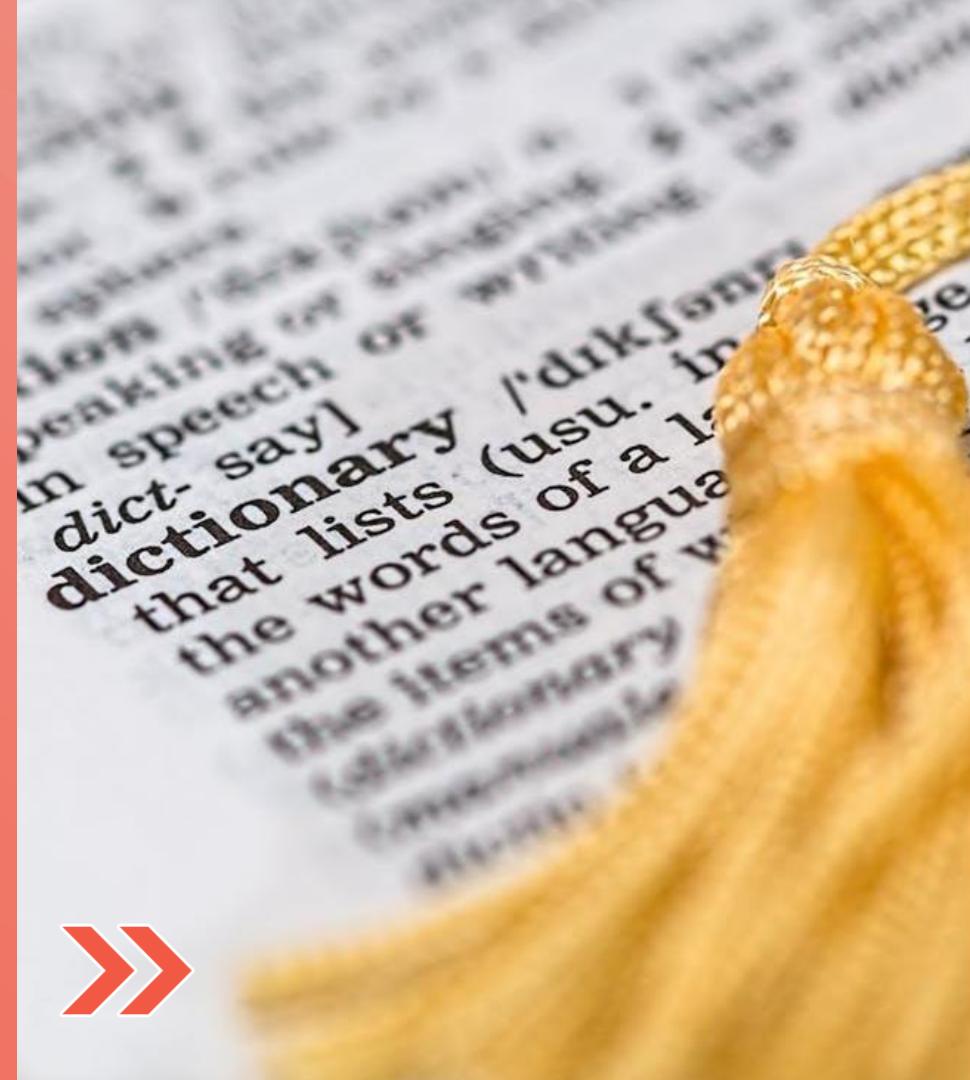




Marketing Digital



GLOSSÁRIO



Gerenciamento de projeto

- **Conheça a história**
- **Conheça as principais metodologias**
- **Potencialize processos com métricas**



Dica: para encontrar rapidamente a palavra que procura aperte o comando CTRL+F e digite o termo que deseja achar.



Conheça a história



Conheça a história

Glossário

● Escopo

Conjunto de atividades, tarefas, produtos e resultados que o projeto pretende entregar. O escopo é definido no início do projeto e detalha o que será feito, os objetivos a serem alcançados e os limites do trabalho.

● Stakeholders (Partes interessadas)

Todas as partes interessadas envolvidas no projeto, incluindo clientes, patrocinadores, usuários finais, membros da equipe e qualquer pessoa que possa ser afetada pelo resultado do projeto.



Conheça as principais metodologias



Conheça as principais metodologias

Glossário

• **Artefato**

Documentos ou informações criadas durante o desenvolvimento do projeto ágil para auxiliar a compreensão, comunicação e progresso do trabalho, por exemplo o *Product Backlog*.

• **Cerimônia**

Eventos planejados e estruturados dentro da metodologia ágil para facilitar a colaboração, a inspeção e a adaptação do projeto, por exemplo planejamento de *Sprint*, revisão de *Sprint* e retrospectiva.

• **Product Backlog (carteira de produtos)**

Lista de todas as funcionalidades, requisitos, melhorias e correções de defeitos que precisam ser desenvolvidos em um projeto ágil. O *Product Backlog* é constantemente atualizado e priorizado pelo *Product Owner* (dono do produto) com base no valor entregue ao cliente.

• **Sprint (Corrida)**

Período de tempo fixo e curto (normalmente de 1 a 4 semanas) em que o time de desenvolvimento trabalha para entregar um conjunto de funcionalidades do *Product Backlog*.



Potencialize processos com métricas



Potencialize processos com métricas

Glossário

Média

Na estatística, é o valor obtido pela soma de todos os elementos de um conjunto de dados, dividido pelo número total de elementos. É uma medida comum de tendência central, representando o valor médio do conjunto.

Mediana

Valor que divide um conjunto de dados em duas partes iguais, ou seja, 50% dos valores estão abaixo e 50% estão acima desse valor. É outra medida de tendência central, útil para evitar a influência de valores extremos.

Moda

Valor que ocorre com maior frequência em um conjunto de dados. Em outras palavras, é o valor que se repete mais vezes. Pode haver mais de uma moda ou mesmo nenhum valor repetido, o que resultaria em uma distribuição sem moda.



Potencialize processos com métricas

Glossário



Percentis

Valores que dividem um conjunto de dados em 100 partes iguais. O primeiro percentil (P1) é o valor abaixo do qual 1% dos dados se encontra; o segundo percentil (P2) é o valor abaixo do qual 2% dos dados se encontra, e assim por diante. O percentil mais conhecido é o 50º, que é a mediana.



Bons estudos!

