

Influenciadores Digitais

Existem diversos tipos de influenciadores na internet. Desde os menores, chamados “micro-influenciadores”, até os que conseguem alcançar milhões de pessoas com seu conteúdo.

Considere que a Ecovita está em crescimento, e alcançou um total de 1 milhão de seguidores no Instagram. A partir disso, ela decide que é hora de investir em estratégias de influenciadores.

Assinale o tipo de perfil ideal para a Ecovita, neste cenário:

Selecione uma alternativa

- A** Um influenciador com mais de 3 milhões de seguidores.
- B** Um influenciador que se identifique com a persona da marca, e que tenha entre 800 mil e 1 milhão seguidores.
- C** Diversos micro-influenciadores com menos de 2 mil seguidores, e que se identifiquem com a marca.
- D** Um influenciador que tenha 100 mil seguidores, e se identifique com a persona da marca.
- E** Diversos micro-influenciadores com mais de 100 mil e menos de 500 mil seguidores, e que tenham identificação com a persona da marca.