

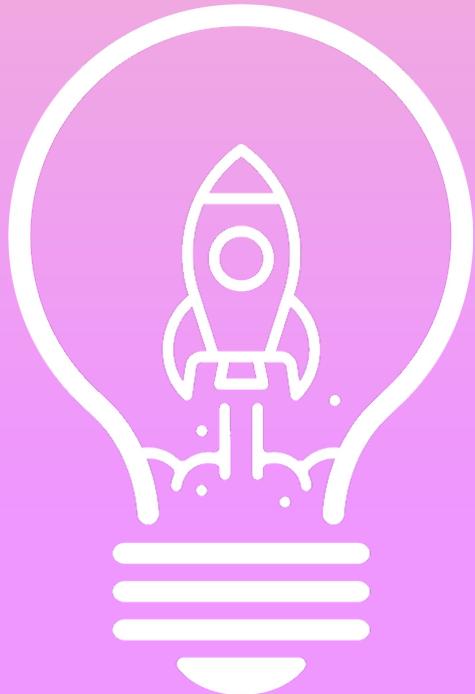


AMIGAS DO
MARKETING



Consultoria Marketing Digital

para
empresas



No que consiste a consultoria de marketing digital?

A Consultoria é um treinamento completo para pequenos e médios empreendedores que possuem o objetivo de ganhar visibilidade, posicionamento, conquistar clientes e aumentar as suas vendas através das redes sociais. O empreendedor irá aprender:

- - a posicionar o seu negócio na internet.
 - criar autoridade no mercado em que se insere.
 - atrair novos clientes
 - criar relacionamento com os usuários
 - criar conteúdos sem dificuldade
 - estudar e segmentar o seu público
 - definir a persona do seu negócio
 - elaborar um planejamento de marketing
 - vender mais pelas redes sociais
 - explorar seu diferenciais da forma correta
 - conquistar fãs para a sua marca
 - aplicar estratégias efetivas de marketing digital
 - fazer anúncios efetivos e analisar o seu retorno.



Como funciona?

A consultoria, que pode ser tanto presencial quanto online, divide-se em quatro sessões de uma hora cada, com teoria e prática estudadas especificamente para a sua empresa. Além disso, a aluna terá um acompanhamento online acerca da evolução do seu negócio por um mês após o fim da consultoria.

O que a consultoria aborda?

Sessão 1

- Conhecendo o propósito do seu negócio - missão, visão e valores.
- Definindo a sua persona através de um estudo acerca do seu público alvo.
- O papel das mídias digitais do mercado.
- Estudando o mercado e referências.
- Marketing de Conteúdo.

Sessão 2

- Como começar suas redes sociais do zero/Análise dos perfis e orientações para mudanças necessárias.
- Explorando os diferenciais da sua marca.
- A importância de humanizar a sua empresa.
- Como atrair os clientes certos.
- Comunicação digital com os usuários - como criar relacionamento.

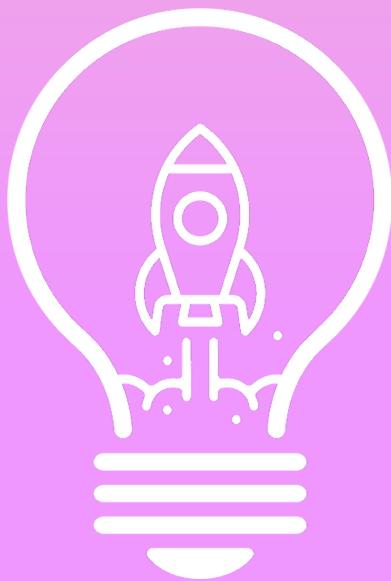
Sessão 3

- Vendendo mais pelas redes sociais.
- A importância dos Stories (criação de conteúdo, o que falar, o quanto falar)
- Feed - organização, harmonia, conteúdo e planejamento.
- Como o WhatsApp pode ser seu grande aliado.
- Fotos - como se destacar.
- Definindo um planejamento de Marketing Digital.

Sessão 4

- Definindo um cronograma ideal de postagens (frequência, agendamentos, interação)
- Anúncios (importância, estabelecendo os objetivos, quanto investir, gerenciador de anúncios x impulsionar publicação, estratégias e métricas)
- Utilizando o gerenciador de negócios.
- Instagram X Facebook (estratégias a serem utilizadas em cada plataforma de acordo com o seu negócio).

**Preparado para
transformar o seu
negócio em um
sucesso também
no mundo digital?**



Investimento



R\$ 2.500,00

*Esse valor pode ser parcelado
em até 12x no cartão.*

amigasdomarketing@gmail.com

