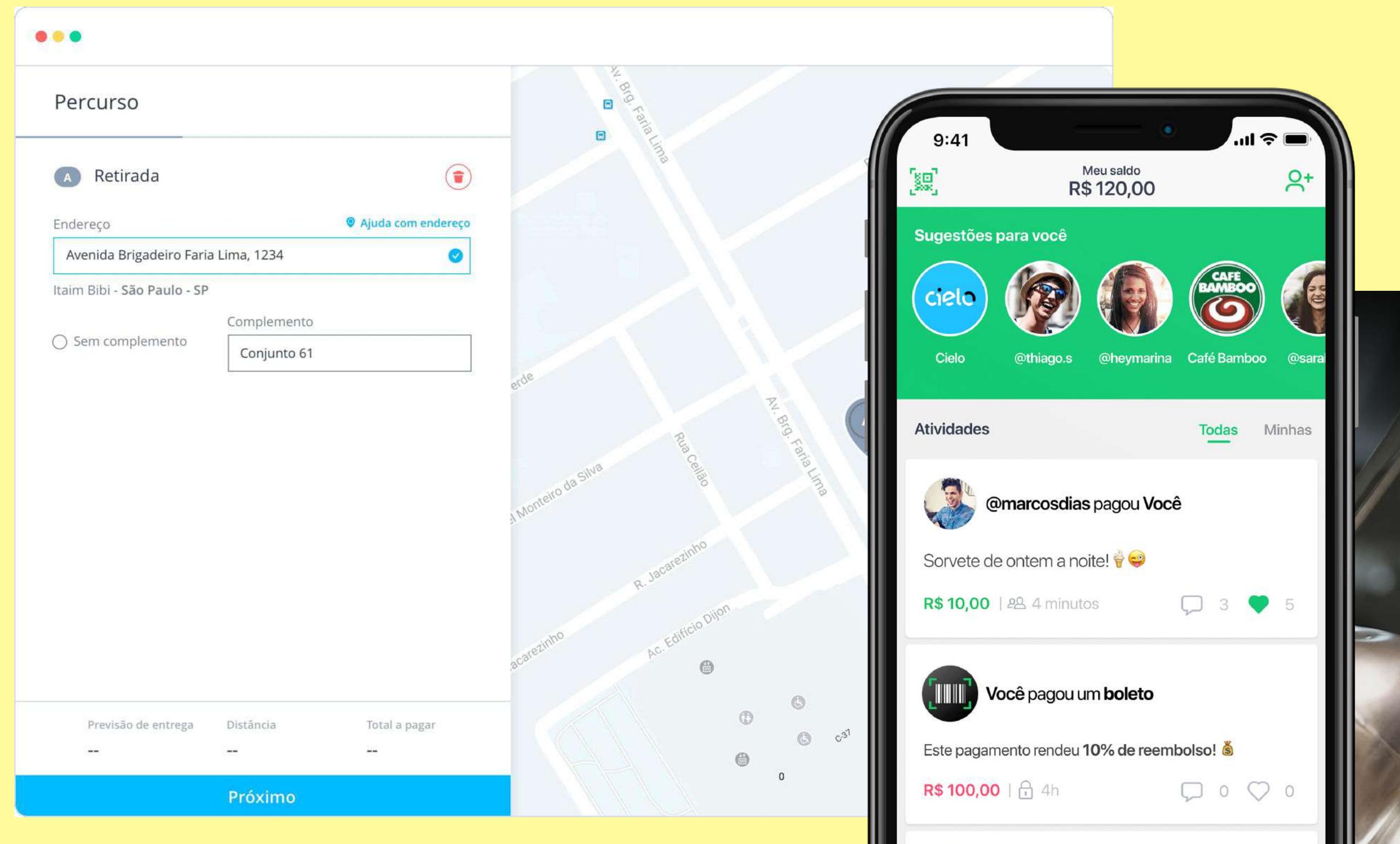
Interface gráfica

Graphical User Interface (GUI), aqueles baseados em tela

- Sites (institucional, e-commerce, rede social, etc...)
- Web apps
- Sistemas corporativos
- Aplicativos móveis
- Tótens e outros dispositivos interativos

Interface gráfica

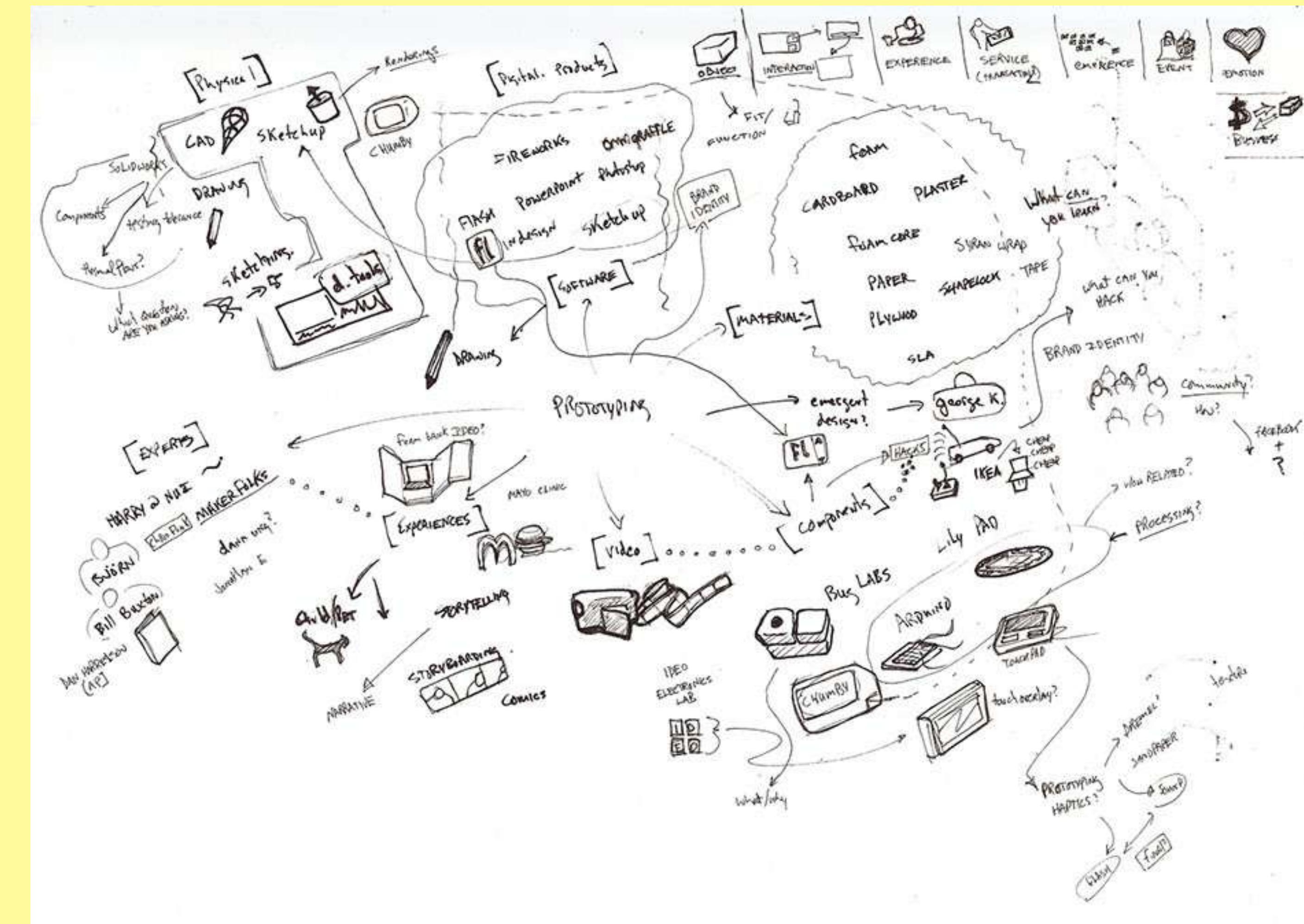
Graphical User Interface (GUI)



Interface gráfica

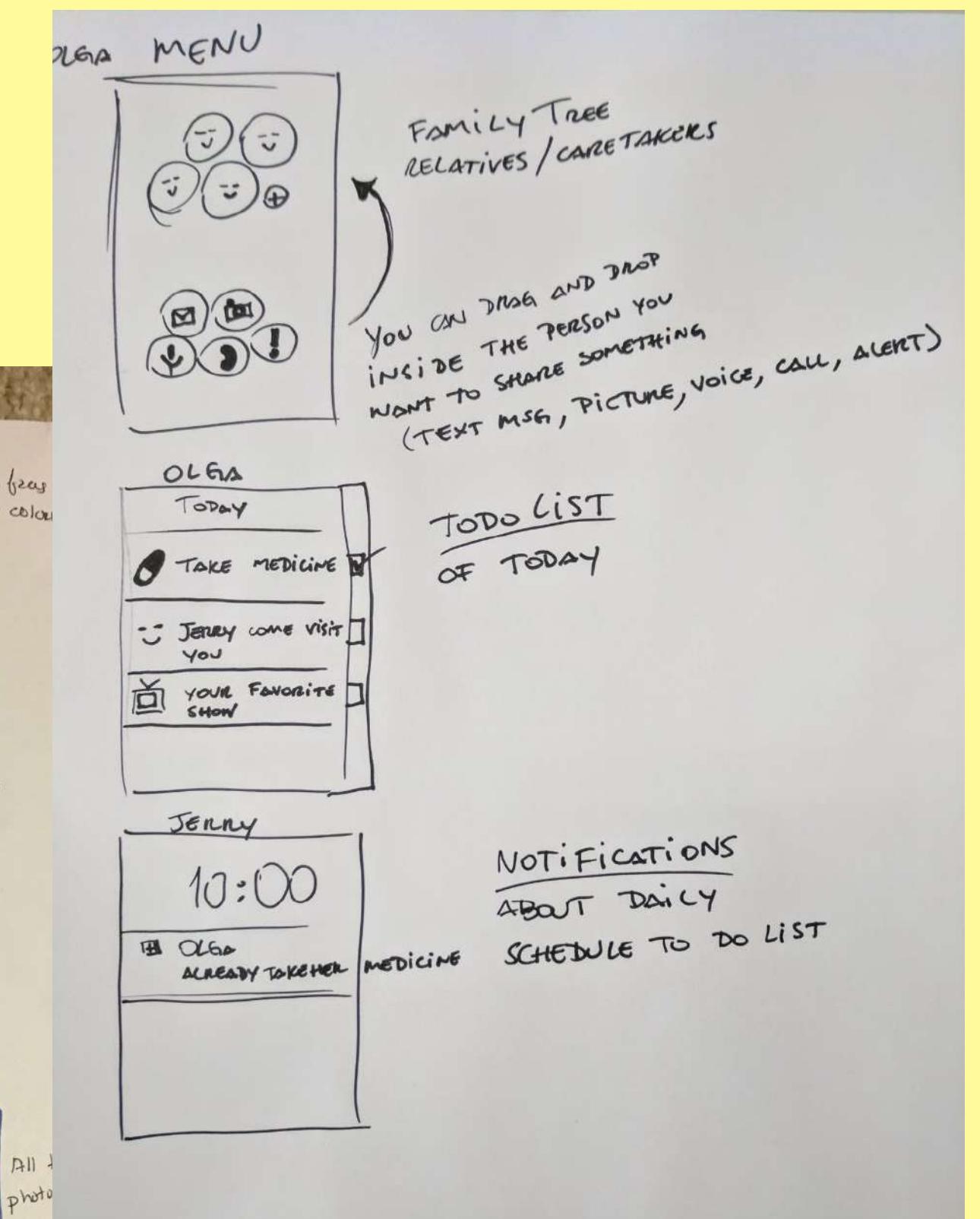
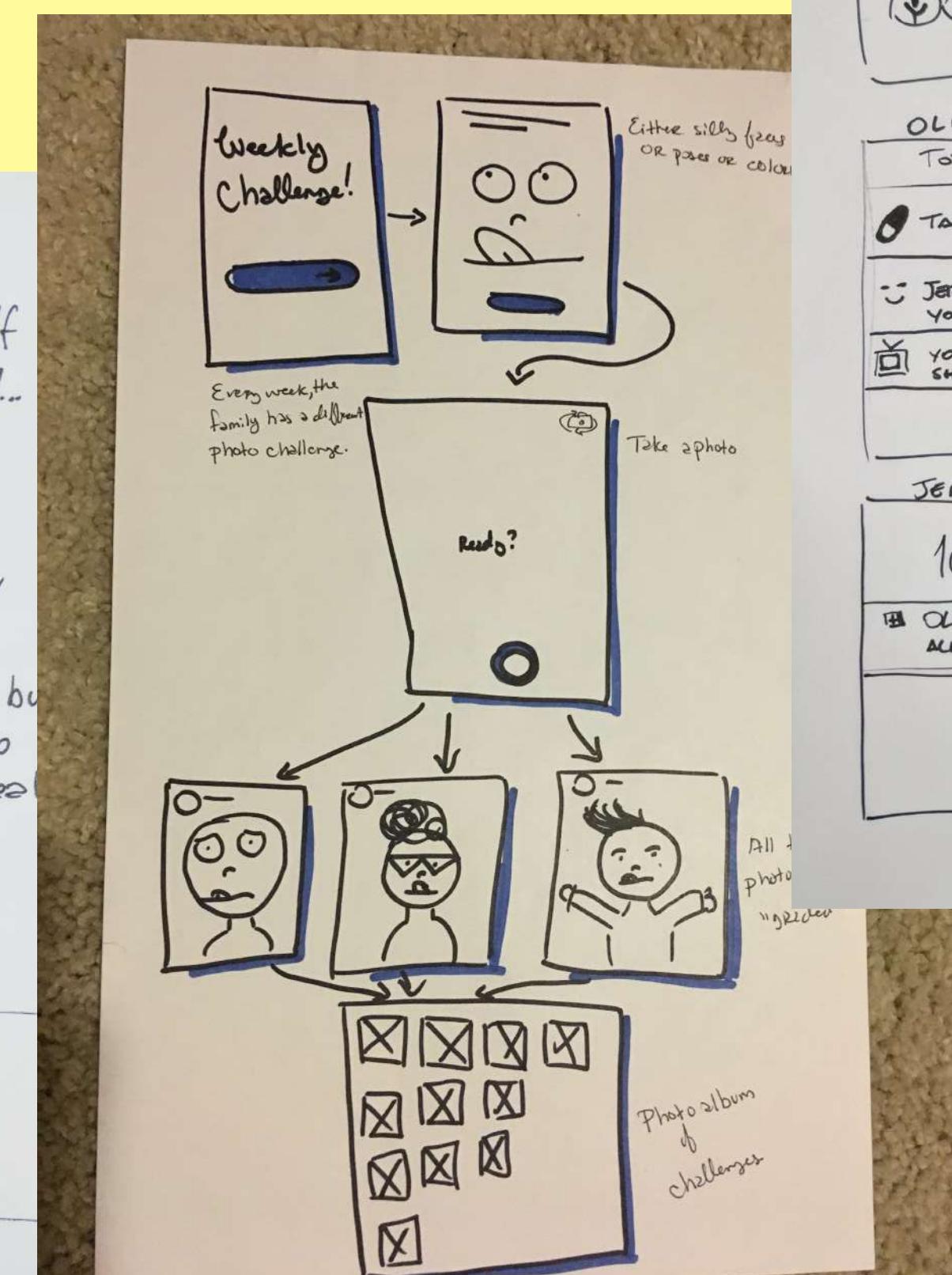
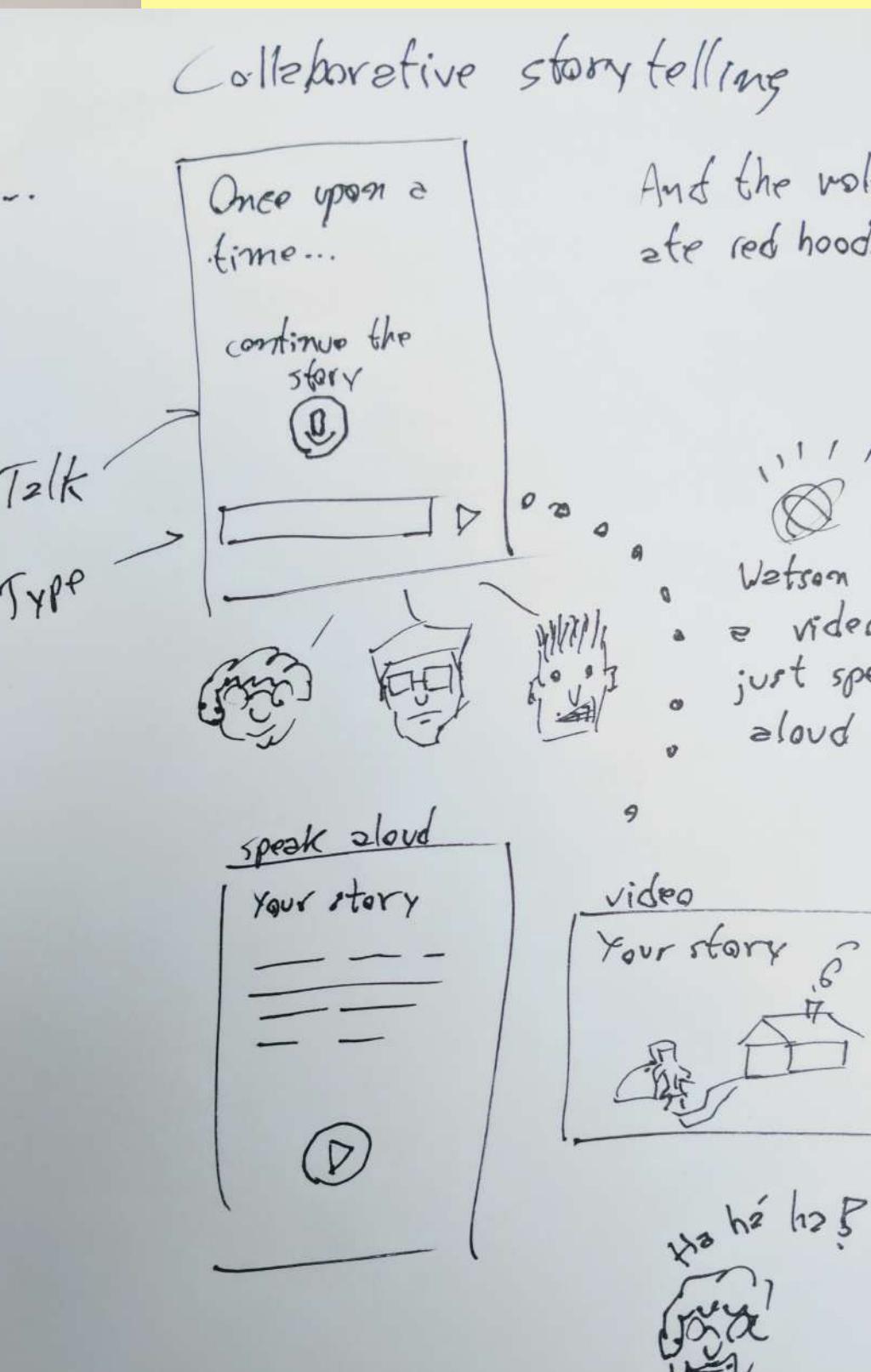
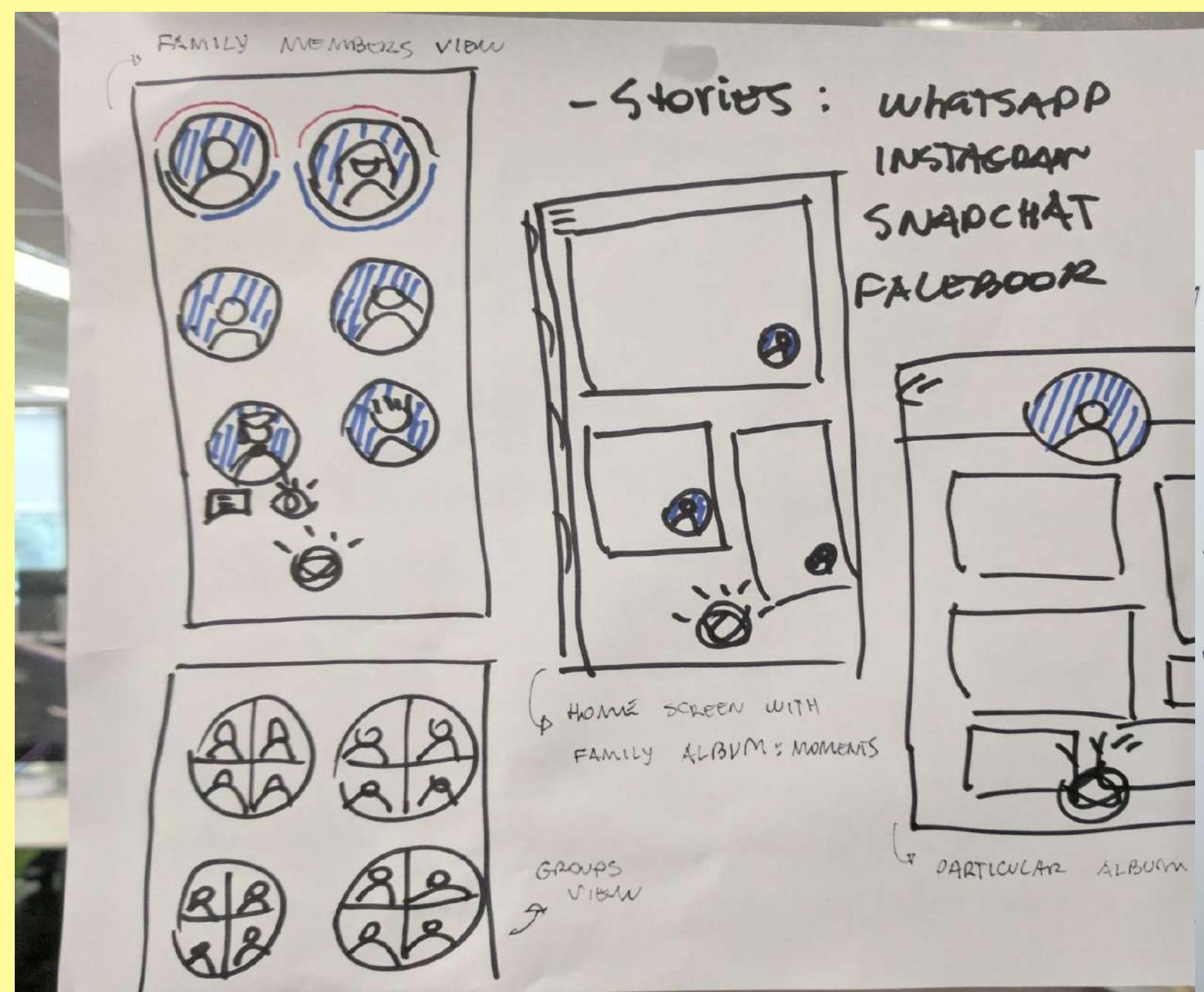
Diagrams e mind maps

- Validar ideias em um estágio muito inicial



Interface gráfica

UI sketching com papel e caneta



INTERFACE CONVERSACIONAL

Interface conversacional

Aquelas baseadas em voz, linguagem natural ou textos

- Smart speakers
- Chatbots
- URA (Unidade de Resposta Audível)

Interface conversacional



saopaulo.sp.gov.br

Assistente Virtual Poupatempo

poupa tempo

Loca
Veja o seu

Serviços

- 1 Carteira de I...
- 2 Carteira Naci...
- 3 Primeira Hab...
- 4 Licenciament...
- 5 Atestado de Antecedentes
- 6 Reconhecimento de Paternidade

Olá, Boa tarde.

Qual serviço você gostaria de agendar?

RG CNH

Veículos Carteira de Trabalho Cadastro de Emprego

Seguro Desemprego Sabesp PROCON

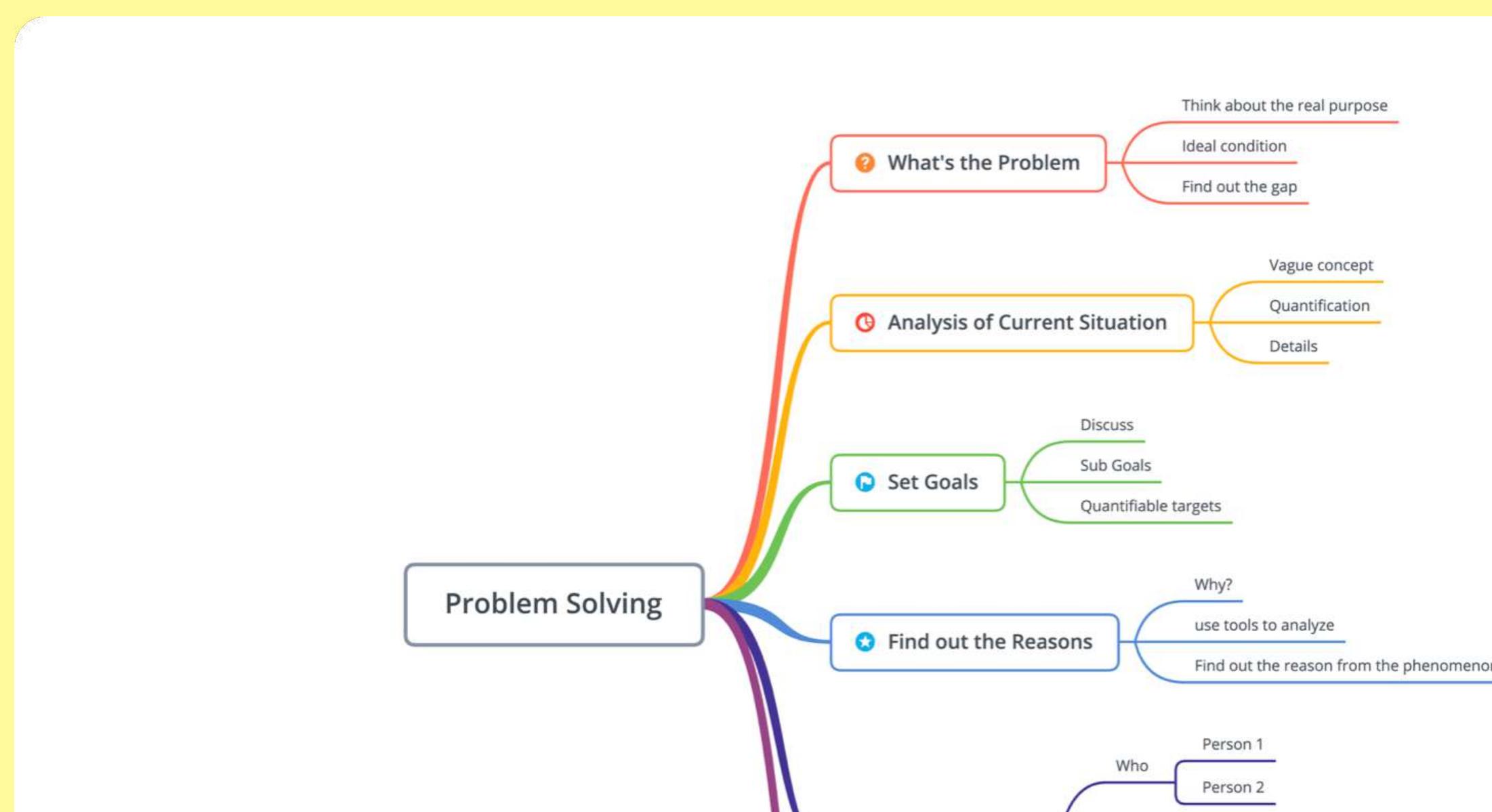
Serviços Eleitorais Antecedentes Criminais

Escreva aqui...

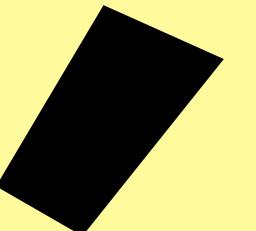
Interface conversacional

Mapa mental e mapa conceitual

- Validar fluxos de conversação



SERVICIOS

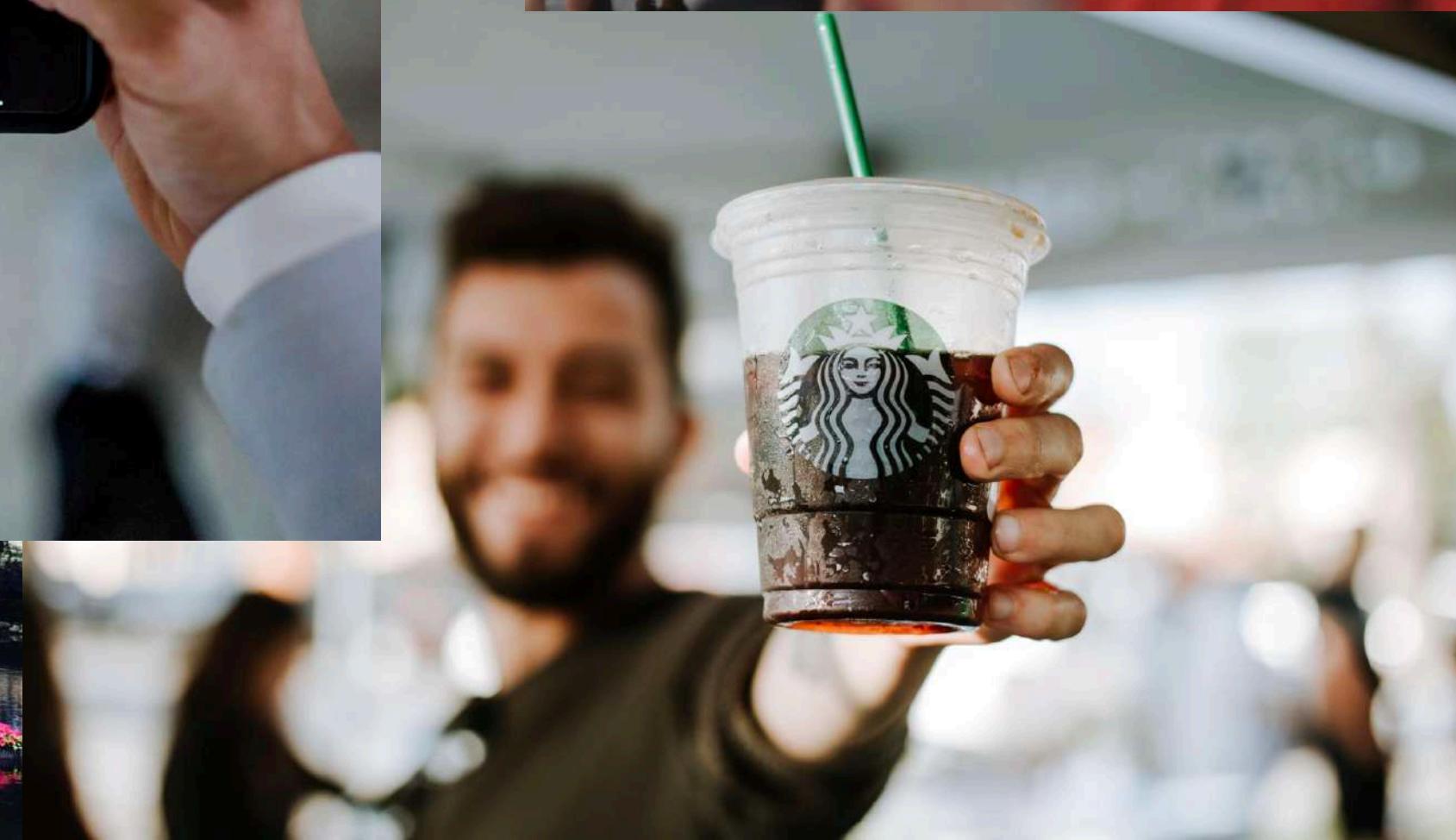


Serviços

Que podem ser baseados em interfaces gráficas ou não

- Compra
- Viagens
- Hospedagens
- Brand experience
- Mobilidade urbana

Serviços



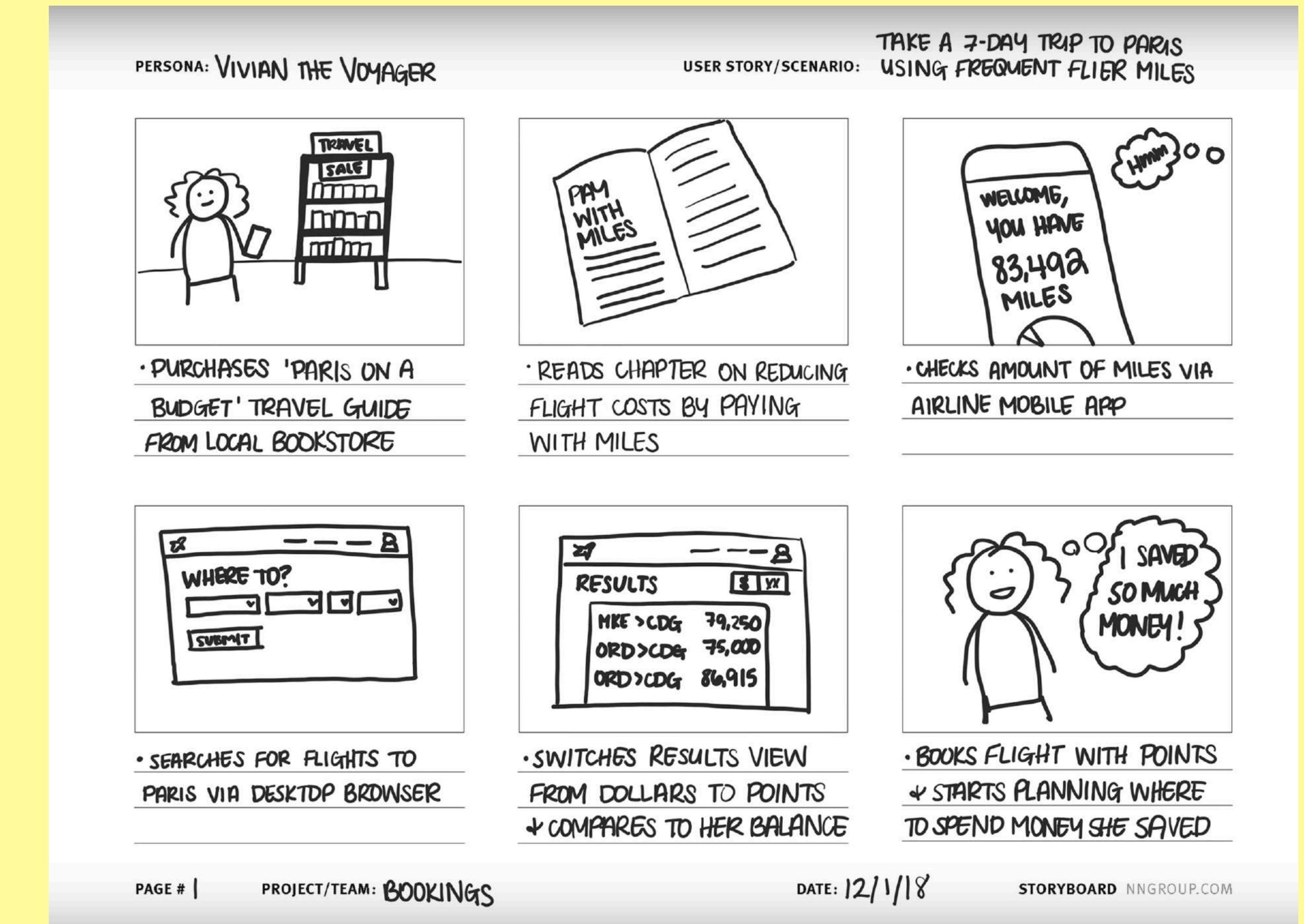
Serviços



Serviços

Storyboarding

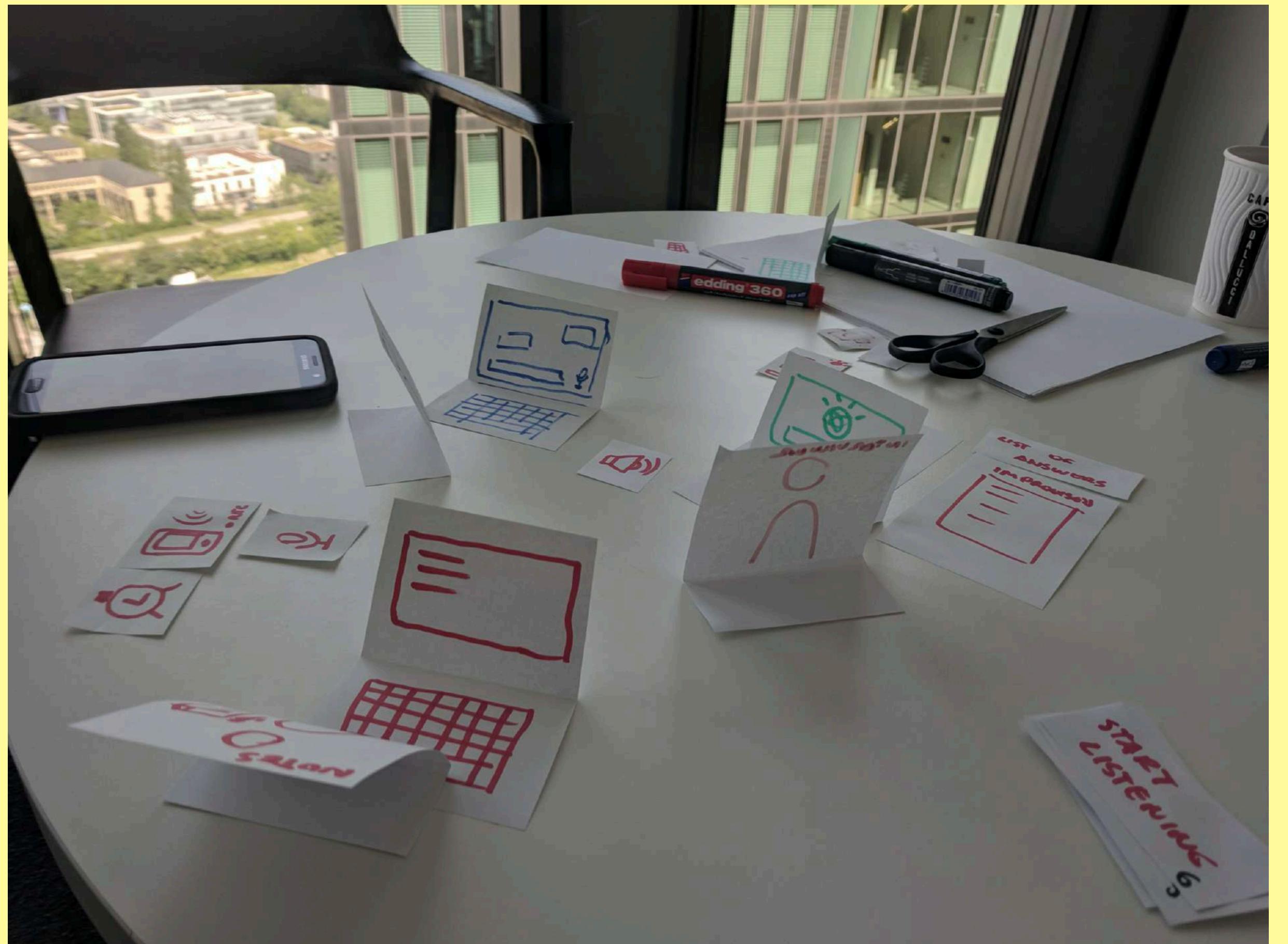
- Validar um fluxo ou jornada de usuário
- Cenário
- Elementos visuais
- Legendas



Serviços

Desktop walkthrough

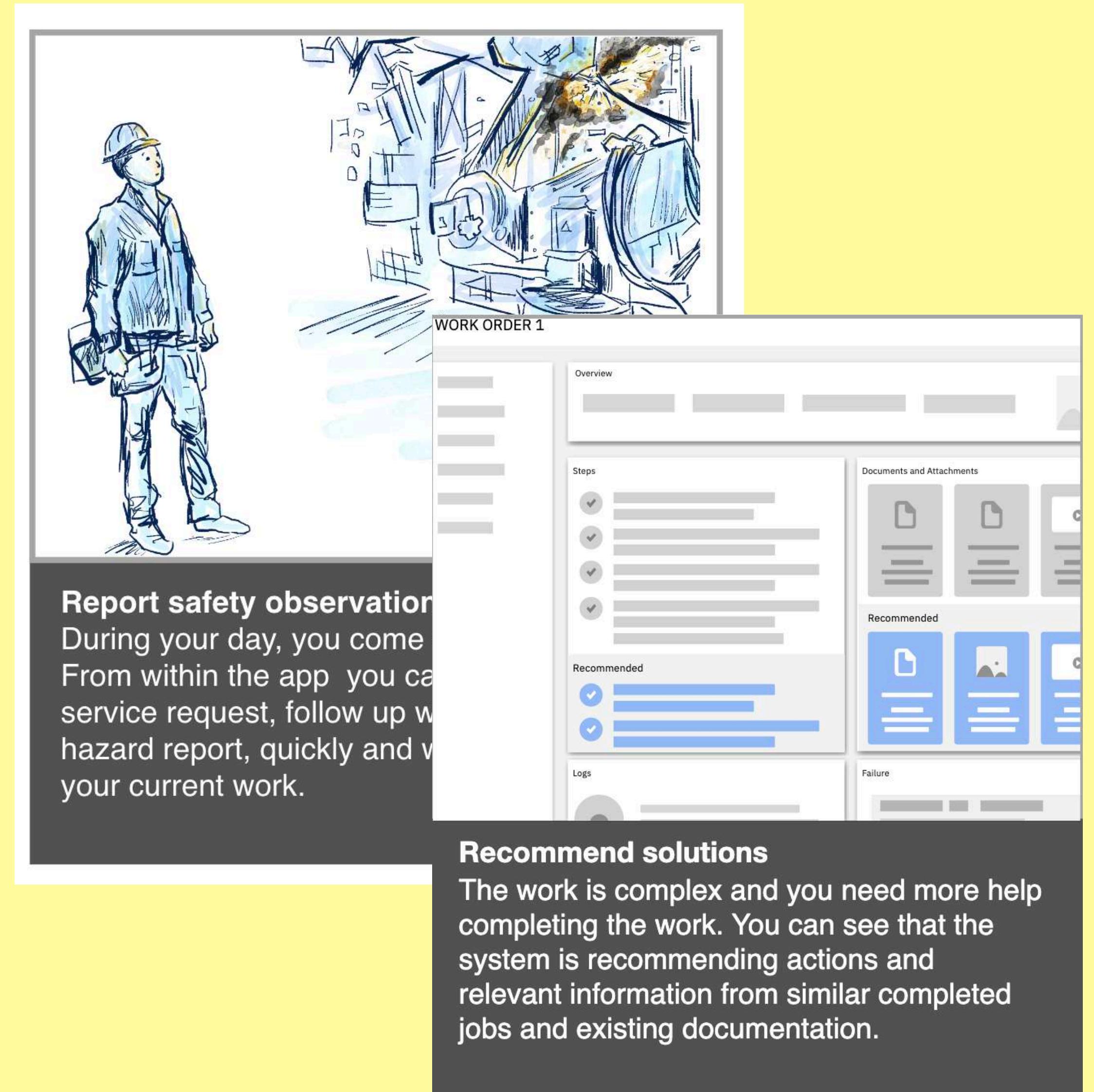
- Simular experiência de ponta a ponta num mundo real
- Maquete de papel
- Cenário, personagens
- Etapas do processo



Serviços ou Interfaces complexas

Teste de conceito

- Validar um conceito, uma etapa de um processo, uma ação, um comportamento...
- Cards, storyboards
- Imagem ou ilustração
- Descrição



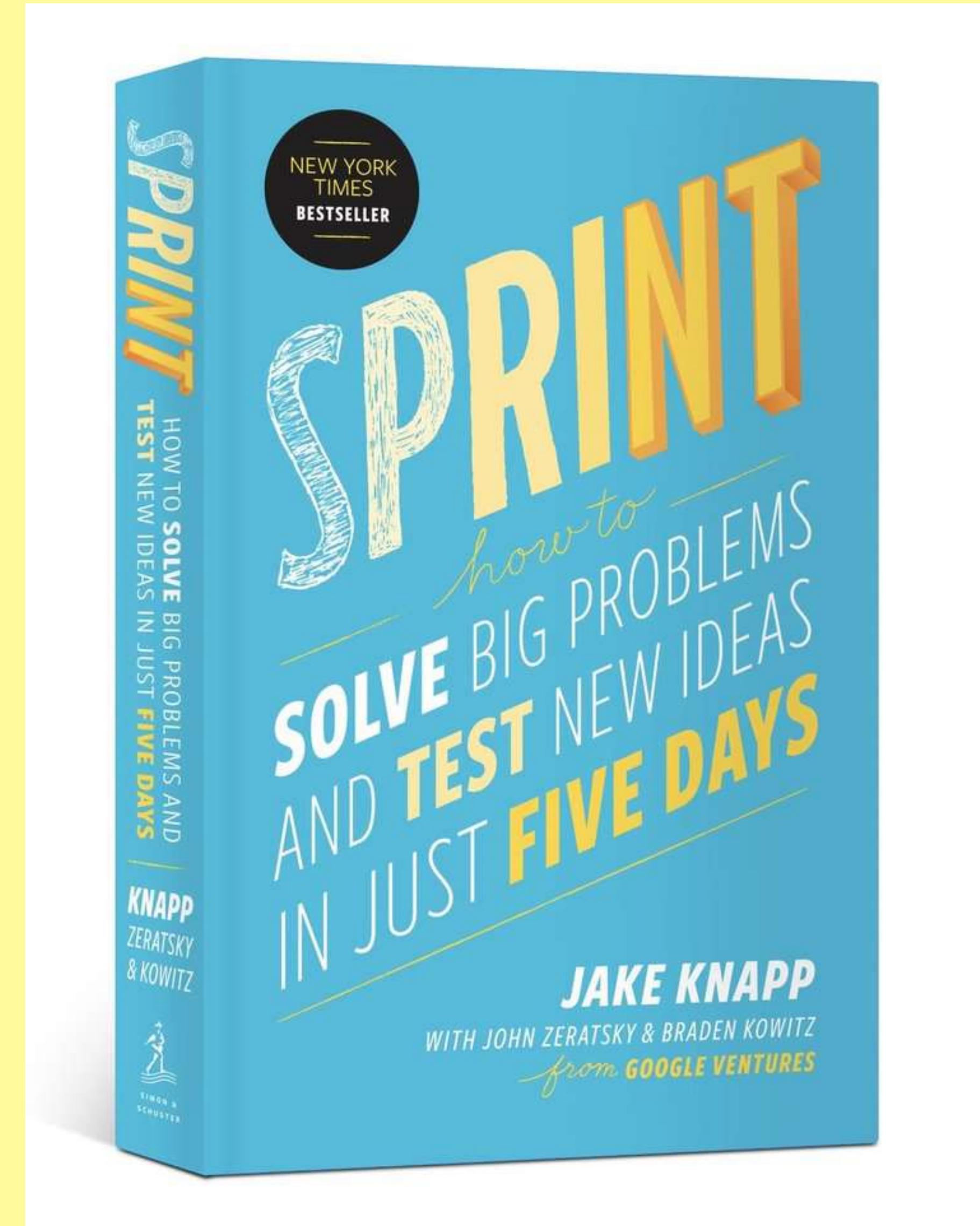
MÉTODO PARA GERAR ALTERNATIVAS

CRAZY 8S

Design Sprint

Jake Knapp

Sprint – O método usado no Google para testar e aplicar novas ideias em apenas cinco dias

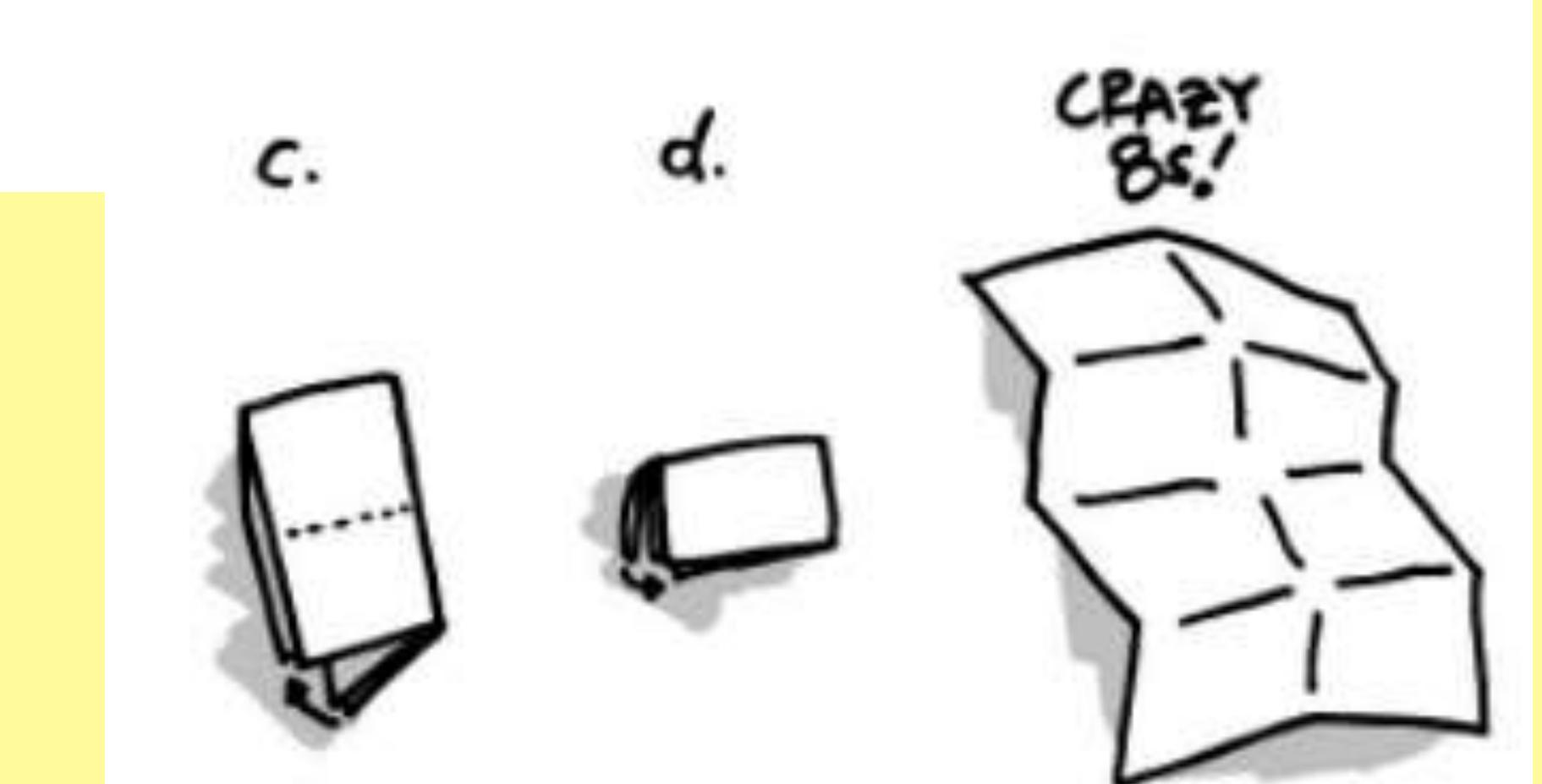
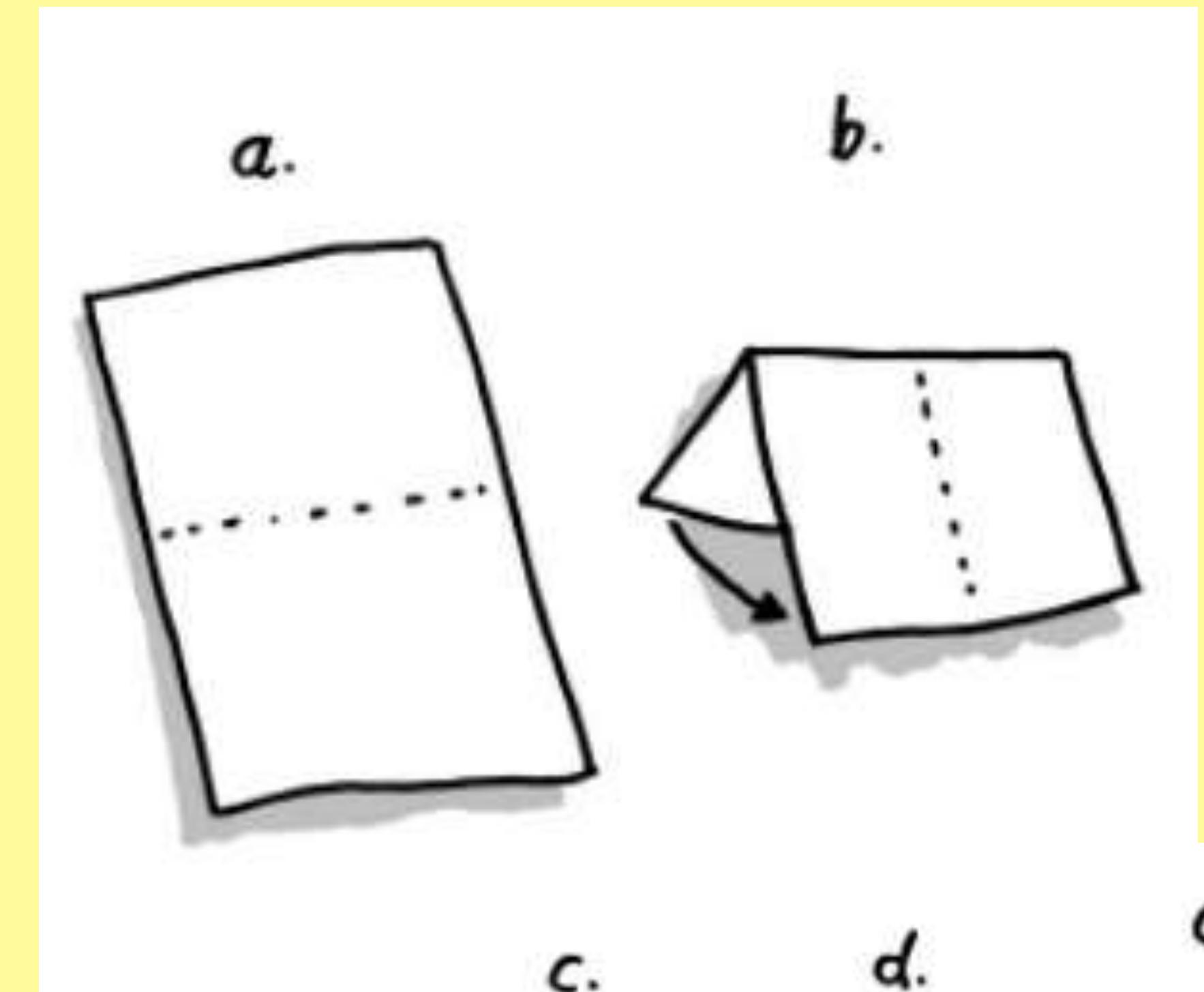


Crazy 8s



Crazy 8s

- Folha sulfite
- Caneta
- Canetas coloridas
- Dividir a folha em 8
- 1 minuto por ideia
- De preferência com o foco em 1 único problema



SKETCHES

&

WIREFRAMES

Wireframes

zingFit logo

Product Tour

Understand Boutique

Pricing

Support

Login

Demo Request

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

[Watch the Video](#)

[Demo Request](#)

Studio Management

Deliver all the tools group fitness and boutique studios need to run a successful and efficient business. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Branded Marketing

You're in control of your brand and you're in control of your marketing. Establish your scheduling, online customer booking and more in a highly-branded environment with your brand's domain name, bring to life your studio's brand digital using your website design. Or if you want to build your entire branded website on our platform.

Seamless Commerce

Deliver all the tools group fitness and boutique studios need to run a successful and efficient business. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

[Product Tour](#)

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

[Understand Boutique](#)

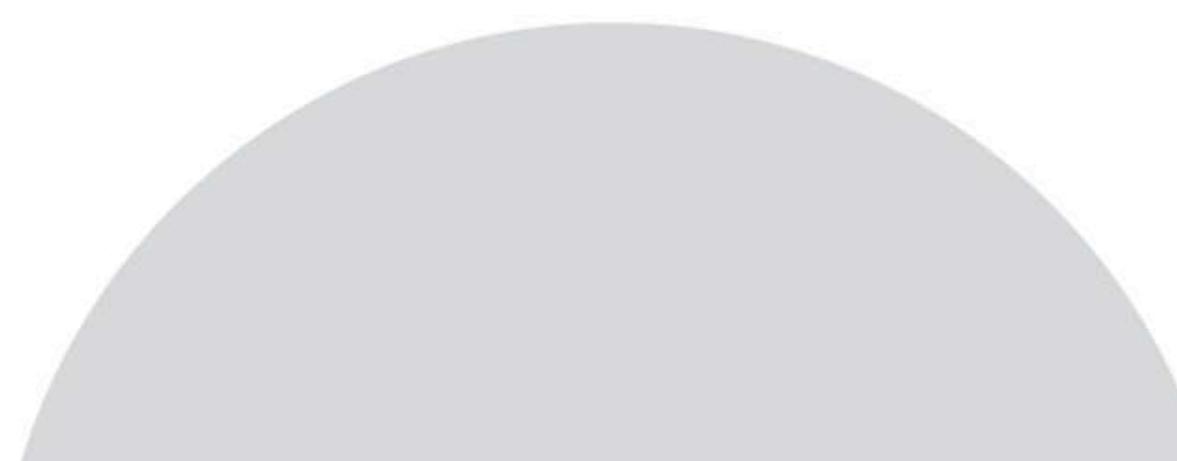
Indoor Cycling

Yoga + Meditation

Pilates

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed do eiusmod tempor
incididunt ut labore et dolore magna aliqua.

[Watch the Video](#)[Demo Request](#)A large, solid gray circle is positioned at the bottom left of the page, partially overlapping the footer text.

Studio Management

Download Our Latest White Paper: Reopening Your Studio After COVID-19

CLICK HERE



Product Tour

Experts In Boutique

Blog

Support Center

What's New

Pricing

LIVE DEMO

Grow your tribe.

zingfit knows it's much more than data, payments, and sign-up forms that make a boutique studio or gym run—it's about the community and connections you create.



Watch the Video

FIND YOUR PLAN

Wireframes

The image shows a wireframe of a website homepage. At the top, there is a navigation bar with links: zingFit logo, Product Tour, Understand Boutique, Pricing, Support, Login, and a green button labeled 'Demo Request'. Below the navigation bar, the main content area features a large heading 'Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit' followed by a short paragraph of placeholder text. A 'Watch the Video' button is located just below the heading. To the left of the main content, there is a handwritten note in red ink that reads: 'Question: Should we add a 'Help' panel banner at the bottom of the homepage?'. The main content area is divided into three sections: 'Studio Management', 'Branded Marketing', and 'Seamless Commerce'. Each section contains a large circular placeholder image, a title, and a brief description. A vertical line with a small arrow at the top is drawn on the left side of the page, pointing towards the handwritten note.

Studio Management
Deliver all the tools group fitness and boutique studios need to run a successful and efficient business. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Branded Marketing
You're in control of your brand and you're in control of your marketing. Establish your scheduling, online customer booking and more in a highly-branded environment with your brand's domain name, bring to life your studio's brand digital using your website design. Or if you want to build your entire branded website on our platform.

Seamless Commerce
Deliver all the tools group fitness and boutique studios need to run a successful and efficient business. Ut enim ad minim veniam, quis nostrud exercitation ullamco laboris nisi ut aliquip ex ea commodo consequat.

Product Tour

Footer Text
Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit

Sitemap:

Happy to chat more about best way to evaluate the current site and develop a new sitemap.

We are short on time and resources right now, therefore:

- 1) Can you share a template for how you like a sitemap to be developed/written by zingFit.
- 2) We might want the engagement to kick-off with your team creating a sitemap for us to review and approve. Please share a cost for doing this.

Our instinct is that a great UI and UX will utilize templates and replicable page designs—the MINDBODY website is a great example of this done well.

Please note the current site has a lot of redundant and old pages.

Key Content for the Website:

The summary of our Google analytics provides more data on what's happening at the moment.

Key content that customers will seek out are:

- Spend time on the homepage get a sense for who we are:
 - The products offered within the integrated zingFit SaaS platform
- Searching out a page specific to their fitness class type:
 - Indoor Cycling, Bootcamps, Boxing, Yoga, Pilates, Rowing and Group Run
- The pricing options
- Brands/clients we currently work with
- Schedule a demo
- Download a fact sheet (new)

Knowing the above, assume a like-for-like of the current website in terms of content as you navigate around the current site. (Minus the redundant pages/URLs that you might find if you do an automated crawl of our site.)

zingFit's Technical Capabilities:

The zingFit team includes developers. We specialize in one kind of dev an website design experts. We want a technology and clients, and most expertise.

Development of The Site on a Custom

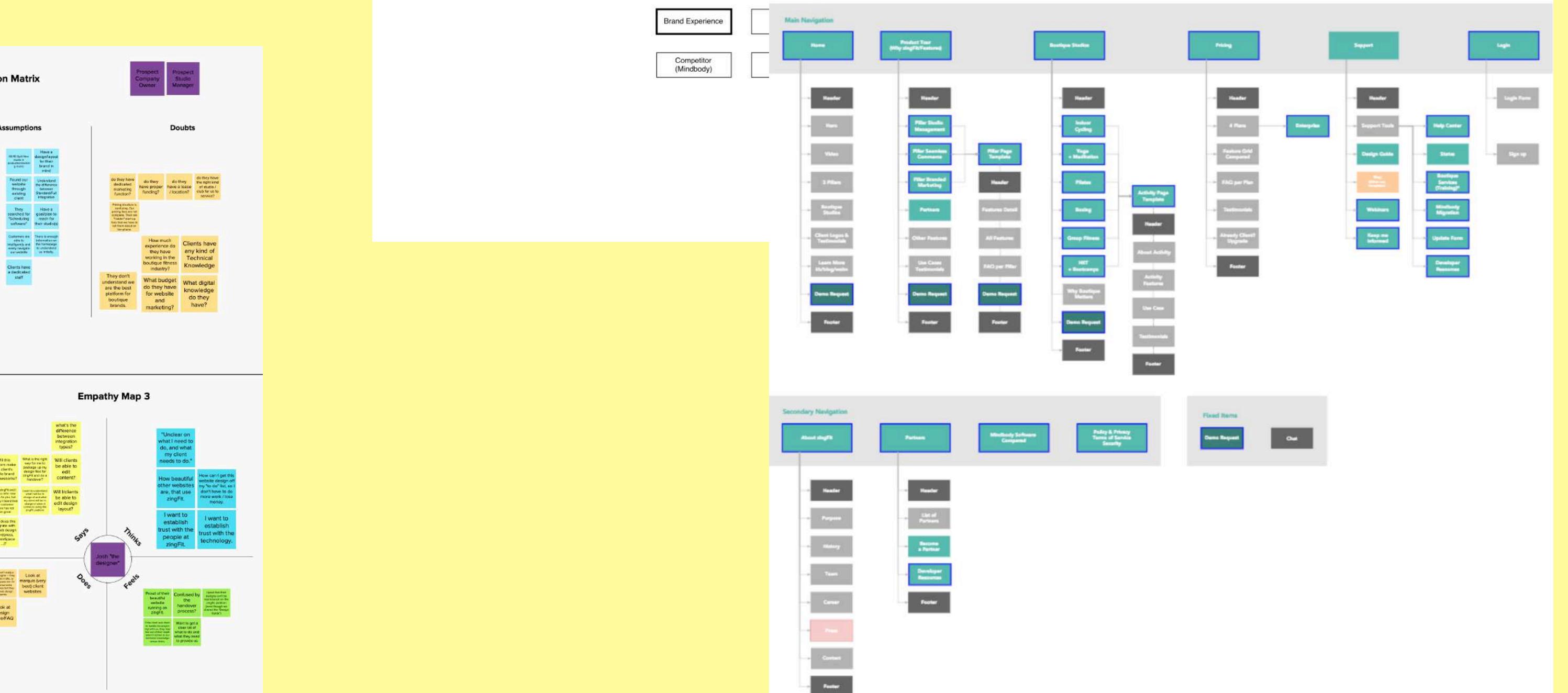
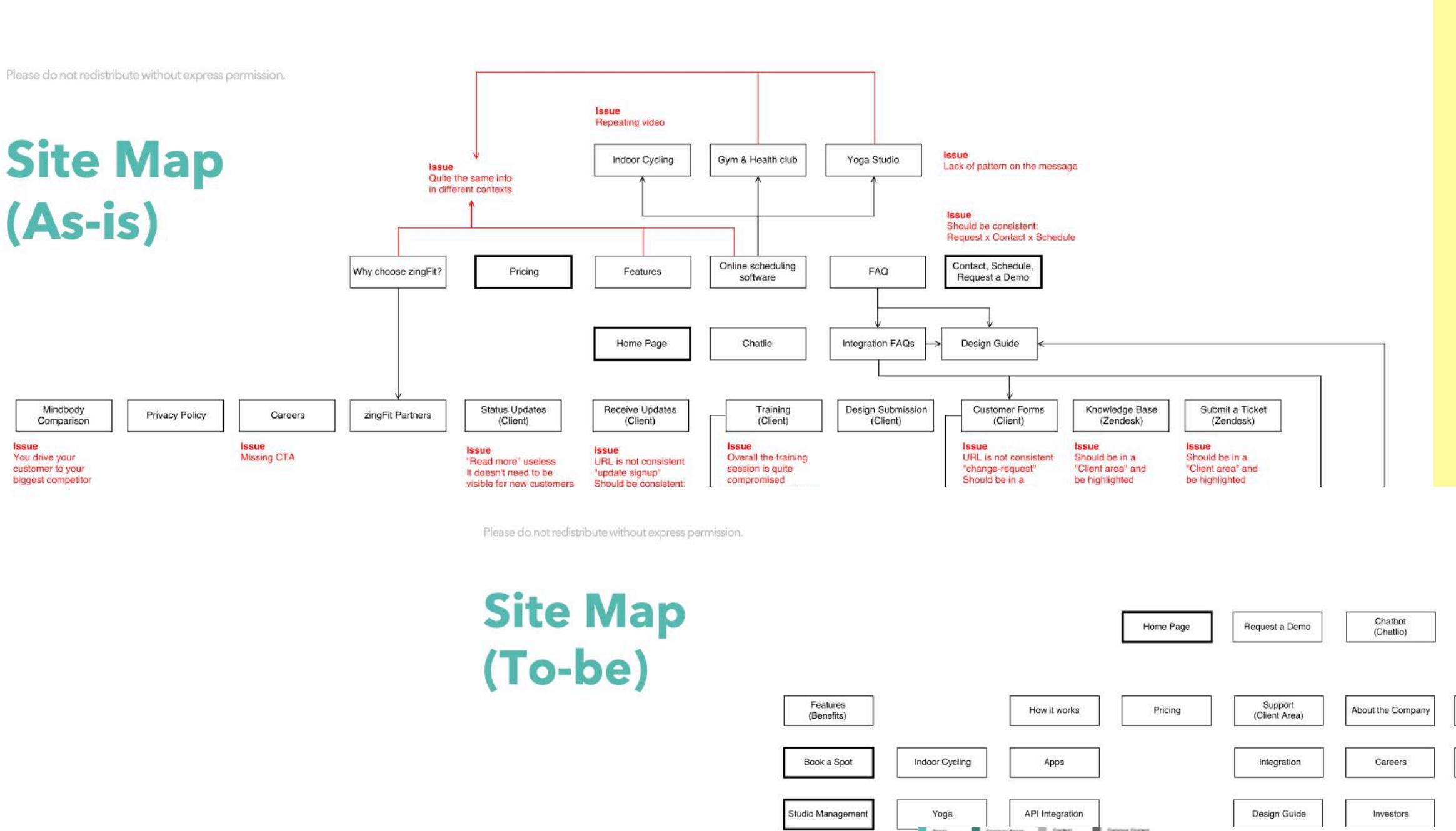
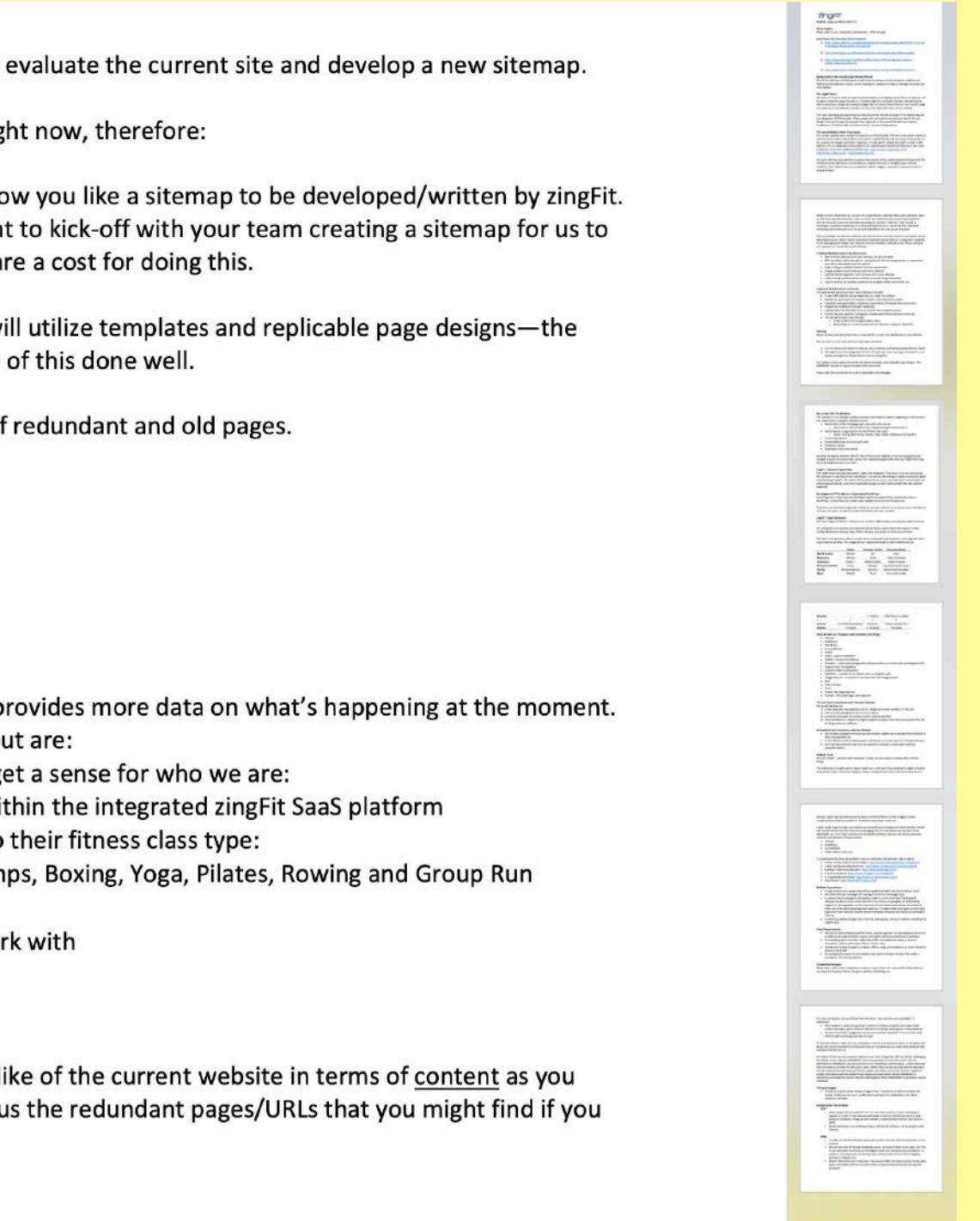
One thing our in-house Ops and Dev team can do is build a custom site on WordPress, so that they can readily

If you have an alternative approach, we can help them go with it.

zingFit's Target Audience:

We have 2 types of visitors, coming from different sources:

Our prospects and customers are here:



1. Landing Page V3

m-1. ...

3. Product Tour

m-2. ...

4. Main Feature 1

m-4. ...

5. Main Feature 2

m-5. ...

6. Main Feature 3

m-6. ...

10. Understand Boutique

m-10. ...

9. Activity Page Template

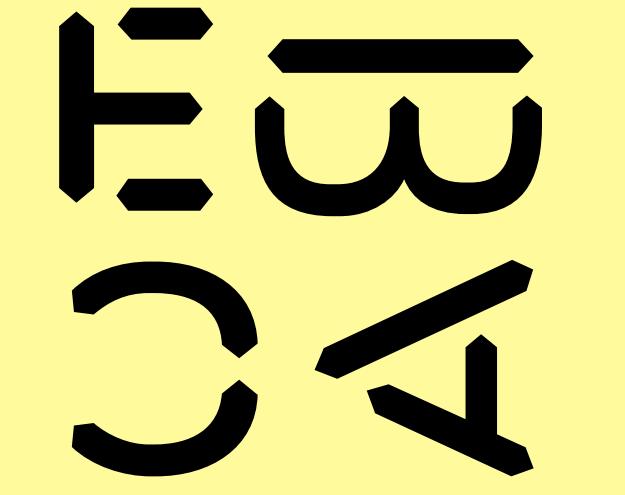
m-9. ...

32. Terms & Policy

Support Hover

Recapitulando

- Antes de ir pro design visual, entender se o design é a coisa certa
- Tirar as ideias óbvias da cabeça
- Foco no conteúdo e na Estrutura
- Custo baixo, rápido e gera muito valor
- Sketch tem cara de sketch: convenções visuais
- Tipos de sketch para diferentes contextos
- Não precisa ser um exímio ilustrador



escola
britânica
de artes
criativas