

A importância da encontrabilidade nos buscadores

O Google possui números bem grandiosos sobre volume de pesquisas diárias, e até mesmo pesquisas mensais e anuais. Sendo assim, precisamos nos atentar ao quanto o nosso site está presente nestas buscas.

Como temos diversos fatores para otimizar dentro e fora do nosso site, qual o percentual que você investiria em design e visual do site?

Selecione uma alternativa

- A** 80%. Sabemos que um site com visual e imagens muito pesadas, atrapalha o tempo de carregamento, que é um fator de SEO. Então faríamos um site bonito, mas dedicaremos 20% a outros fatores, como por exemplo, o conteúdo.
- B** Apenas 20% de investimento em visual e design. 80% em boa experiência com o usuário (UX).
- C** 100%! Site bonito, ajuda a vender, a atrair usuários e também mantê-los. Se seu site não for bonito, dificilmente terá bom resultado na busca orgânica.