

COMO CRIAR
UM PORTFÓLIO
DO ZERO

growarq

Por que esse conteúdo?

Através das pesquisas de conteúdo, conseguimos identificar as maiores dificuldades / desafios de vocês. Participe!

Aulões todas as terças-feiras

Além do conteúdo de Revit e Lumion, vamos estar tratando de outros temas referentes à carreira do arquiteto, todas as terças, às 19h!

Aprende aqui, executa aí

Hoje é mais uma etapa de um processo de qualificação profissional e crescimento da sua marca.

Muito prazer!



Guilherme Joner

Sócio / Arquiteto no Growarq e no escritório Studio Calla. Estrategista de marketing de ambas as empresas. Acredita que um planejamento de marketing é tão importante quanto a elaboração de projetos.

g

Será que esse aulão é pra você?



Não importa...

Se você é arquitet@, engenheir@ civil ou designer de interiores.

Se você está na faculdade, já se formou ou está há anos no mercado.

Se você quer ter um portfólio de excelência, que te habilite a agarrar as melhores oportunidades do mercado...

Você está no lugar certo!

Conteúdo do Aulão

O que vamos ver na próxima 1h30?



**Tudo o que você precisa saber para criar
um portfólio do zero de qualidade**

Bônus: 3 #boasreferencias

Como sabemos que o conteúdo é relevante?

- Instagram: @_growarq
- Telegram: t.me/growarq
- Pesquisa: link na descrição!

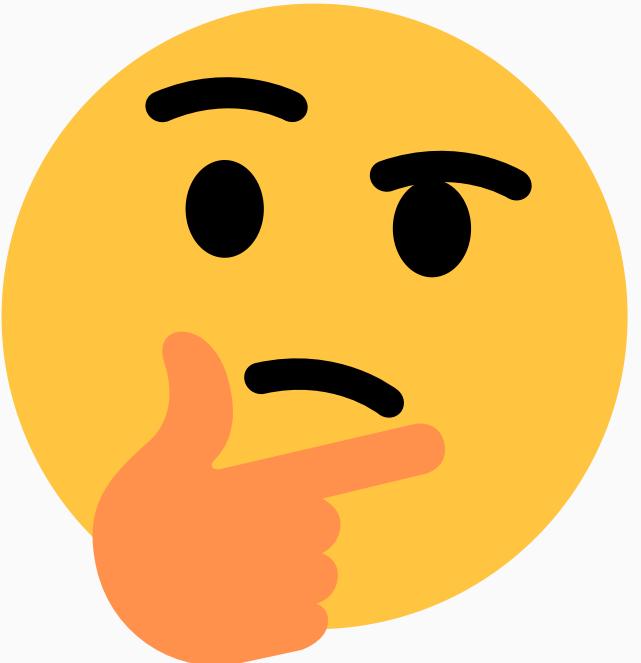
Mas afinal, o que é um *portfólio*?

Resumindo em uma frase...

É a demonstração das informações, habilidades e capacitações profissionais em busca de objetivos claros e bem definidos.

Você deve usar o portfólio para:

- se apresentar;
- expor as suas habilidades;
- mostrar o que faz / pretende fazer;
- despertar emoções.



Portfólio é a base de tudo



#portfólioéafundação

É no portfólio que a pessoa interessada nos seus serviços encontrará as informações necessárias para tomar a decisão de te contratar, ou não.

Por isso, cabe a nós apresentá-lo da forma mais inteligente e otimizada possível.

g

Mitos a serem descontruídos



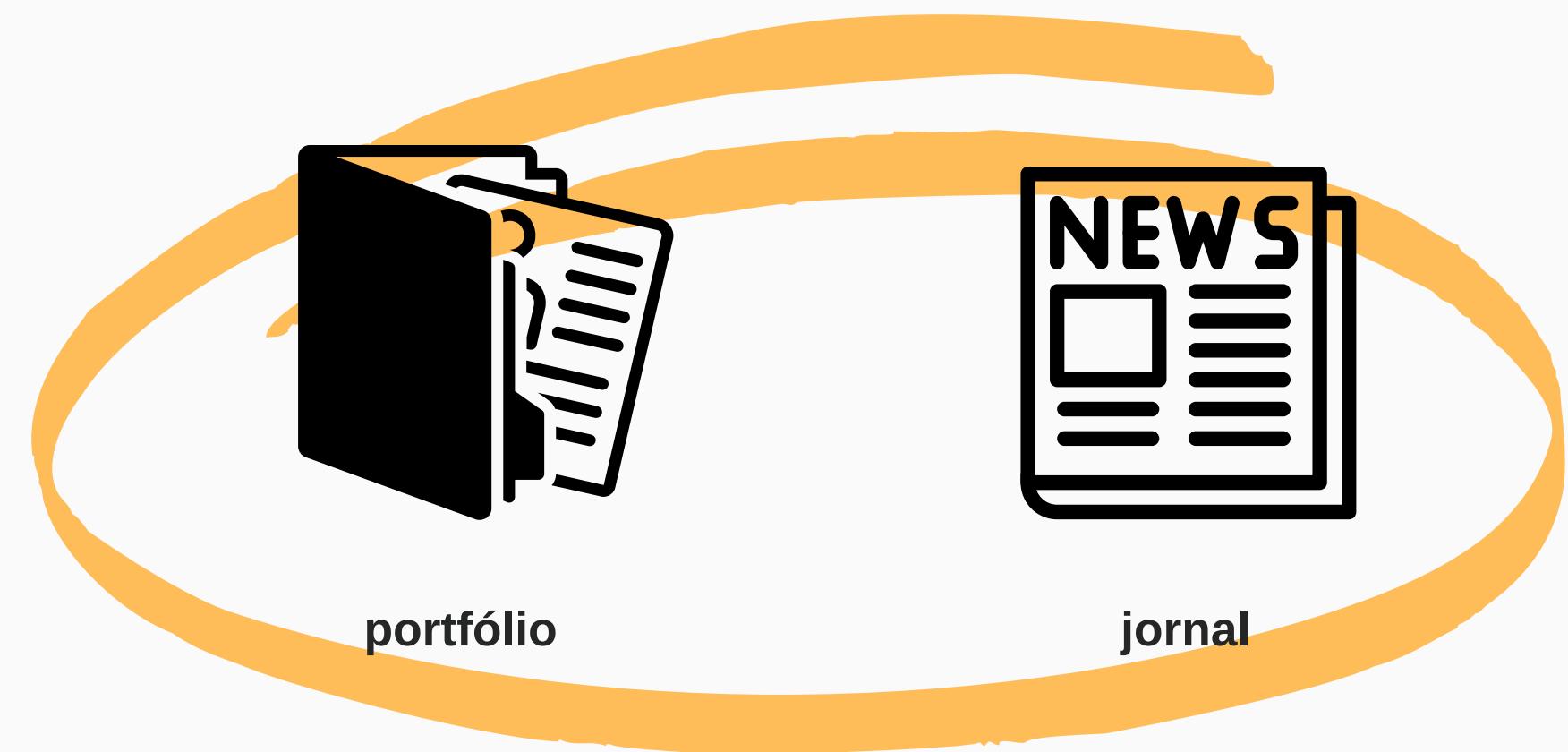
Não tenho portfólio porque...

1. não tenho obra construída...
2. não tenho muitos projetos...

Comparação: escritório A x escritório B

Momento *analogia...*

g



conteúdo
centralizado

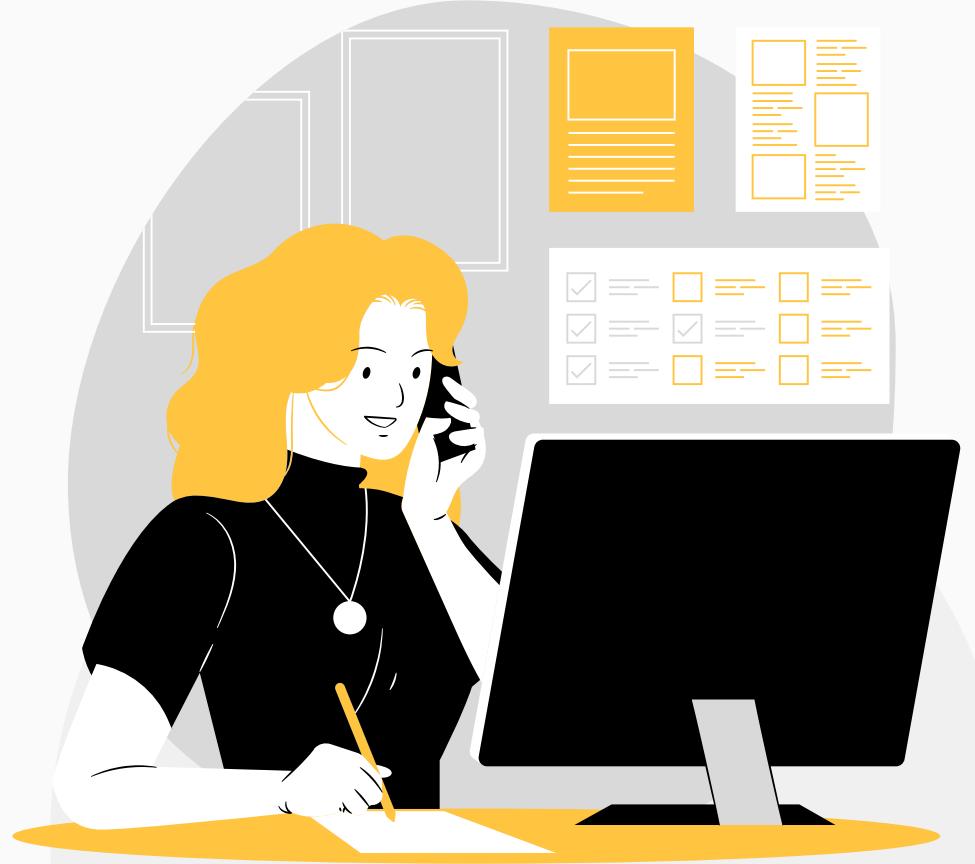
desenvolvimento dos meios digitais

conteúdo
centralizado +
dissipado

Portfólio em #7 etapas

#1. Defina o objetivo

a) Aplicar para uma vaga de emprego / estágio



b) Divulgar trabalho e fechar contratos (o portfólio atua na atração, relacionamento e conversão)



#2. Conheça o público alvo

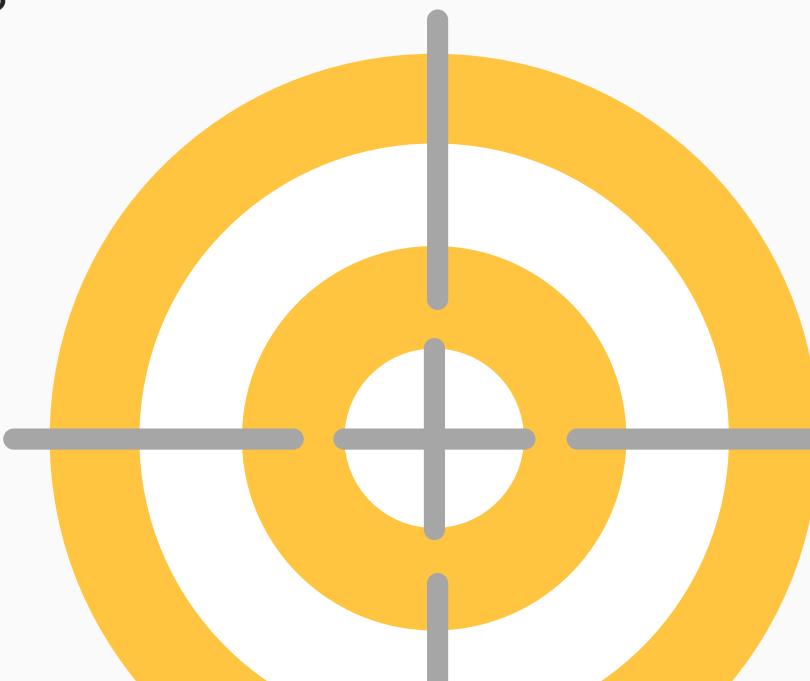
Ver aula passada...

a) Aplicar para uma vaga de emprego / estágio

- Quem é o meu contratante?
- Quais são as características da vaga - atividades a serem desenvolvidas, habilidades e softwares exigidos...?
- Quais as peculiaridades da empresa - que nicho atua, que projetos elaboram, como apresentam...?

b) Divulgar trabalho e fechar contratos (o portfólio atua na atração, relacionamento e conversão)

- Quem é o meu cliente?
- Que informações são relevantes para ele?
- Que tipo de material o encantaria?
- O que potencializará a contratação?

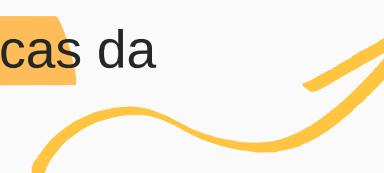


#3. Planeje o conteúdo

a) Aplicar para uma vaga de emprego / estágio

Sugestão:

- Informações do profissional (apresentação com foto, formação, contato, objetivos, habilidades / softwares, experiência prévia);
- Publicações e premiações - se houver;
- Trabalhos que estejam alinhados com as características da vaga em questão.
- Finalização (agradecimentos, contato)



Conteúdo:

- Depende do que a vaga pede! Dar prioridade para os trabalhos que estejam alinhados com as características da vaga.
- Renderizações e textos breves explicativos dos trabalhos são aplicáveis a 99% dos trabalhos.
- Em caso de projetos colaborativos, especificar a sua área de atuação durante o processo.
- Otimize a apresentação e valorize o tempo do contratante - melhores projetos primeiro!

Atenção!

Junto ao portfólio, anexar carta de apresentação com o objetivo de demonstrar conhecimento da empresa.



#3. Planeje o conteúdo

b) Divulgar trabalho e fechar contratos (o portfólio atua na atração, relacionamento e conversão)

Sugestão:

1. Apresentação da empresa (objetivos, história, informações dos criadores, diferenciais da empresa, contato);
2. Publicações e premiações - se houver;
3. Trabalhos que estejam alinhados com os objetivos da empresa (item 1) e com o público alvo (item 2).
4. Finalização (agradecimentos, depoimentos de clientes, contatos do escritório)

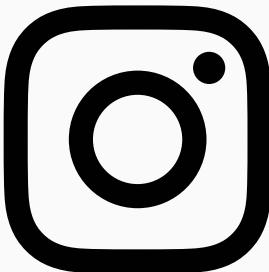
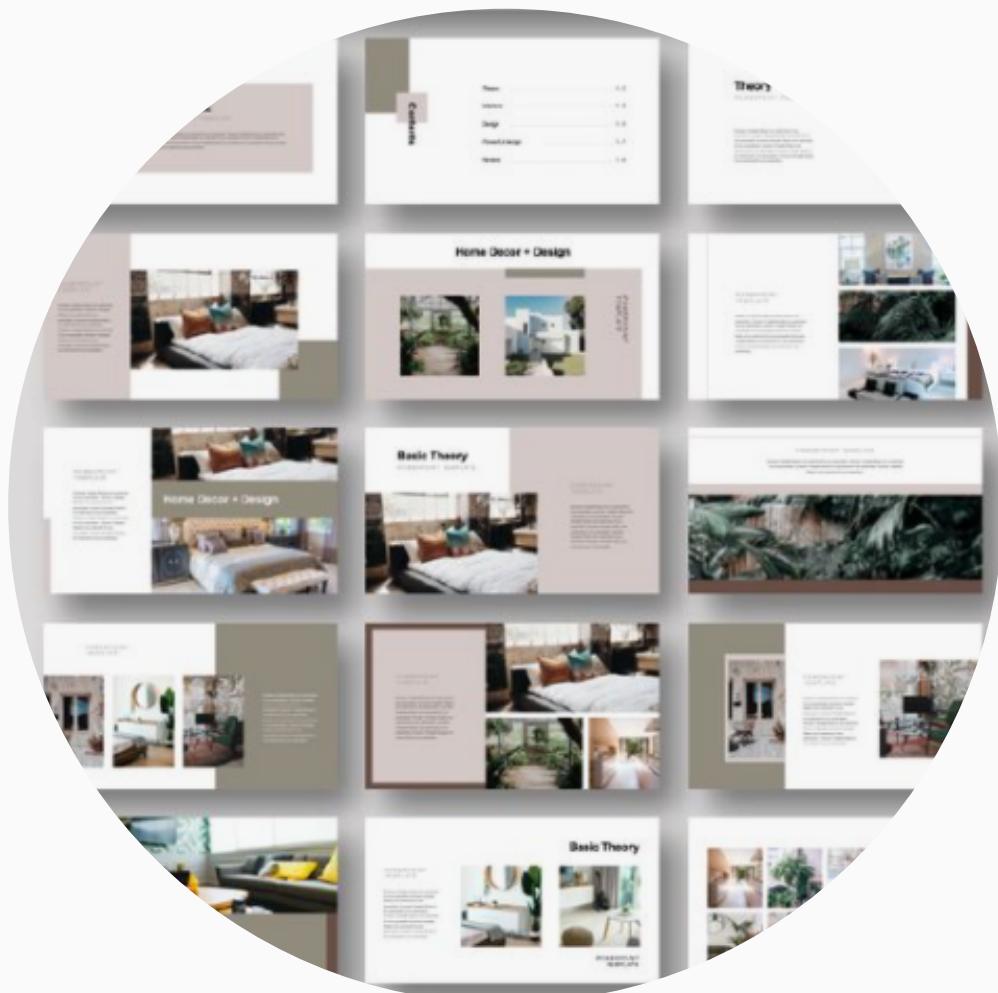
Conteúdo:

- renderizações e/ou fotos de obra profissionais - imagens na vista do observador que geram encantamento, imagens conceituais;
- textos breves - informações do projeto (ano, metragem quadrada, localização), peculiaridades;
- material complementar - croquis, diagramas, plantas baixas, desenhos perspectivados, detalhes construtivos específicos do projeto, sobreposição de desenhos bim, e outros materiais que valorizam o que você faz!
- vídeos, imagens 360.

#4. Defina a identidade visual

Não esqueça do design de seu portfólio!

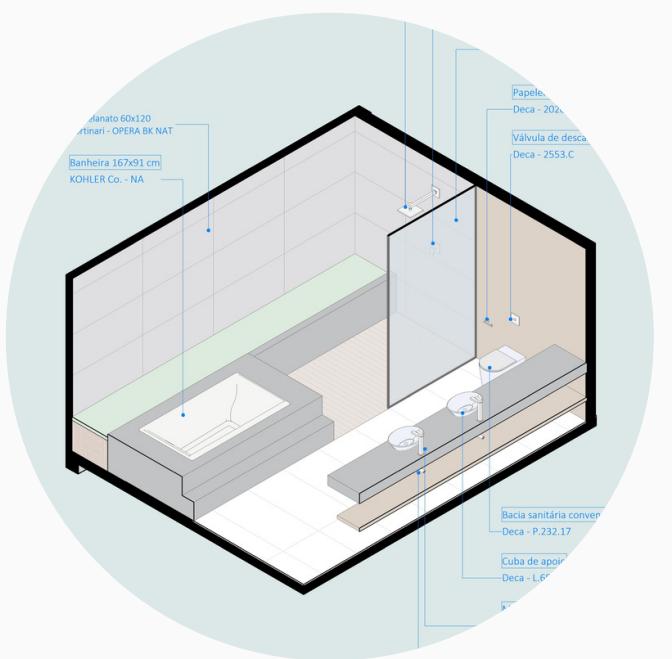
- Antes de mais nada, veja / salve muitas referências;
- Defina uma identidade visual que esteja alinhada com todos os itens anteriores.



#5. Domine as ferramentas

Para criar um portfólio de excelência, é necessário dominar:

1. Ferramenta de **diagramação** (canva, ilustrator, powerpoint, corel, etc.)
2. Ferramenta de **modelagem bim** (recomendação: revit)
3. Ferramenta de **renderização** (recomendação: lumion)



pausa para *spoiler*...

projeto dos próximos aulões / intensivões

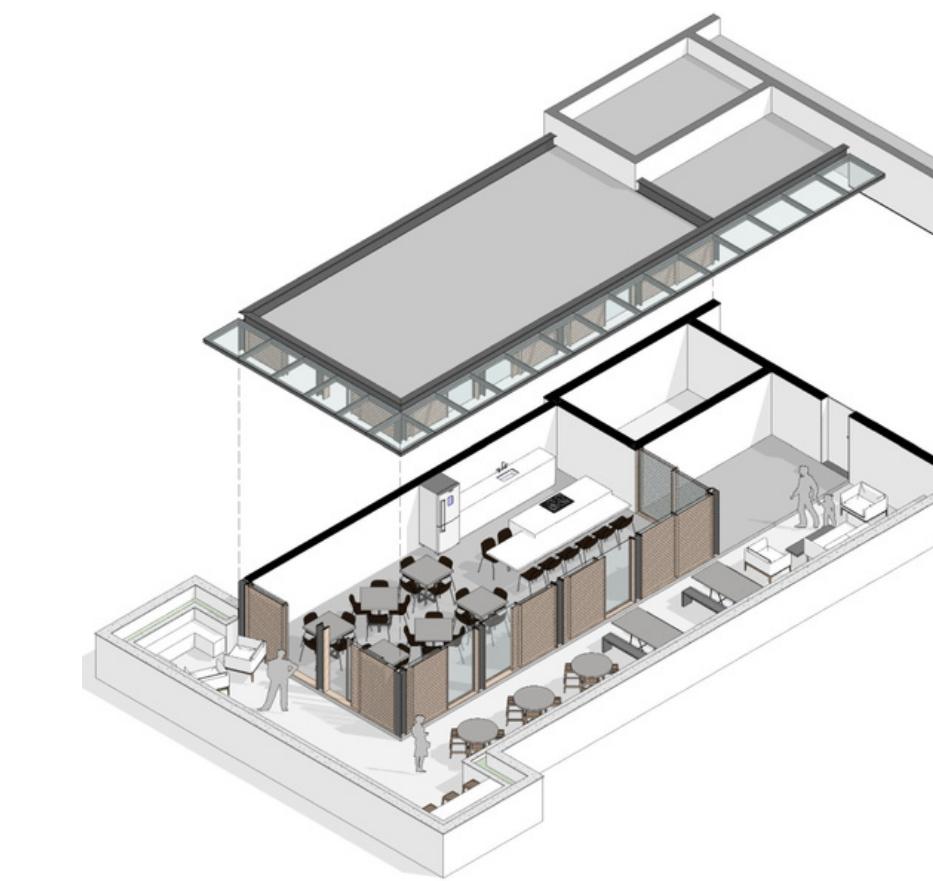




Projeto de ampliação residencial

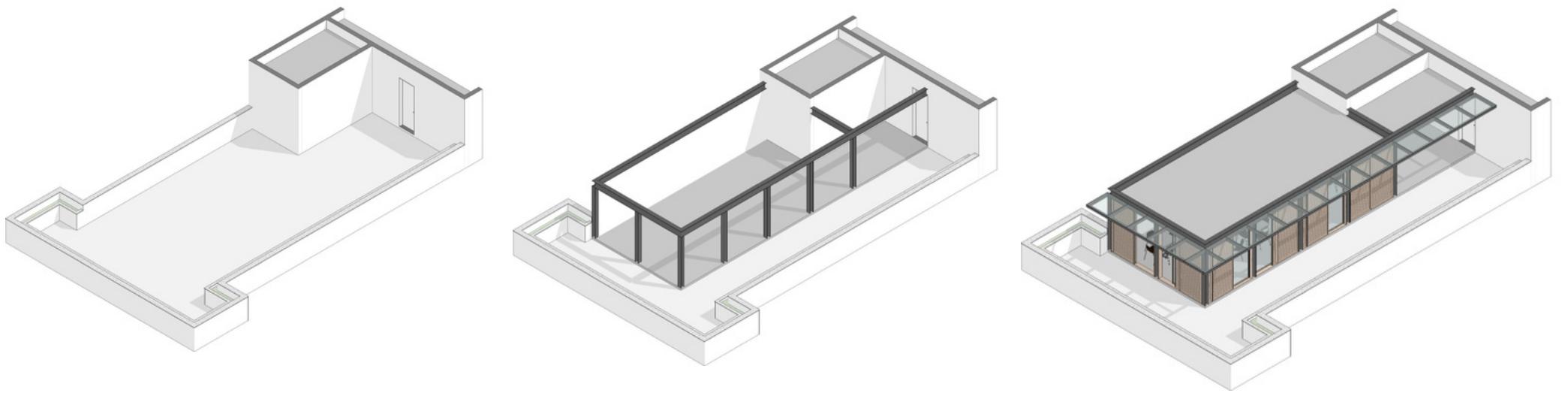
Local: Porto Alegre/RS

Área: 85m²



Localizado na área central de Porto Alegre, o Ed. Quintana conta com uma vista fantástica da cidade. Por isso, a cobertura, antes inutilizada, agora conta com um espaço gourmet, composto por copa, cozinha, salão e terraço.





Processo executivo

Estrutura totalmente executada em steel frame, minimizando as cargas no edifício.





#6. Execute o planejamento

Hora de botar a mão na massa!

1. Selecione todos os trabalhos que serão apresentados no portfólio;
2. Organize os arquivos (eles serão de extrema utilidade lá na frente);
3. Crie um layout prévio;
4. Lance as informações;
5. Revise o seu portfólio todas as vezes que for entregar... Se alterações / ajustes forem necessários em função dos itens 1 e 2, faça! :)



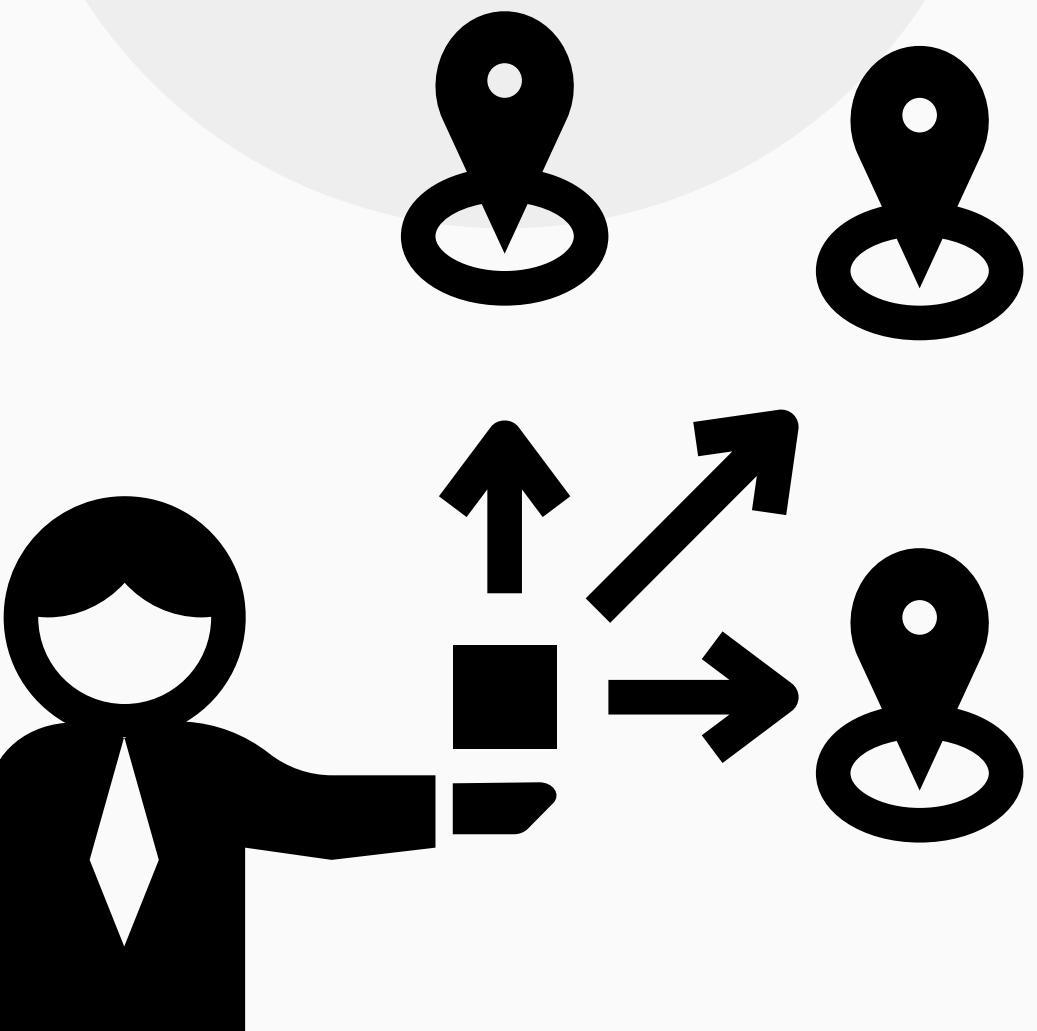
#7. Distribua com qualidade

Lembra da história do jornal? Pois é, dá uma olhada nas formas que temos de distribuir o nosso portfólio!

1. Arquivo PDF ou impresso;
2. Plataformas de hospedagem online (ex.: Behance);
3. Website
4. Redes sociais (Instagram, Facebook, Youtube, Linkedin, Pinterest);

Preciso estar em todas?

Não! Qualidade > quantidade.



#boasreferências

@lucianokruk.arquitectos

@domaarquitetura

@felipesavassi

@arquiteturanacional

Pra finalizar...

O objetivo desse aulão foi te mostrar:

- que o portfólio é a fundação, por isso merece investimentos de tempo e energia;
- que há formas otimizadas de apresentar o portfólio, de modo a aumentar as chances de atingir os objetivos;
- que você também pode ter um portfólio f*^d@, mesmo sem ter obras construídas ou projetos executados... É só querer!

Esse conteúdo te ajudou? Manda aí nos comentários!

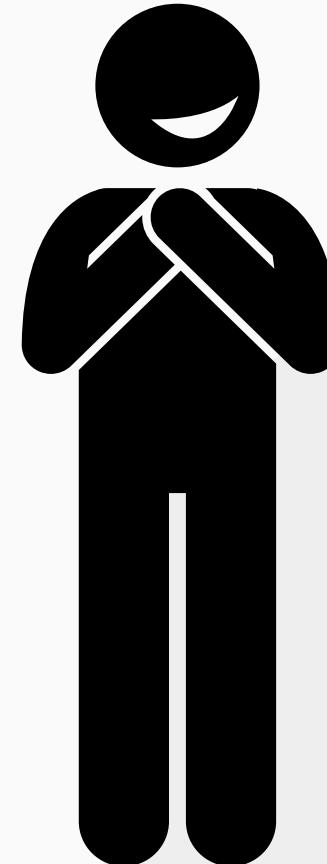


Obrigado a tod@s!

Deixe o like no vídeo e se inscreva no Canal!

Nosso Instagram: @_growarq

Aulas semanais, todas as terças-feiras, às 19h



growarq

www.costathiago.com

growarq@growarq.com