

A taxonomia do Google Shopping nada mais é do que as **categorias utilizadas e pré definidas pelos serviços do Google**, e que você deve inserir nas categorias de sua loja. São configurações obrigatórias e muito importantes para que o Google possa ler o feed de produtos.

O Google criou uma "árvore" com estas categorias para que você escolha a mais adequada para o seu produto.

Antes de começar com os passos, recomendamos que abra uma nova aba no seu navegador com o link da lista de categorias [Texto Simples.txt](#) para te ajudar a realizar essa categorização.

1. No painel de administração de sua loja, siga pelo caminho "**Produtos**" > "**Categorias**"

2. Clique na categoria que você gostaria de editar, e em seguida em "**Opções avançadas**".



3. Procure pelo campo "**Categoria de Google Shopping**".

4. Nessa seção, você encontrará uma página com diversas informações complementares sobre a taxonomia.

Acesse a página e procure a taxonomia que corresponde a categoria da Nuvemshop dentro da relação de [taxonomias em Texto Simples.txt](#) do Google Shopping.

Dica: para encontrar onde sua categoria melhor se encaixa, utilize as teclas "CTRL + F"; esse atalho abrirá um pequeno campo de busca onde você poderá digitar o nome da sua categoria.

A screenshot of the 'Editar categoria' (Edit Category) page in the Nuvemshop Admin interface. The left sidebar shows 'Produtos' is selected. The main form has a 'Detalhes' section with fields for 'Nome da categoria' (Camisetas), 'Título para SEO', 'Descrição para SEO', and 'URL da categoria' (http://www.nuvemshop.com.br/camisetas). Below this is a 'Categoria de Google Shopping' field containing 'Vestuário e acessórios > Roupas > Camisetas e tops'. A note says 'Você deverá colocar o valor de texto da categoria equivalente do Google Shopping, que poderá encontrar clicando aqui. Exemplo: "Vestuário e Acessórios > Roupas > Shorts"'. At the bottom, a red note says 'Cole o texto e faça a correção dos acentos nos caracteres'. On the right, there's a 'Imagen em destaque' (Featured Image) section with a placeholder for an image and a note about recommended size (1600px by 220px). Top navigation includes 'Novidades', 'Ajuda', 'Minha conta', 'Apagar categoria', and 'Salvar alterações'.

5. Ao encontrar, volte para o seu painel de administração e cole-a no campo "**Categoria de Google Shopping**".

É importante ter em conta que:

- As categorias do Google estão sem acentuações e no lugar delas, você encontrará caracteres especiais. Quando colar a taxonomia copiada no campo, é preciso corrigi-la.
- Não adicione o número da taxonomia que fica no começo da linha. **Essas são as únicas alterações que você pode fazer na taxonomia.**
- A taxonomia deve ser adicionada em **todas as suas categorias e subcategorias que você quer que sejam exibidas no Google Shopping**.

6. Por fim, clique em "**Salvar alterações**".

Pronto! Agora repita os passos para cada uma das categorias da sua loja!

O próximo passo é **adicionar identificadores aos seus produtos, como MPN, sexo e faixa etária**. Essas informações vão permitir que seus produtos sejam exibidos corretamente nos resultados de busca. Aprenda a realizar essas configurações na próxima aula!