



TERMOS IMPORTANTES DO MARKETING DIGITAL

LTV (Lifetime Value - Valor Vitalício do Cliente):

Definição: É quanto dinheiro, em média, um cliente gasta com sua empresa durante todo o tempo que ele é seu cliente.

Exemplo: Se um cliente gasta R\$ 100 por mês em sua loja e fica por 2 anos, o LTV é R\$ 2.400.

CPA (Cost Per Acquisition - Custo Por Aquisição):

Definição: O custo médio que você paga para adquirir um novo cliente.

Exemplo: Se você gasta R\$ 500 em anúncios e adquire 10 clientes, o CPA é R\$ 50 por cliente.

CPM (Cost Per Mille - Custo Por Mil Impressões):

Definição: O custo para mil visualizações do seu anúncio.

Exemplo: Se você paga R\$ 10 CPM, significa que você paga R\$ 10 para que mil pessoas vejam seu anúncio.

CTR (Click-Through Rate - Taxa de Cliques):

Definição: A porcentagem de pessoas que clicam no seu anúncio em relação ao número de pessoas que o veem.

Exemplo: Se 1.000 pessoas veem seu anúncio e 100 clicam, o CTR é 10%.



TERMOS IMPORTANTES DO MARKETING DIGITAL

CPC (Cost Per Click - Custo Por Clique):

Definição: O valor que você paga cada vez que alguém clica no seu anúncio.

Exemplo: Se você gasta R\$ 50 e obtém 100 cliques, o CPC é R\$ 0,50.

Landing Page:

Definição: Uma página onde os visitantes acessam para obter informações ou tomar uma ação específica de um produto ou serviço.

Exemplo: Uma página para se inscrever em um evento, ou comprar um produto.



TERMOS IMPORTANTES DO MARKETING DIGITAL

Branding:

Definição: Construir uma imagem positiva da sua marca na mente dos consumidores.

Exemplo: O logo e a identidade visual de uma empresa.

Lead:

Definição: Uma pessoa que demonstra interesse em seu produto ou serviço.

Exemplo: Alguém que se inscreve em sua lista de e-mails.

ROI (Return on Investment - Retorno sobre o Investimento):

Definição: O lucro que você obtém em relação ao custo do investimento.

Exemplo: Se você gasta R\$ 1.000 em marketing e ganha R\$ 3.000 de volta, o ROI é 200%.

ROAS (Return on Advertising Spend - Retorno sobre o Gasto com Publicidade):

Definição: O lucro que você obtém em relação ao custo da publicidade.



TERMOS IMPORTANTES DO MARKETING DIGITAL

Funil definição: O caminho que um cliente percorre desde a descoberta até a compra de um produto ou serviço.

Exemplo: Passos como visitar o site, se inscrever na newsletter e comprar um produto.

Nível de Consciência:

Definição: O quão bem as pessoas conhecem seu produto ou serviço.

Exemplo: Alta consciência significa que muitas pessoas conhecem sua marca.

MVP (Minimum Viable Product - Produto Mínimo Viável):

Definição: A versão mais simples e básica de um produto que resolve o problema do cliente.

Exemplo: Um aplicativo com recursos essenciais para testar sua aceitação.

Platô:

Definição: Um período em que o crescimento para e se mantém estável antes de continuar.

Exemplo: O número de novos clientes se mantém o mesmo por alguns meses.