

A taxonomia do Google Shopping nada mais é do que as **categorias utilizadas e pré definidas pelos serviços do Google**, e que **você deve inserir nas categorias de sua loja**. São configurações obrigatórias e muito importantes para que o Google possa ler o feed de produtos.

O Google criou uma "árvore" com estas categorias para que você escolha a mais adequada para o seu produto.

Antes de começar com os passos, recomendamos que abra uma nova aba no seu navegador com o link da lista de categorias [Texto Simples.txt](#) para te ajudar a realizar essa categorização.


1.No painel de administração de sua loja, siga pelo caminho **"Produtos" > "Categorias"**


2. Clique na categoria que você gostaria de editar, e em seguida em **"Opções avançadas"**.

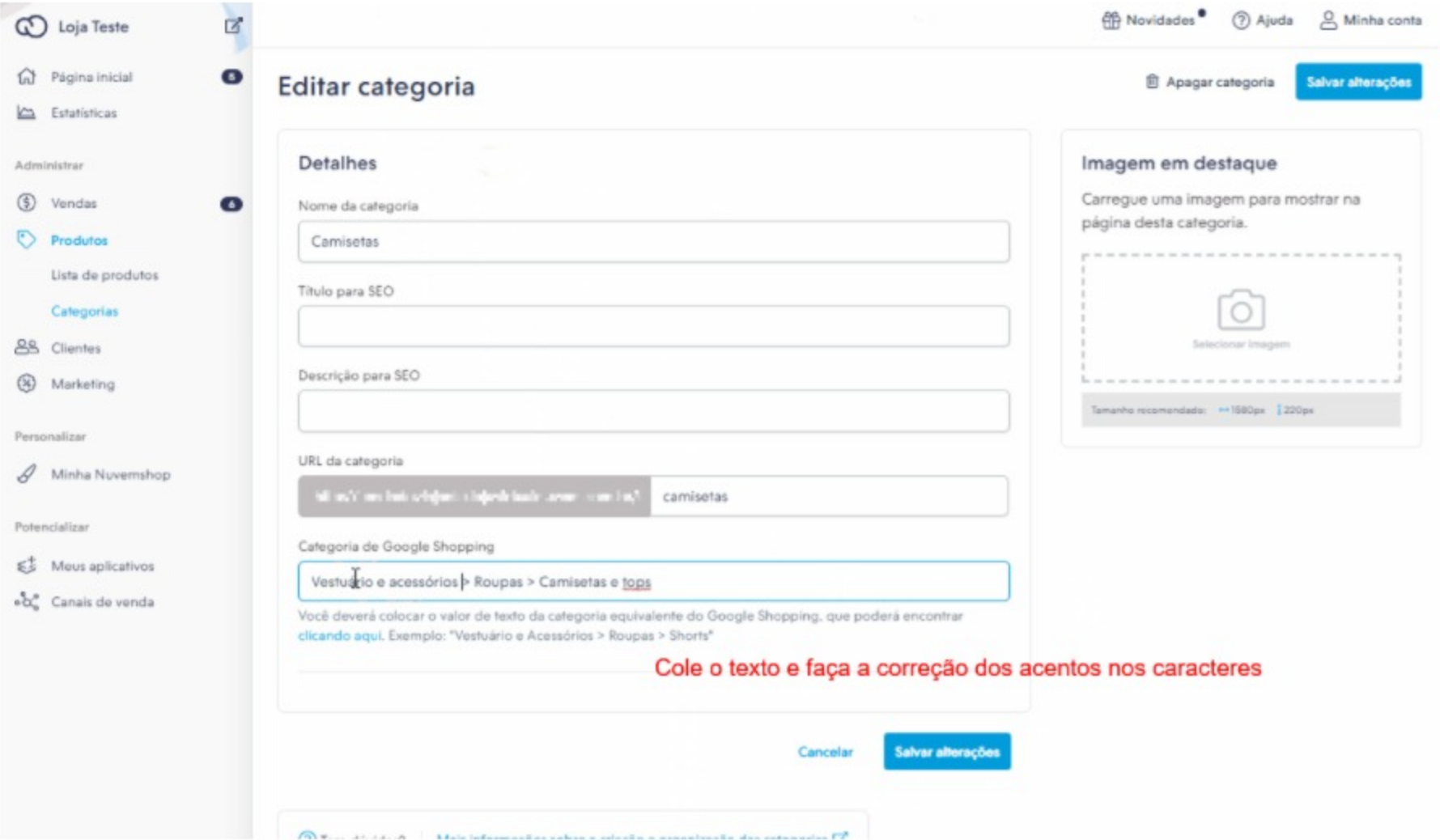


3. Procure pelo campo **"Categoria de Google Shopping"**.

4.Nessa seção, você encontrará uma página com diversas informações complementares sobre a taxonomia.

Acesse a página e procure a taxonomia que corresponde a categoria da Nuvemshop dentro da relação de  [taxonomias em Texto Simples.txt](#) do Google Shopping.

 **Dica:** para encontrar onde sua categoria melhor se encaixa, utilize as teclas "CTRL + F"; esse atalho abrirá um pequeno campo de busca onde você poderá digitar o nome da sua categoria.



5. Ao encontrar, volte para o seu painel de administração e cole-a no campo **"Categoria de Google Shopping"**.

É importante ter em conta que:

- **As categorias do Google estão sem acentuações** e no lugar delas, você encontrará caracteres especiais. Quando colar a taxonomia copiada no campo, é preciso corrigi-la.
- Não adicione o número da taxonomia que fica no começo da linha. **Essas são as únicas alterações que você pode fazer na taxonomia.**
- A taxonomia deve ser adicionada em **todas as suas categorias e subcategorias que você quer que sejam exibidas no Google Shopping.**

6. Por fim, clique em **"Salvar alterações"**.

Pronto! Agora repita os passos para cada uma das categorias da sua loja!

O próximo passo é **adicionar identificadores aos seus produtos, como MPN, sexo e faixa etária**. Essas informações vão permitir que seus produtos sejam exibidos corretamente nos resultados de busca. Aprenda as realizar essas configurações na próxima aula!