

 03

Anotações e Relatórios

As anotações no Google Analytics são um recurso simples, mas que auxiliam no seu dia a dia na geração de relatórios. Você sabe dizer por qual razão?

Selecione uma alternativa

- A** Com as anotações, é possível retroagir dados do Google Analytics. Se você aplica uma mudança nos relatórios, basta utilizá-lo para que dados anteriores também sejam tratados dessa forma.

- B** Permitem o recebimento de alertas quando um determinado evento ocorrer.

- C** Permitem que você faça anotações referentes a mudanças no relatório de acordo com a data e suas razões. Por exemplo, relacionar o aumento de visitantes a uma promoção, como a Black Friday. Assim, você não perde essas informações na hora de gerar um relatório futuro e ainda há possibilidade de compartilhá-las com a equipe ou o cliente.

- D** Permitem que você faça anotações referentes a uma mudança no relatório de acordo com a data e suas razões. Por exemplo, relacionar o aumento de visitantes por causa de uma promoção, como a Black Friday. Assim, você não perde essas informações (que não são compartilháveis) na hora de gerar um relatório futuro.