

Como otimizar campanhas de app

BBDO

escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY
FULL DIGITAL PERFORMANCE



Premissas



Volume de Conversões

10 Conversões por dia



Janela de Conversão

Analisar resultados
depois do fechamento
da janela

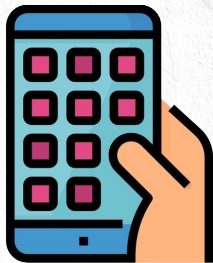


Analisar LTV

Usuários de App tendem
a repetir a compra mais
facilmente, por isso
analisar o lead time value



Orçamento e KPIs



Objetivo do App

Aquisição? Engajamento?



Qual é a meta?

100K novos installs nos próximos 2 meses?

20k cadastros/mês?

1k vendas/mês a um ROI de R\$ 1,50?



Benchmark

Qual é o CPI médio da vertical?

Qual é a Taxa de Instalação da vertical?

Qual é o ticket médio do produto/serviço?

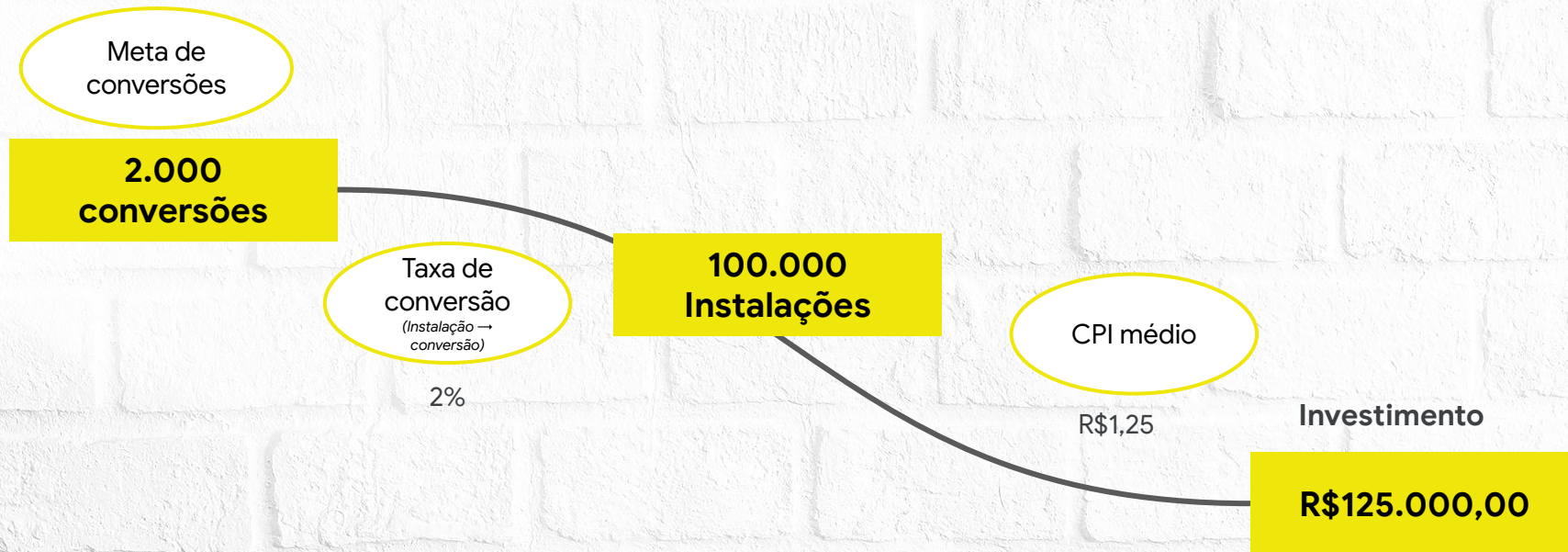


Estimativa de Investimento

Orçamento e KPIs



Por exemplo...



Orçamento e KPIs



Por exemplo...

" Com esses dados,
pode-se entender se a
meta é factível ou não!"

Meta de
conversões

**2.000
conversões**

Ticket
Médio

R\$100,00

CPA = R\$ 62,50

ROI = 1,6

Taxa de
conversão
(Instalação →
conversão)

2%

**100.000
Instalação**

CPI médio

R\$1,25

Investimento

R\$125.000,00



Otimizações



Análise de CPA



Recursos



Resultados



Campanhas							30 dias atrás 26 mar a 24 abr 2021	
+ 🔍 Status da campanha: Todas, exceto as removidas; Nome da campanha igual a EBAC Campanha App Ver tudo ADICIONAR FILTRO							PESQUISAR SEGMEN- TAR COLUNAS RELATÓRIOS DOWNLOAD EX- PANDIR MAIS	
<input type="checkbox"/>	●	Campanha	Orçamento	Status	Impr.	Interações	Custo	Conversões
<input type="checkbox"/>	●	EBAC Campanha App	R\$1.800,00/d...	Pausada	108.742.291	10.291.021 cliques, engajamentos	R\$54.000,00	8.710
Total: campanhas filtradas ⓘ					108.742.291	10.291.021 cliques, engajamentos	R\$54.000,00	8.710
							Segmentar	
							Nenhum	
							Hora	
							Tipo de clique	
							Conversões	
							Dispositivo	
							Destino do anúncio	
							Ação de conversão	
							Categoria de conversão	
							Origem da conversão	
							Tipo de evento de anúncio	
							Ajuste de conversão	
							Taxa de conv.	↓ Cliques
							0,08%	176.033
							0,08%	176.033



Resultados



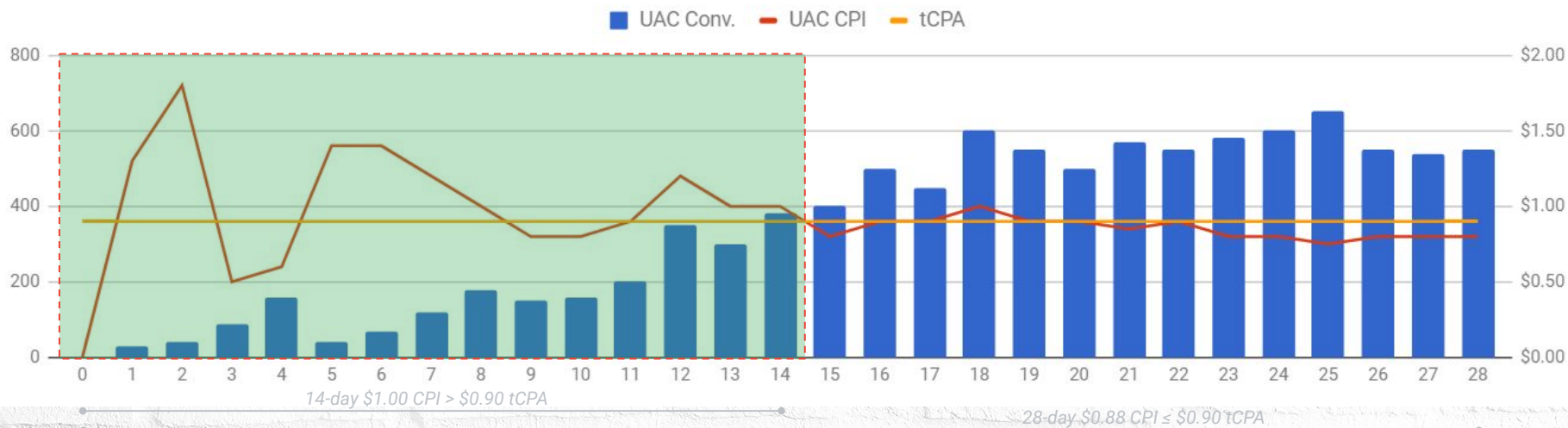
Campanhas									
30 dias atrás 26 mar a 24 abr 2021									
+ 🔍 Status da campanha: Todas, exceto as removidas; Nome da campanha igual a EBAC Local Campaign Ver tudo ADICIONAR FILTRO									
🔍 SELECIONAR COLUNAS RELATÓRIOS DOWNLOADS EXPORTAR MAIS									
<input type="checkbox"/> Campanha	Orçamento	Status	Impr.	Interações	Custo	Conversões	Custo / conv.	Taxa de conv.	↓ Cliques
<input type="checkbox"/> EBAC Local Campaign	R\$1.800,00/d...	Pausada	108.742.291	10.291.021 cliques, engajamentos	R\$54.000,00	8.710	R\$6,20	0,08%	176.033
FutFanatics (Android) add_to_cart (1)			–	–	–	5.631	–	–	–
FutFanatics (Android) begin_checkout (1)			–	–	–	3.079	–	–	–
Total: campanhas filtradas ⓘ			108.742.291	10.291.021 cliques, engajamentos	R\$54.000,00	8.710	R\$6,20	0,08%	176.033



CPA



UAC Cost & Cost/Conv. Trend Over Time



Best Practice

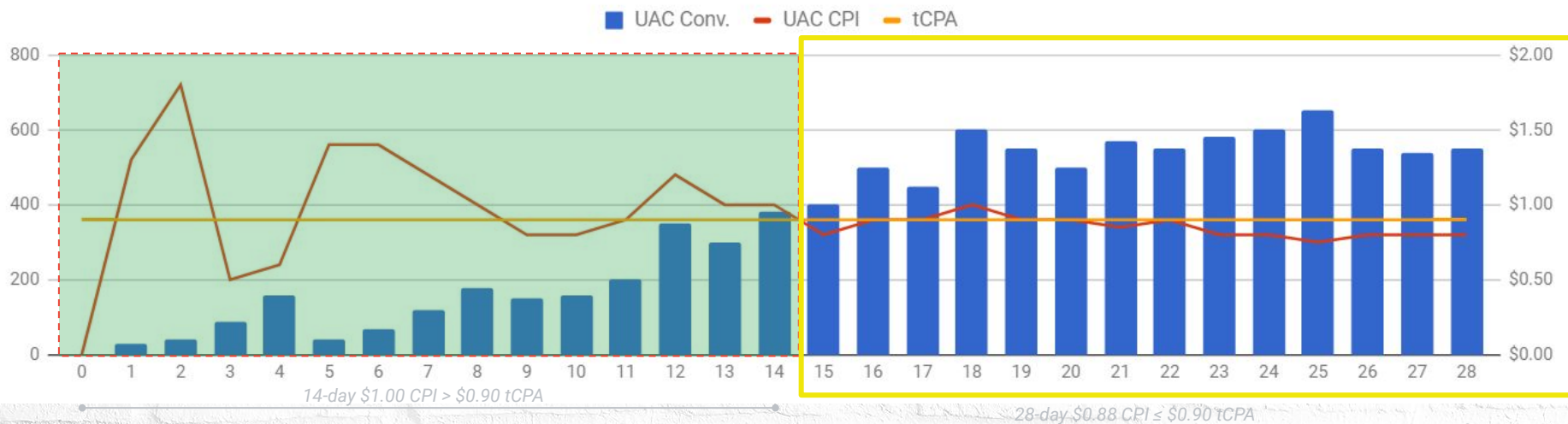
Durante esse processo de aprendizado, o CPI pode flutuar. Dê tempo para que sua campanha cresça. As campanhas de aplicativos precisam de tempo e conversões para reunir dados suficientes.



CPA



UAC Cost & Cost/Conv. Trend Over Time



Custo por Instalação entregue é inferior ao desejado, possibilidade de reduzir o tCPA para reduzir o CPI.



Otimização de Recursos



Visão geral	● Pausado		
Configurações			
Menos	Status do recurso: Todos os ativados ADICIONAR FILTRO		
Recursos do anúncio	COLUMNS DOWNLOAD EXPANDIR		
Histórico de alterações			
	● Recurso	Tipo de recurso ↑	Desempenho
	● Headspace Meditation	Título	Bom
	● Meditation App	Título	Melhor
	● Learn to be Meditate	Título	Bom
	● Learn to be Mindful	Título	Bom
	● Headspace Mindfulness App. See What 10 Minutes A Day Can Do	Descrição	Baixa
	● Meditation Made Simple. Mindfulness in 10 Min/Day	Descrição	Bom
	● 10 Days Of Free Guided Meditations. Get Some Mindful	Descrição	Bom
	● Headspace Mindfulness. Free Meditation App	Descrição	Melhor
	● Download the App and Learn to be Meditate	Descrição	Bom



Otimização de Recursos



Visão geral	● Pausado		
Configurações	Status do recurso: Todos os ativados ADICIONAR FILTRO		
Menos			
Recursos do anúncio			
Histórico de alterações			
	● Recurso	Tipo de recurso ↑	Desempenho
	1200 x 628	Imagem	Bom
	1200 x 628	Imagem	Bom
	1200 x 628	Imagem	Melhor
	1200 x 628	Imagem	Bom
	1200 x 1200	Imagem	Baixa
	1200 x 1200	Imagem	Bom
	1200 x 1200	Imagem	Baixa
	1200 x 1200	Imagem	Baixa



Como otimizar campanhas de app

BBDO

escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY
FULL DIGITAL PERFORMANCE

