



## Esse curso é mesmo pra você? Leia abaixo:

Se você já ouviu falar dos termos:

- Proposta de Valor;
- Plataformas/Mercados multilaterais;
- Atividades-chave;
- Economias de escala;
- Otimização

Ou você já preencheu sozinho um Business Model Canvas? Ou leu o livro Business Model Generation? Então você já conhece o conteúdo desse curso.

Importante você saber também que nesse curso não veremos:

- Como planilhar custos.
- Como fazer cálculos de custos da empresa.
- Como criar balanços.
- Como precificar o negócio, bem como seus produtos/serviços.

Se você já ouviu falar dos termos mencionados acima, porém nunca teve nenhum contato com eles ou preencheu um Business Model Canvas sozinho, este curso é para você!