

Como otimizar campanhas de app



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE

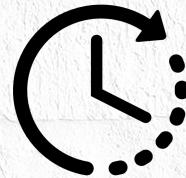


Premissas



Volume de Conversões

10 Conversões por dia



Janela de Conversão

Analizar resultados
depois do fechamento
da janela

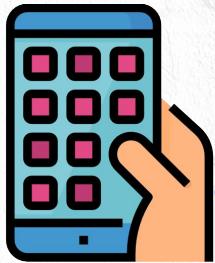


Analisar LTV

Usuários de App tendem
a repetir a compra mais
facilmente, por isso
analisar o lead time value



Orçamento e KPIs



Objetivo do App

Aquisição? Engajamento?

Qual é a meta?

100K novos installs nos próximos 2 meses?

20k cadastros/mês?

1k vendas/mês a um ROI de R\$ 1,50?

Benchmark

Qual é o CPI médio da vertical?

Qual é a Taxa de Instalação da vertical?

Qual é o ticket médio do produto/serviço?

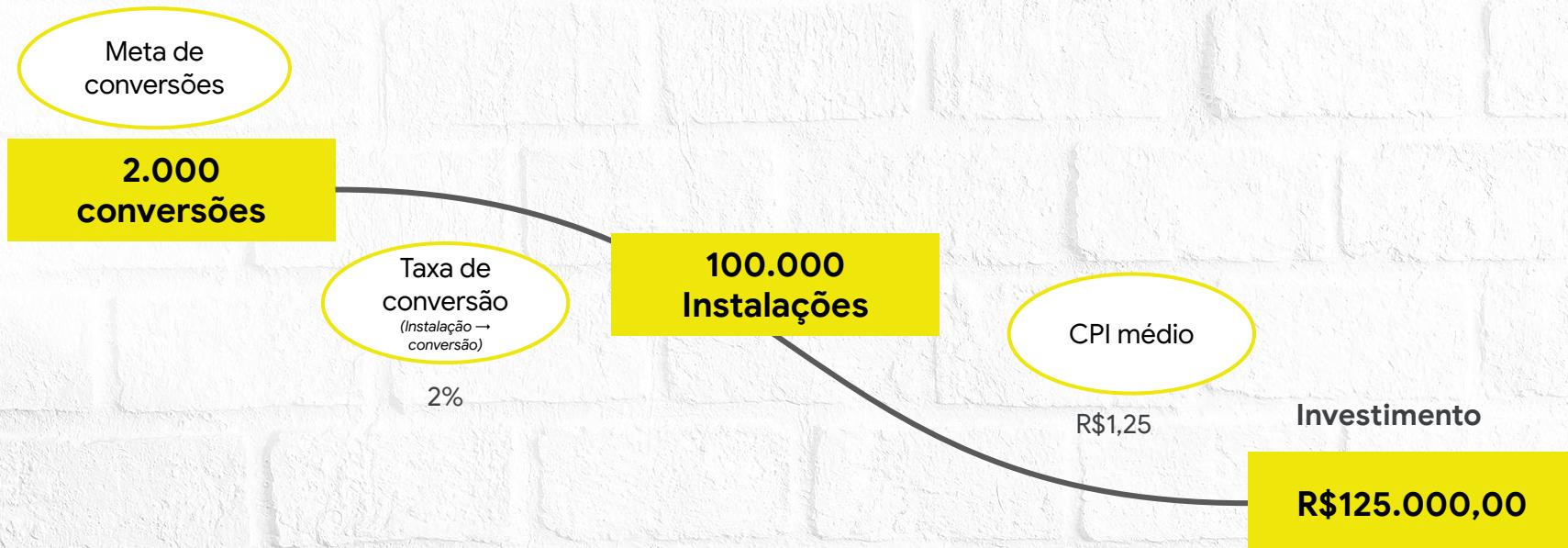
Estimativa de Investimento



Orçamento e KPIs



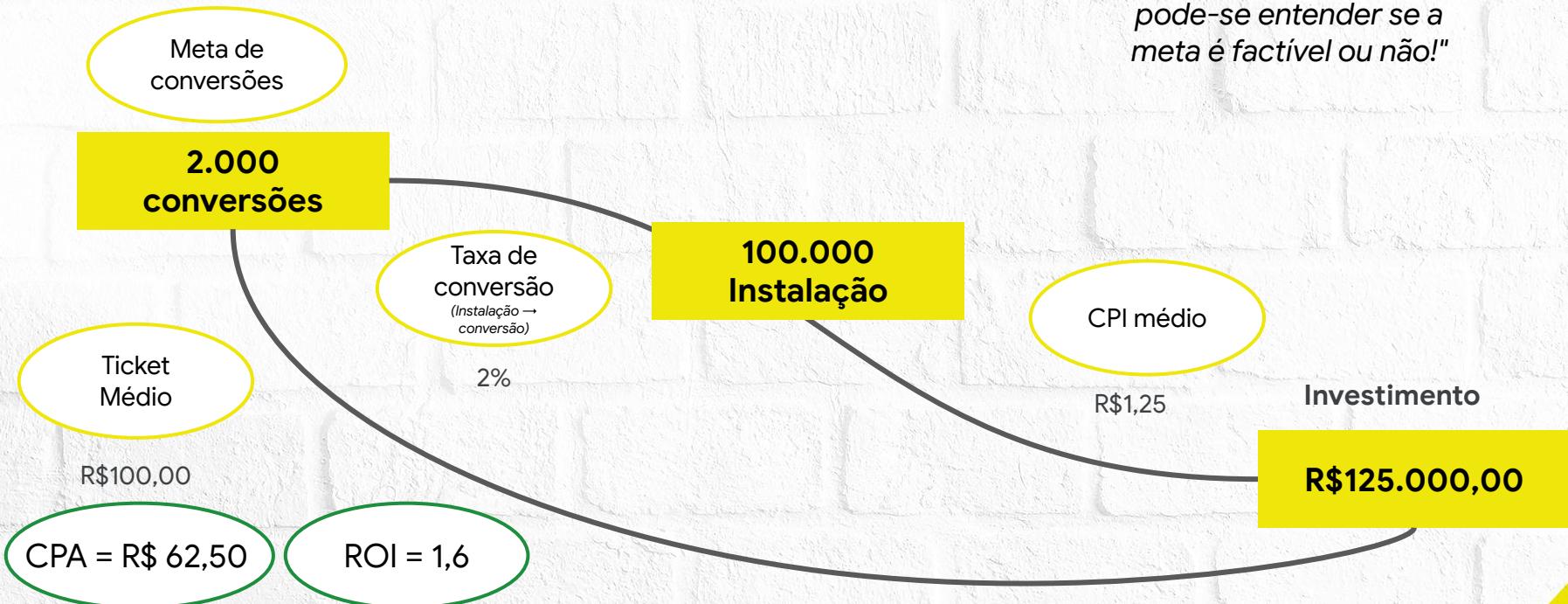
Por exemplo...



Orçamento e KPIs



Por exemplo...



Otimizações



Análise de CPA



Recursos

Resultados



Campanhas

Status da campanha: **Todas, exceto as removidas**; Nome da campanha igual a **EBAC Campanha App** [Ver tudo](#) [ADICIONAR FILTRO](#)

Campanha	Orçamento	Status	Impr.	Interações	Custo	Conversões	CVR
EBAC Campanha App	R\$1.800,00/dia	Pausada	108.742.291	10.291.021 cliques, engajamentos	R\$54.000,00	8.710	0,08%
Total: campanhas filtradas			108.742.291	10.291.021 cliques, engajamentos	R\$54.000,00	8.710	0,08%

30 dias atrás 26 mar a 24 abr 2021

Segmentar

Nenhum

Hora

Tipo de clique

Conversões

Dispositivo

Destino do anúncio

Taxa de conv. **↓ Cliques**

Taxa de conv.	↓ Cliques
0,08%	176.033
0,08%	176.033

Ação de conversão

Categoria de conversão

Origem da conversão

Tipo de evento de anúncio

Ajuste de conversão

Resultados



Campanhas

30 dias atrás 26 mar a 24 abr 2021

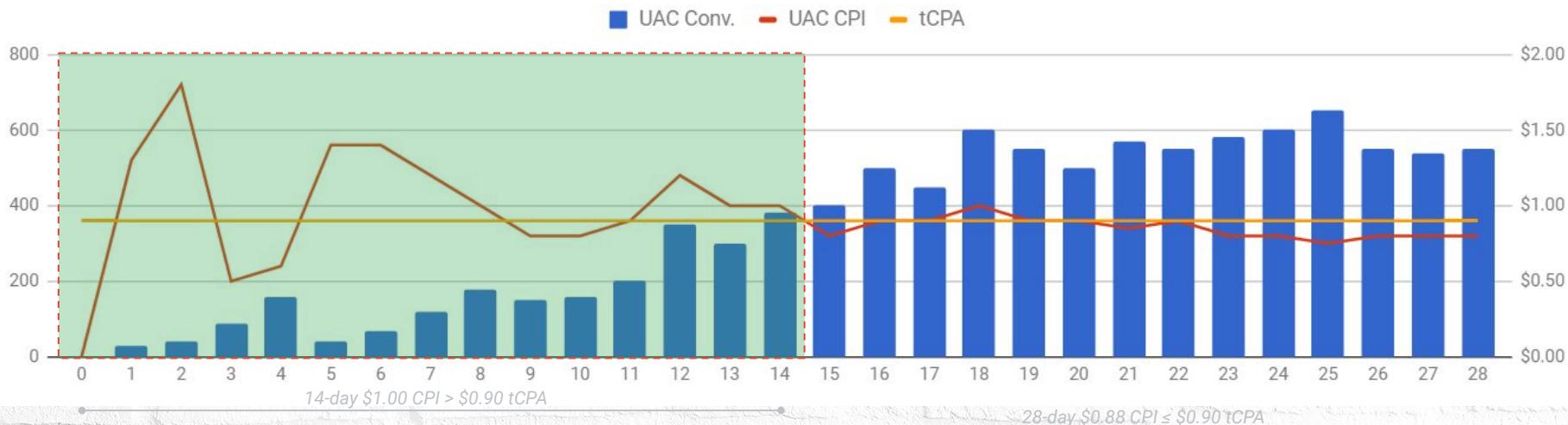
Status da campanha: Todas, exceto as removidas, Nome da campanha igual a EBAC Local Campaign Ver tudo ADICIONAR FILTRO

Campanha	Orçamento	Status	impr.	Interações	Custo	Conversões	Custo / conv.	Taxa de conv.	↓ Cliques
EBAC Local Campaign	R\$1.800,00/dia	Pausada	106.742.291	10.291.021 cliques, engajamentos	R\$54.000,00	8.710	R\$6,20	0,08%	176.033
FutFanatics (Android) add_to_cart (1)			—	—	—	5.631	—	—	—
FutFanatics (Android) begin_checkout (1)			—	—	—	3.079	—	—	—
Total: campanhas filtradas			106.742.291	10.291.021 cliques, engajamentos	R\$54.000,00	8.710	R\$6,20	0,08%	176.033





UAC Cost & Cost/Conv. Trend Over Time

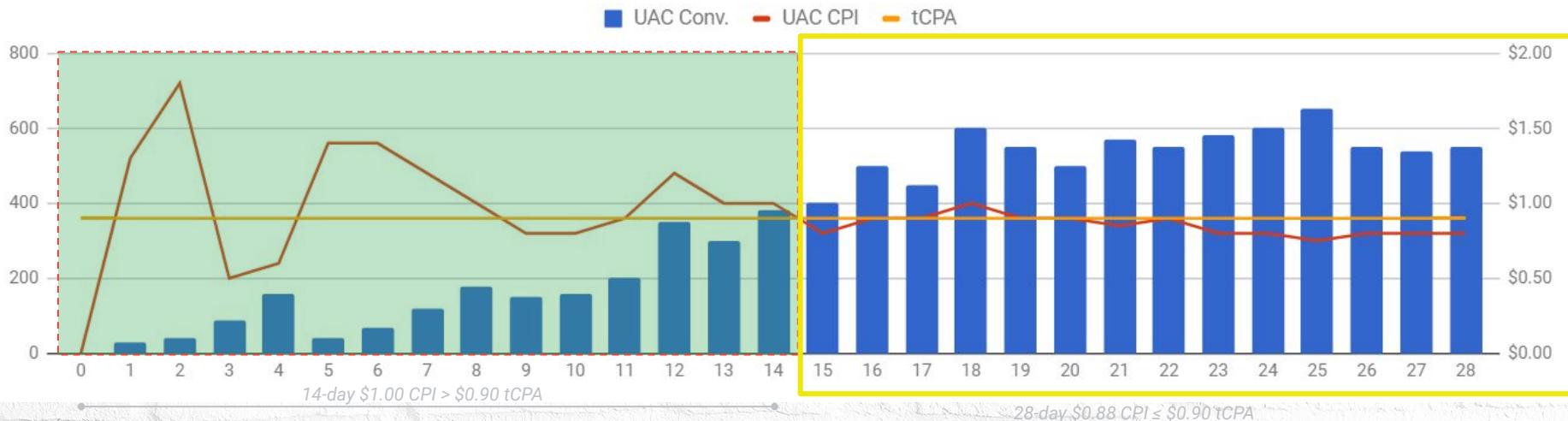


Best Practice

Durante esse processo de aprendizado, o CPI pode flutuar. Dê tempo para que sua campanha cresça. As campanhas de aplicativos precisam de tempo e conversões para reunir dados suficientes.



UAC Cost & Cost/Conv. Trend Over Time



Custo por Instalação entregue é inferior ao desejado, possibilidade de reduzir o tCPA para reduzir o CPI.

Otimização de Recursos



Visão geral Pausado

Configurações

Menos

Recursos do anúncio

Histórico de alterações

Status do recurso: Todos os ativados ADICIONAR FILTRO

COLUNAS DOWNLOAD EXPANDIR

Recurso	Tipo de recurso ↑	Desempenho
Headspace Meditation	Título	Bom
Meditation App	Título	Melhor
Learn to be Meditate	Título	Bom
Learn to be Mindful	Título	Bom
Headspace Mindfulness App. See What 10 Minutes A Day Can Do	Descrição	Baixa
Meditation Made Simple. Mindfulness in 10 Min/Day	Descrição	Bom
10 Days Of Free Guided Meditations. Get Some Mindful	Descrição	Bom
Headspace Mindfulness. Free Meditation App	Descrição	Melhor
Download the App and Learn to be Meditate	Descrição	Bom



Otimização de Recursos



Visão geral Pausado

Configurações Status do recurso: Todos os ativos ADICIONAR FILTRO

— Menos Recurso

Recursos do anúncio

Histórico de alterações

		Tipo de recurso ↑	Desempenho
	1200 x 628	Imagem	Bom
	1200 x 628	Imagem	Bom
	1200 x 628	Imagem	Melhor
	1200 x 628	Imagem	Bom
	1200 x 1200	Imagem	Baixa
	1200 x 1200	Imagem	Bom
	1200 x 1200	Imagem	Baixa
	1200 x 1200	Imagem	Baixa



Como otimizar campanhas de app



escola
britânica de
artes criativas
& tecnologia

ROCKY

FULL DIGITAL PERFORMANCE

